

南緯實業

2019年企業社會責任報告書



2020

TEX-RAY Industrial Co., Ltd.

Since 1978

一樣的创新精神
織造不一樣的未來



目錄



目錄	董事長的話	關於本報告書	利害關係人溝通與重大主題鑑別	關於南緯	扎根企業治理	落實環境保護	實現多元共融	GRI Standard內容索引表
----	-------	--------	----------------	------	--------	--------	--------	-------------------

董事長的話	2
關於本報告書	3
利害關係人溝通與重大主題鑑別	4
關於南緯	12
1.1 經營現況	12
1.2 財務績效	15
1.3 未來展望	16
1.4 外部參與	17
扎根企業治理	18
2.1 穩健治理	18
2.1.1 治理架構	18
2.1.2 誠信經營	20
2.1.3 法規遵循	21
2.2 供應鏈管理	22
2.2.1 供應鏈概況	22
2.2.2 供應鏈管理機制	23
2.3 產品品質與創新	24
2.3.1 品質管理	25
2.3.2 創新研發	26

落實環境保護	30
3.1 能資源使用與管理	30
3.2 環境污染與化學品管理	35
實現多元共融	37
4.1 員工照顧與發展	37
4.1.1 薪資福利	38
4.1.2 訓練發展	41
4.1.3 員工關懷	43
4.1.4 職場健康	44
4.2 社會關懷與回饋	47
GRI Standard內容索引表	49



Knit As You Imagine
Dye Miracle
Innovation
Sew Wonderful



董事長的話

目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

謝謝您閱讀南緯實業2019年度「企業社會責任報告書」。

南緯實業自1978年成立以來，迄今已超過40年。回首過往，我們歷經勞動力市場成本高漲、新興國家紡織業興起、國際貿易保護主義盛行等風雨，在劇變的營運環境中逐漸奠定生存利基，發展出從染紗、織布到成衣的一條龍紡織產業鏈。

在此同時，我也深切體會到永續發展關鍵議題對於公司的持續成長至關重要，尤其南緯實業生產據點遍布於全球經濟發展程度不均的地區，政治情勢、消費水平、勞動條件及社會變動對我們而言都可能是潛在的營運風險。此外，國際環境意識覺醒，消費者對環保、無毒產品的追求，也驅動我們持續變革創新。而日益稀缺的能源和水資源，以及人口老化和健康問題，則是我們必須面對的新課題。



面對諸多永續發展挑戰，南緯實業以「永續」、「創新」、「幸福」做為企業的三個核心經營理念，回應全球經濟、環境與社會議題：

在經濟面上，面對更具挑戰性的未來，南緯實業以「無縫增值鏈 (TexRay Seamless Value Added Chain)」做為最高指導原則，整合我們最具優勢的垂直整合資源，消除從研發到生產各階段的縫隙，透過緊密的夥伴關係，輔以持續強化和預先改善的品質政策，以經營實力為南緯的利害關係人創造最大價值。

在環境面上，南緯實業取得多項國際環保認證，藉此確保生產與產品的永續性。此外，我們長期研發獨具特色的機能性紡織品，其中ECO-lor®無水染色技術，即是我們透過製程創新降低環境衝擊的展現。ECO-lor®具變革性的生產製程，能大幅減少水資源的消耗與污染，同時又仍能維持高品質的紡織機能性。未來我們將持續精進環保紡織技術，致力成為最永續的世界級面料領導品牌廠商。

在社會面上，南緯實業身為台灣最早投入智慧衣研發的紡織企業，我們在2017年率先發表經過兩年場域驗證的智慧衣應用，透過紡織與科技異業結合，協助長照機構精準掌握年長者的健康安全資訊。此外，我們也積極參與地方公益，充分扮演籌劃與整合之角色，援引各項慈善物資與當地資源，改善人民基本生活條件，確保資源投入能促成各方的經濟共

享。員工照護上，我們以幸福企業為期許，近年來以多元激勵措施，鼓勵內部員工透過運動改善個人健康狀況，塑造正向的企業運動文化。身為企業領導人，我深知一個人的力量微小，但若由企業帶頭，則定能共創無價的正向改變。

我始終相信，企業在成長中唯一的一個不變，就是變，不論外在環境有多艱困，只要能持續抱持求新求變和追求卓越的態度，就能開創無限的可能性。我有責任帶領南緯實業成功越過此波永續轉型浪潮，我們將致力在創新整合、保護環境、員工關懷與社會共融的領域，發展各方利害關係人共贏的永續營運利基，更提升企業與社會的整體價值。



董事長

林瑞岳

關於本報告書



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

本報告書為南緯實業股份有限公司（於本報告書中簡稱南緯實業）的第三本企業社會責任報告書，呈現公司於經濟、環境、社會面具重大性永續議題的管理方針與績效，藉此向各利害關係人說明南緯實業對企業社會責任的承諾、行動與階段性成果。

報告期間

本報告書之報告期間以2019年度（1月1日至12月31日）為主。南緯實業承諾於未來依政府公告之期間發行企業社會責任報告書，揭露企業永續發展績效，以充分回應各利害關係人之期待，並共同邁向永續成長。

報告書邊界

南緯實業營運據點遍布海內外，現階段選擇以南緯實業台北總公司及台灣廠區為揭露主體。報告書中相關管理成果依此邊界揭露時，係以「本公司」做為主詞。

考量與南緯實業年報及財務報表揭露訊息之一致性，如部份資訊之邊界涵蓋海外子公司及轉投資公司，將於本報告書中特別標註。未來南緯實業將逐步將企業社會責任報告書之邊界擴展至海外營運據點，以持續提升非財務訊息揭露之完整性，及與財務資訊之一致性。

報告書依循標準與核可流程

本報告書以全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，簡稱GRI）於2016年所出版之GRI準則（GRI Standards）為依循標準，並採用核心選項（Core）進行相關指標之揭露，呈現南緯實業在治理、環境和社會面向具可信度之管理作為與績效成果。財務數據引用經會計師簽證之財務報表，以新臺幣做為計算單位；環境管理系統ISO14001和能源管理系統ISO50001係經第三方驗證單位SGS（台灣檢驗科技股份有限公司）驗證。

本報告書內容由南緯實業各單位提供、彙編而成，為確保報告書內容正確無誤且符合利害關係人期待，所有內容皆經南緯實業企業社會責任委員會及本公司董事長核可後對外發布。

聯絡方式

如您對於本報告書有任何意見或諮詢需求，請洽以下聯絡窗口。

聯絡窗口：專案辦公室

聯絡地址：台北市中山區林森北路426 號

聯絡電話：（02）2521-5155

E-mail：tr-hq@texray.com





利害關係人溝通與重大主題鑑別

- 目錄
- 董事長的話
- 關於本報告書
- 利害關係人溝通與重大主題鑑別
- 關於南緯
- 扎根企業治理
- 落實環境保護
- 實現多元共融
- GRI Standard內容索引表

利害關係人鑑別

為確實掌握企業社會責任未來發展與推動方向，本公司首先以內部調查為出發點，鑑別南緯實業的重要利害關係人。

南緯實業依循AA1000利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 做為判斷指標，由企業高階管理階層、各部門主管與員工進行評估，鑑別出9大利害關係人 (如下所示)，並據此盤點溝通管道與相關績效。未來我們將持續依不同對象的特性、關注議題及與南緯實業的關係落實利害關係人議合，聆聽其對南緯實業在企業社會責任上的期待，做為擬定永續發展策略的參考。

南緯實業的利害關係人



- 關鍵利害關係人
- 重要利害關係人
- 必要利害關係人

重大主題鑑別

為掌握對公司最為關鍵的永續議題，南緯實業蒐集企業內部各單位意見，歸納出各利害關係人族群所關注的議題，同時參考國內外標竿同業和異業重大主題，收斂出19個潛在的關鍵永續議題，做為重大主題鑑別的清單。

我們參考GRI準則進行重大主題鑑別，鑑別指標包括以下三個面向：「議題對南緯實業營運的重要程度」、「對利害關係人決策的影響程度」，以及「於價值鏈的經濟、環境和社會衝擊程度」。經過分析，我們共鑑別出14項重大主題，構成本報告書的主要內容。

重大主題鑑別流程





利害關係人溝通與重大主題鑑別

目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

秉持專業誠信與充分溝通原則，針對各利害關係人，南緯實業設立權責單位或指派特定單位與不同利害關係人進行日常事務性溝通。各利害關係人之重要程度、對南緯實業的意義、權責單位、溝通管道與頻率，以及利害關係人關注的議題彙整如下。

南緯實業利害關係人議合績效

利害關係人	重要程度 ¹	對南緯實業的意義	日常溝通權責單位	其他溝通管道 / 頻率	關注議題
客戶	關鍵	下游商業合作夥伴，激勵南緯實業成長的關鍵動力	業務單位	定期會議 / 每年 2-3 次 客戶拜訪或到訪 / 每年多次 客戶到廠評鑑 / 每年多次	產品品質與服務、經營績效、職場安全及健康
員工	關鍵	穩定日常運作的核心人員，永續營運的主要推手	行政單位 台南廠區	EIP 匿名申訴平台 / 不定期 績效面談 / 每年 1 次 年終員工座談會 / 每年 1 次 各項工作會議 / 不定期 教育訓練 / 每年多次	人才培育與發展、薪酬與福利、職場安全及健康、經濟績效
供應商/承包商	關鍵	供應營運所需，產品完整性之關鍵合作夥伴	採購單位 品保單位	供應商拜訪或到訪 / 每年多次 供應商業務溝通 / 每年多次 供應商評鑑 / 每年 1 次	經營績效、經營策略與永續發展、供應鏈管理
股東/投資人	重要	營運績效，共創利潤最大化的關鍵核心對象	財務單位	股東會 / 每年 1 次 董事會 / 每年 4 次 企業網站 / 不定期 發言人/不定期	經營績效、經營策略與永續發展、法規遵循
政府/主管機關	重要	政府公部門相關監管單位，決策衝擊產業與南緯實業未來發展	行政單位 財務單位	政府舉辦之說明會、公聽會 / 不定期	法規遵循
產業公協會	重要	紡織相關產業公會或組織，技術與各類資源分享平台	研企單位	年度參展 / 每年多次 產業、經貿、技術、趨勢研討會 / 每季 1~2 場以上 海內外產業考察 / 每年 2 次以上	研發與創新
市場消費者	必要	產品的終端消費者，需求衝擊企業成長方向	業務單位 研企單位	客戶或市場分析 / 每月	產品安全性、產品品質與服務
公益組織	必要	關注社會面績效表現之外部非營利/非政府組織，評價企業聲譽的關鍵角色	行政單位 品保單位	講座及交流會議 / 不定期 研討會 / 不定期	環境污染管理、有毒物質管理、職場安全及健康
社區居民	必要	營運據點週遭之社區居民，日常營運直接與主要衝擊對象	台南廠區 行政單位	溝通協調會議 / 不定期 緊急應變演練 / 每年 2 次	環境污染管理

¹ 重要程度係依據依循AA1000利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard）中「依賴性（Dependency）」、「責任（Responsibility）」、「影響力（Influence）」、「多元觀點（Diverse Perspectives）」、「張力/關注（Tension）」五個指標分析，並經高階主管討論、董事長核可而決定

利害關係人溝通與重大主題鑑別



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通與重大主題鑑別

關於南緯

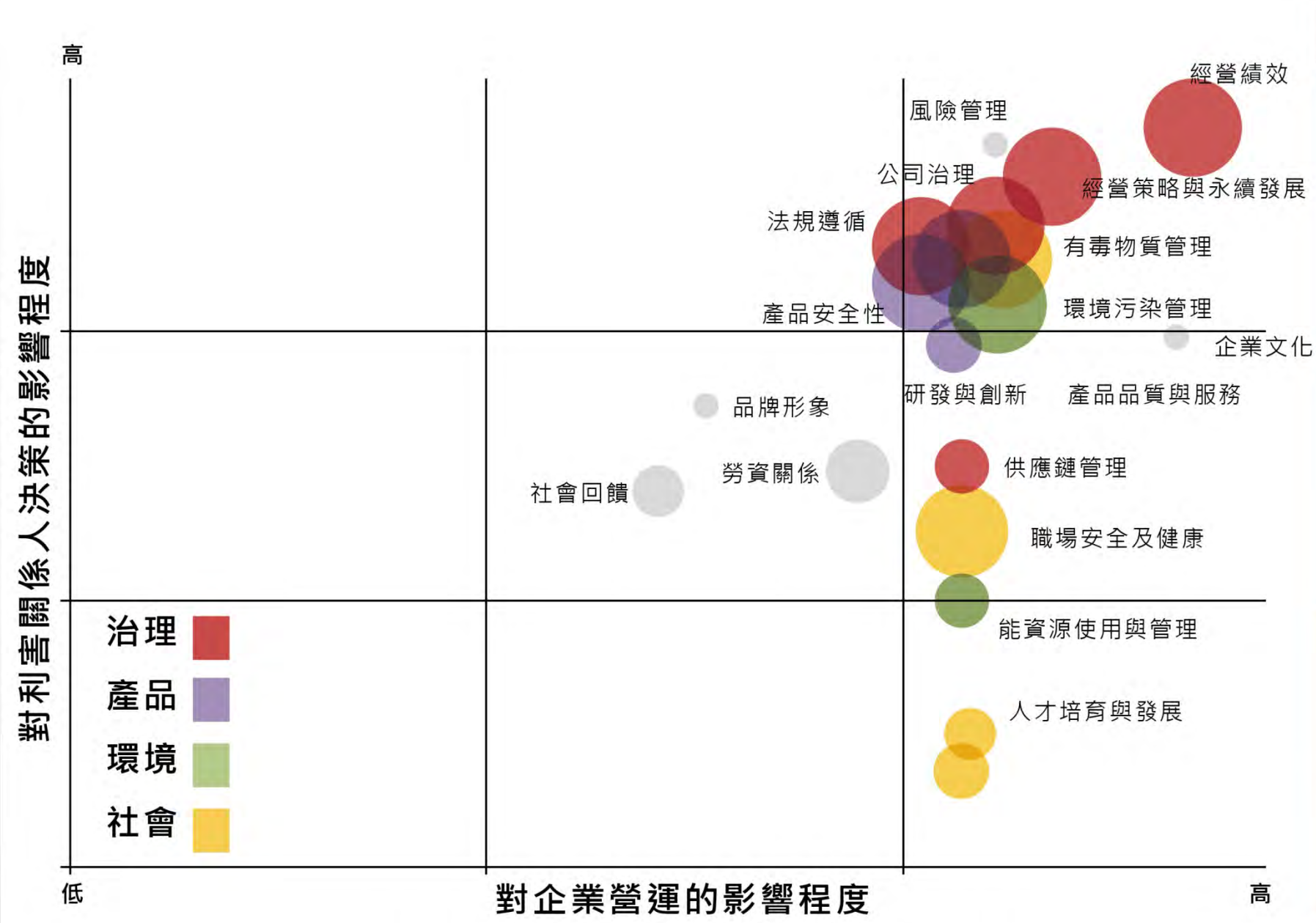
扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

南緯實業重大主題矩陣



*泡泡大小：表示議題於價值鏈的經濟、環境和社會的衝擊程度

選定次序	重大主題列表	選定原因
優先選定	經營策略與永續發展	參考 GRI 準則對重大性之定義，優先選擇對環境、社會與經濟造成高強度衝擊之重大主題
	經營績效	
	公司治理	
	法規遵循	
	環境污染管理	
	有毒物質管理	
	產品安全性	
	產品品質與服務	
	職場安全及健康	
次要選定	人才培育與發展	此類重大主題對環境、社會與經濟造成之衝擊程度中等，但對利害關係人決策或企業營運影響具高強度衝擊
	薪酬與福利	
	能資源使用與管理	
	研發與創新	
	供應鍊管理	

利害關係人溝通與重大主題鑑別



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

以下針對各重大主題對南緯實業的重要性及其衝擊邊界提出說明。南緯實業將於未來持續追蹤議題於價值鏈的衝擊，並以逐步提升管理程度為目標。

重大主題之重要性與衝擊邊界

重大主題	對應 GRI 主題		於價值鏈的衝擊邊界 ²				衝擊內容與衝擊邊界說明	對應章節
	主題 編號	主題名稱	間接衝擊	直接衝擊		間接衝擊		
			上游供應鏈	南緯生產廠區	南緯營運總部	下游產品製造 / 營銷		
經營績效	201	經濟績效			●		- 經營績效為企業永續營運的根本，並直接影響對關鍵利害關係人的經濟分配，如稅捐、員工薪資、投資人股利等 - 南緯實業需為公司經營績效負責	1.2 財務績效
經營策略 與永續發展	—	其他重大主題			●		- 經營策略與永續發展方針反映公司市場競爭力，以及紡織產業未來走向 - 南緯實業需為公司經營策略與永續發展負責	1.3 未來展望
法規遵循	307 419	有關環境保護 的法規遵循 社會經濟法規 遵循	●	●	●	●	- 不合規事件將衝擊企業聲譽，並對環境及社會產生法規認定的負面衝擊，如環境污染、侵犯勞動權等 - 整體價值鏈皆可能發生不合規的情況	2.1.3 法規遵循

2 表示於該價值鏈環節可能產生與左列重大主題對應之衝擊，有關管理方針將於對應章節揭露



利害關係人溝通與重大主題鑑別

目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

重大主題	對應 GRI 主題		於價值鏈的衝擊邊界 ²				衝擊內容與衝擊邊界說明	對應章節
	主題 編號	主題名稱	間接衝擊	直接衝擊		間接衝擊		
			上游供應鏈	南緯生產廠區	南緯營運總部	下游產品製造 / 營銷		
供應鏈管理	204	採購實務	●	●	●	●	- 不當的供應鏈管理除可能衍伸額外管理成本外，亦可能對環境及社會造成衝擊，如環境污染、侵犯人權等 - 南緯實業及供應商皆需善盡供應商評估、篩選及輔導責任；此外，我們也積極配合客戶的相關要求	2.2.2 供應鏈管理機制
公司治理	205	反貪腐	●		●	●	- 公司治理的潛在衝擊主要為貪腐對公司及社會產生的經濟損失 - 除南緯實業外，在和供應商與客戶交易過程中也可能產生貪腐問題	2.1.2 誠信經營
人才培育與發展	404	訓練與教育			●		- 完善的人才發展制度有助累積企業轉型與創新能量，對員工職涯發展也有正面助益 - 南緯實業需為公司人才培育與發展負責	4.2 員工照顧與發展



利害關係人溝通與重大主題鑑別

目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

重大主題	對應 GRI 主題		於價值鏈的衝擊邊界 ²				衝擊內容與衝擊邊界說明	對應章節
	主題 編號	主題名稱	間接衝擊	直接衝擊		間接衝擊		
			上游供應鏈	南緯生產廠區	南緯營運總部	下游產品製造 / 營銷		
薪酬與福利	201-3 202 401 405	經濟績效 市場地位 勞雇關係 員工多元化與 平等機會			●		- 薪酬與福利是支撐員工及其家庭的重要經濟來源 - 南緯實業需為公司薪酬與福利負責	4.2.1 薪資福利
職場安全及健康	403	職業安全 衛生	●	●		●	- 不當的職場安全及健康制度將影響員工持續工作的能力及生命安全 - 南緯實業和供應商皆善盡照顧員工職場安全與健康的責任；此外，我們也積極配合客戶的相關要求	4.2.4 職場健康
能資源使用與管理	301 302 303	物料 能源 水	●	●		●	- 能資源使用效率直接影響公司營運成本；過度耗費能源與自然資源更可能對環境造成危害 - 整體價值鏈皆須於產品各生產環節考量能資源的有效運用	3.1 能資源使用與管理



利害關係人溝通與重大主題鑑別

目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

重大主題	對應 GRI 主題		於價值鏈的衝擊邊界 ²				衝擊內容與衝擊邊界說明	對應章節
	主題 編號	主題名稱	間接衝擊	直接衝擊		間接衝擊		
			上游供應鏈	南緯生產廠區	南緯營運總部	下游產品製造 / 營銷		
環境污染 管理	305 306	排放 廢污水和廢棄 物	●	●		●	- 生產過程中的廢污水、廢棄物和空氣污染物質排放可能造成環境污染，並影響人體健康 - 整體價值鏈皆須於產品各生產環節考量環境污染管理	3.2 環境污染 與有毒物 質管理
有毒物質 管理	306-4	廢污水和廢棄 物	●	●		●	- 有毒物化學物質管理不當可能影響第一線作業人員的健康，甚至發生工安意外 - 整體價值鏈皆須於產品各生產環節考量有毒物質議題	3.2 環境污染 與有毒物 質管理
研發與創 新	—	其他重大主題	●		●		- 創新為提升市場競爭力的關鍵，而具永續意涵的創新可針對環境、社會問題提供解決方法 - 南緯實業與供應商需為公司研發與創新負責	2.3.2 創新研發



利害關係人溝通與重大主題鑑別

目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

重大主題	對應 GRI 主題		於價值鏈的衝擊邊界 ²				衝擊內容與衝擊邊界說明	對應章節
	主題 編號	主題名稱	間接衝擊	直接衝擊		間接衝擊		
			上游供應鏈	南緯生產廠區	南緯營運總部	下游產品製造 / 營銷		
產品安全性	416 417	顧客健康與安全 行銷與標示		●		●	- 產品安全問題可能衝擊企業聲譽，也可能危害終端消費者健康安全 - 南緯實業製造端與客戶皆需為終端消費者健康安全把關	2.3.1 品質管理
產品品質與服務	—	其他重大主題	●	●	●		- 產品品質與服務直接衝擊南緯的商譽，並進而影響公司經營績效與市場競爭力 - 南緯實業需為產品品質把關；此外，品質問題也可能發生在供應商，需建立嚴格的管理制度	2.3.1 品質管理

關於南緯



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

1.1經營現況

1.2財務績效

1.3未來展望

1.4外部參與

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

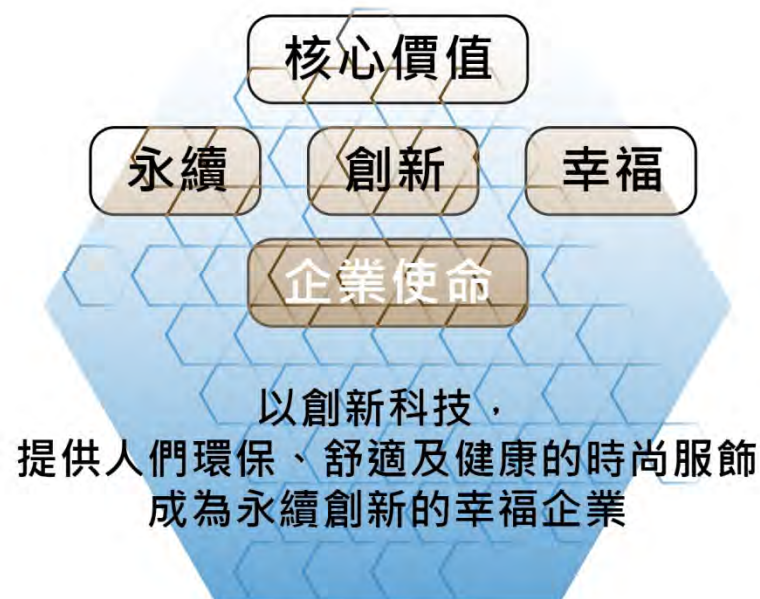
1.1經營現況

南緯實業成立於1978年，在台灣紡織業蓬勃發展的年代，以染紗服務提供者的角色露出，隨後逐步往完整紡織生產體系發展，於1998年12月成為台灣證券交易所上市公司，至今已成為橫跨紡織染紗、織布、染整、成衣與行銷一條龍的跨國企業。除深耕核心生產事業外，更同時挖掘並培養具潛力之事業，為客戶、股東與員工創造最大利益。

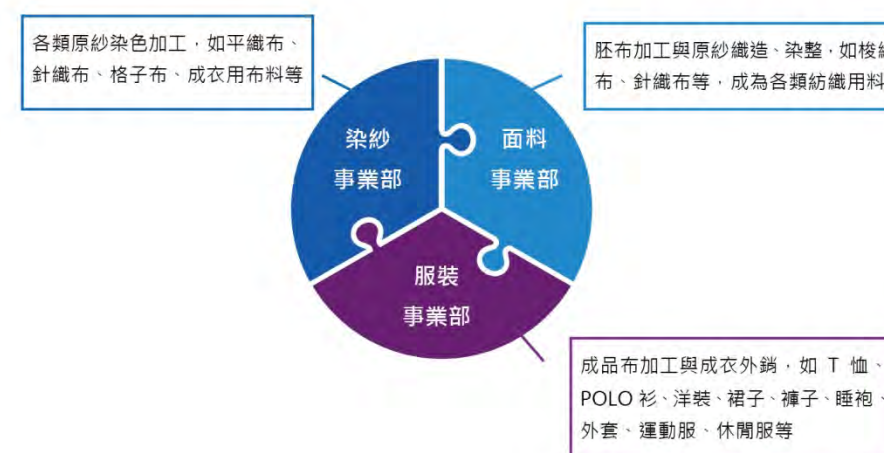
隨著全球紡織業競爭與智慧科技社會的來臨，南緯實業於各面向整合內外部資源，以穩健的步伐持續提升自身競爭優勢，發展兼具環保與功能性的機能紡織品。成長茁壯的同時，南緯實業仍持續掌握永續議題的發展趨勢，於治理、環境與社會面上投入資源，不忘身為企業公民之責。

南緯實業以「永續、創新、幸福」做為企業核心價值，秉持著「以創新科技，提供人們環保、舒適及健康的時尚服飾，成為永續創新的幸福企業」之企業使命，持續以堅毅姿態，強化產銷供應鏈，提升產品附加價值，形塑企業優質成長動能。

南緯實業主要產品包括織染類，如筒染色紗、針織布、梭織布等；金屬纖維類，如金屬纖維混紡紗、高科技抗電磁波布等；成衣類，如T恤、運動休閒服飾等；其它類，如床單、枕頭等家用紡織品。

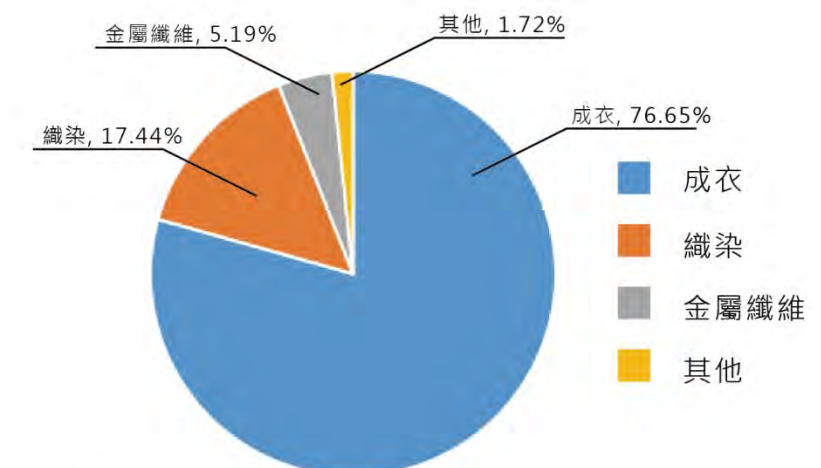


南緯實業速覽



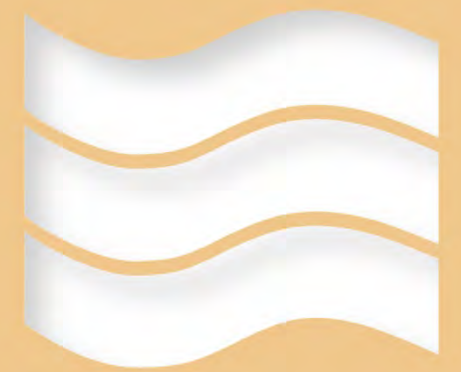
成立時間	1978 年
總部位置	台北市中山區林森北路 426 號
資本額	23 億
全球員工人數	7504 人

2019年主要產品佔營業比重



註解：以2019年各類別產品之營業額計算比重。

關於南緯



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

1.1經營現況

1.2財務績效

1.3未來展望

1.4外部參與

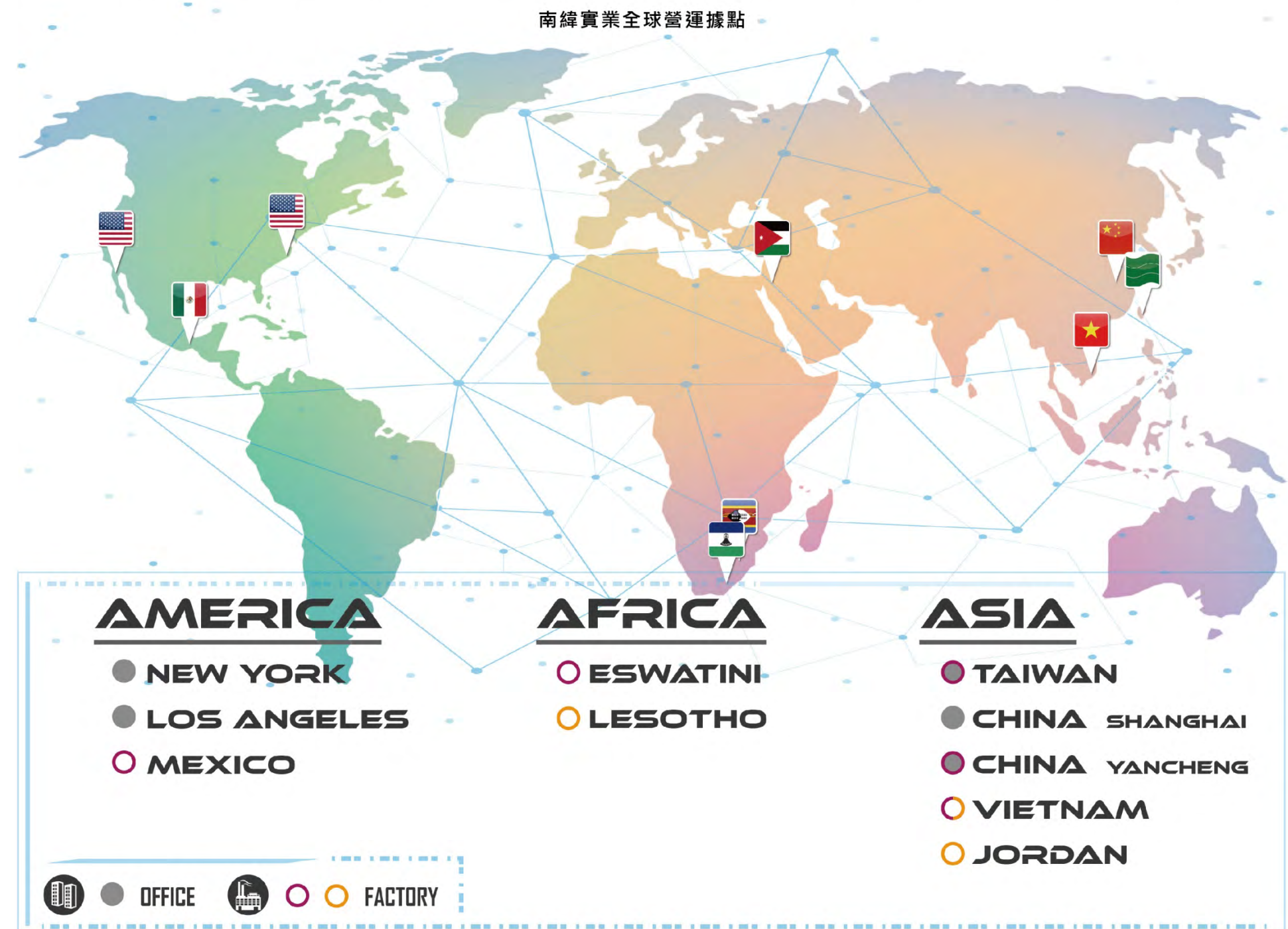
扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

南緯實業於全球佈局時，為達各方經濟共享，以「思維全球化，行動在地化（Think global, act local）」為戰略原則，充分尊重並整合在地資源，在全球性的紡織價值鏈中扮演地方增值者角色。



關於南緯



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

1.1經營現況

1.2財務績效

1.3未來展望

1.4外部參與

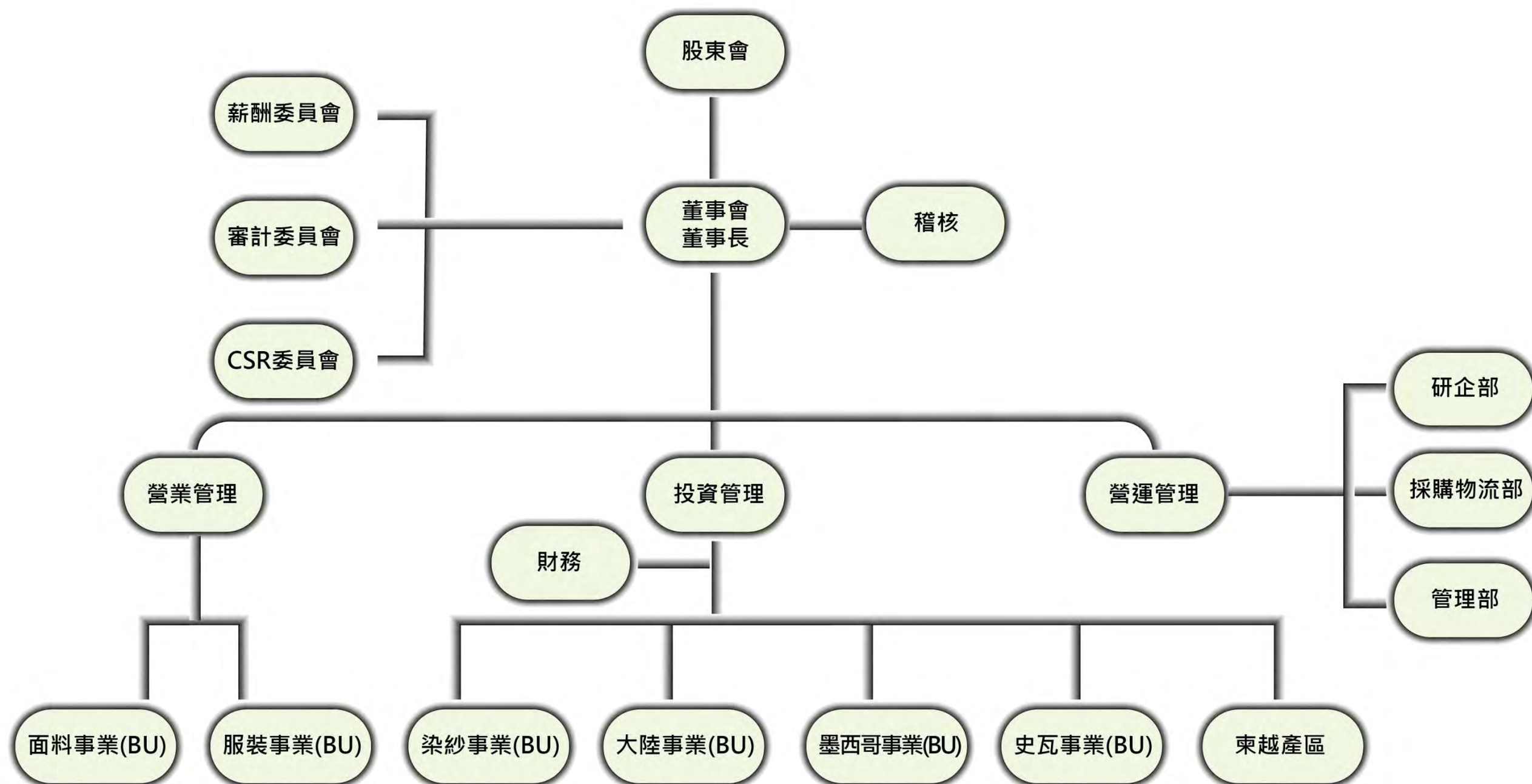
扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

組織架構



關於南緯



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

1.1經營現況

1.2財務績效

1.3未來展望

1.4外部參與

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

1.2財務績效

近年來，受中國與東南亞新興市場蓬勃發展，市場越趨競爭，加上消費市場需求快速變動，快速應變已成為最重要挑戰與因應能力。南緯實業以超過40年的營運經驗為基石，致力於多元化發展，靈活運用產銷供應鏈之管理，整合各營運據點特色，凝聚不同成長策略，快速回應新興市場所來的機會與挑戰。

以南緯實業之銷售市場來看，因產品主要在供應紡織終端成品生產和成衣品牌客戶所需，故以外銷為主要銷售市場，其中又以美洲地區為主要銷售區域，佔42.05%，其次為非洲的23.07%、亞洲的21.23%和其他區域的6.28%，另有7.36%為內銷市場。整體來說，2019年總計合併營收達新台幣69.49億元，相較前一年度下降約6.32%。

南緯實業銷售區域概況

單位：新台幣仟元

項目		2017		2018		2019 年	
銷售區域		銷售金額	佔比	銷售金額	佔比	銷售金額	佔比
外銷	美洲	3,603,659	49.64	3,616,892	48.76	2,922,439	42.05
	非洲	1,820,382	25.08	1,518,809	20.47	1,603,541	23.07
	亞洲	1,173,941	16.17	1,521,621	20.51	1,475,651	21.23
	其他	184,455	2.54	242,802	3.27	436,215	6.28
內銷		476,910	6.57	517,766	6.98	511,438	7.36
合計		7,259,347	100.00	7,417,890	100.00	6,949,284	100.00

南緯實業近三年財務績效

單位：新台幣仟元

項目	2017	2018	2019
產生的經濟價值			
營業收入	7,259,347	7,417,890	6,949,284
營業成本	5,833,771	6,103,195	5,770,797
營業毛利	1,425,576	1,314,695	1,178,487
營業費用	1,348,706	1,377,883	1,239,345
營業利益	76,870	(63,188)	(60,858)
營業外收入（支出）淨額	(53,068)	113,582	21,632
稅前純益	23,802	50,394	(39,226)
稅後淨利	(70,166)	(43,749)	(172,458)
基本每股盈餘（元）	(0.36)	(0.29)	(0.74)
分配給利害關係人之經濟價值			
員工薪資和福利	1,524,095	1,687,188	1,645,425
支付所得稅	53,917	111,314	80,232
股息	0	0	0
社會性投入	5,387	2,661	341

註解：本表數值揭露以合併報表為主，並與年報資訊一致。

關於南緯

目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

1.1經營現況

1.2財務績效

1.3未來展望

1.4外部參與

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

1.3未來展望

隨著中國與東南亞新興國家的崛起，當前紡織產業中低階產品的代工市場，已為其低技術和勞動力密集所形成的低生產成本優勢所佔，整體產業大環境快速變動，考驗著南緯實業對新技術、新市場的回應能力。

南緯實業始終認為，企業成長唯一一個不變，就是變，故在市場競爭激烈環境下推出「TSVAC 南緯無縫增值鏈（TexRay Seamless Value Added Chain，TSVAC）」為經營策略主軸，其精神旨在從南緯現有之纖維、紗線、布料、成衣至設計的垂直整合優勢中，提供客戶無縫隙的研發、製造與服務，也就是在既有價值及競爭優勢之基礎上，以創新思維建構產品與服務的新價值。

如在全球紡織業環保無毒訴求的新趨勢下，南緯實業即投入研發資源開創原液染色技術，除可保有染色色度與降低移染問題外，製造過程中更減少能源與水資源的耗用。此外，在紡織品走向智慧化的時代中，南緯已在「智慧成衣（Smart Clothing）」領域投入近 10 年的時間，南緯及旗下子公司「AiQ」已是國際知名的領導者。

南緯實業長期深耕休閒及運動服裝領域，從傳統的 OEM 走向 ODM 的道路，面對未來，南緯實業將在此基礎上，持續統合零售與設計能量，以優異的研發與品質，創見出最低環境衝擊的高附加價值產品與服務，最大化商品獲利率。

1.4外部參與

參與產業工協會

南緯實業積極參與國內外紡織相關產業公協會，藉由與業界各個夥伴的密切互動，取得市場與產業發展資訊，同時接軌產業內最新脈動，以外部資訊做為企業營運策略的關鍵參考。

外部組織參與情況

公協會名稱	會員身分	參與狀況
台灣區製衣工業同業公會	理事長	定期參與理事會議 不定期參與課程或活動
台灣智慧型紡織品協會（TSTA）	理事長	定期參與理事會議 不定期參與課程或活動
台灣針織工業同業公會	資訊委員主委	定期參與理事會議 不定期參與課程或活動
台灣產業用紡織品協會	理事	定期參與理事會議 不定期參與課程或活動
中華民國紡織品研發國際交流協會 (TRDAI)	永久會員/理事	定期參與理事會議 不定期參與課程或活動
台灣戶外品牌聯盟(TOG)	永久會員	定期參與理事會議 不定期參與課程或活動
美國紡織化學協會(AATCC)	一般會員	測試方法委員會投票權 接收最新測試標準 不定期參與課程或研討會
美國材料與試驗協會	一般會員	接收最新測試標準 不定期參與課程或研討會

關於南緯



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

1.1經營現況

1.2財務績效

1.3未來展望

1.4外部參與

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

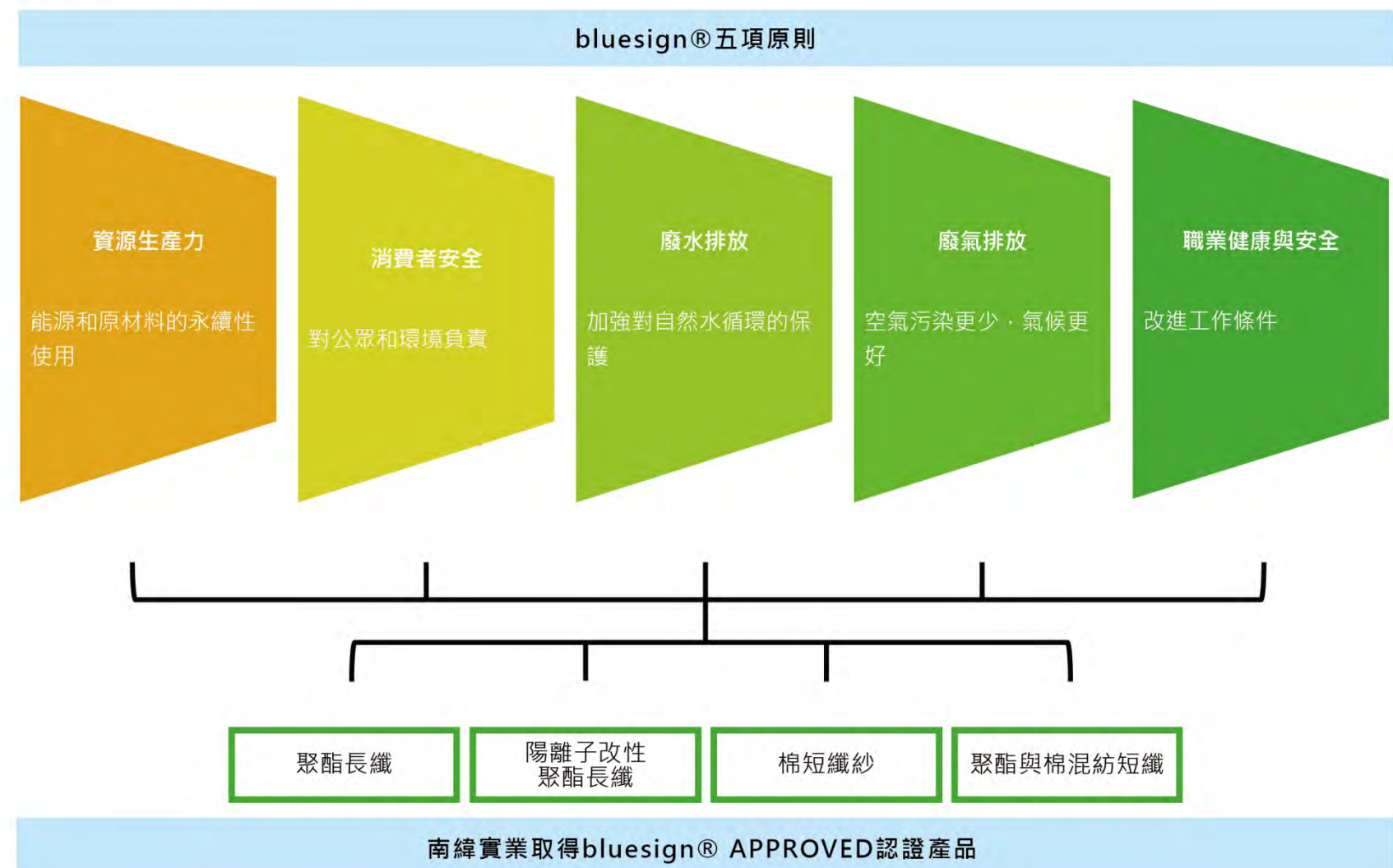
GRI Standard內容索引表

永續相關倡議

除產業相關之外部參與外，南緯實業亦將環境與社會面等永續倡議視為企業邁向成長過程中的主要責任，如越南與柬埔寨廠區，於建廠完成後初期即通過國際上極具公信力，致力於推動安全、合法、人性與道德生產的國際社會責任認證組織 (Worldwide Responsible Accredited Production · WRAP) 認證。



此外，本公司於2015年取得藍色標誌標準 (bluesign® standard)，從生產製造源頭即開始確保所使用之原物料不包含禁用與有害物質，且驗證產品與其製程無害於外部環境，皆符合環保、健康與安全之規範，藉由符合國際標準與精神的工廠營運準則進行自我要求與檢視，致力成為客戶的最佳供應夥伴。目前，本公司台南廠區染紗生產所需之主要染料、助劑、化工原料與原紗皆使用bluesign®認證產品，符合bluesign®綠色生產要求。南緯實業將持續以此為準則，展現落實永續生產的決心。





扎根企業治理

創新升級，促進典範轉移

目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

2.1 穩健治理

2.1.1 治理架構

2.1.2 誠信經營

2.1.3 法規遵循

2.2 供應鏈管理

2.2.1 供應鏈概況

2.2.2 供應鏈管理機制

2.3 產品品質與創新

2.3.1 品質管理

2.3.2 創新研發

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard 內容索引表

2.1 穩健治理

公司治理為企業永續營運的核心，南緯實業藉由強化董事會職能、發揮審計委員會和薪酬委員會功能、提升治理資訊透明度、落實內部控制與稽核制度，確保企業高效能運作，同時防堵弊端和貪腐事件發生，以此建立與股東、員工、客戶和供應商等各利害關係人間之互信基礎，實現企業永續經營。

2.1.1 治理架構

南緯實業董事會參考《上市上櫃公司治理實務守則》架構，於2014年訂定本公司之公司治理實務守則，另設有《董事會議事規範》與《董事會選舉辦法》，確保其運作具有全面且獨立的監督功能，董事會討論結果亦完整且透明的回饋至企業經營決策層，確保企業永續營運建立在互信與暢通的溝通模式上。

目前董事會由11位董事組成，多數董事年齡皆為50歲以上，1位女性介於40-50歲之間，董事會成員學經歷背景多元，具經濟、法律、財務、業務與紡織等領域之豐富經驗，含有3位獨立董事，行使對企業事務之判斷與監督，落實各董事之監察職能。

董事會定期每季召開會議，就企業營運之重大事項，如營運計畫與方針、財務運用與績效、內部稽核流程與結果、管理層人員任免、社會參與等事項進行討論與決議，若遇有其他重大事項屬董事會職權時，亦另行召開董事會議。2019年，南緯實業共計召開5次董事會議，除財務面議題外，另針對生產廠區的組織架構、內部控制聲明書等議題進行討論。

董事會成員資料

職稱	姓名	主要經（學）歷	性別
董事長	林瑞岳	逢甲大學紡織系畢業 美國貝克大學管理科學碩士	男
董事	林森堯	台南師範畢業 德興企業公司經理	男
	姚萬貴	政治大學企經班 中國人纖（股）公司總經理特別助理	男
	吳青峰	南緯實業（股）業務經理	男
	何語	加州甘迺迪大學國際企管畢 七銘企業（股）董事長 七嘉光學（股）董事長	男
	英屬維京群島商悅達紡織控股有限公司（以下二位為代表人）		
	王連春	江蘇省黨校研究生 江蘇悅達集團董事	男
	王聖杰	山西財經大學企管碩士 悅達紡織集團董事	男
	蘇州緯德股份有限公司（以下一位代表人）		
	楊家茵	蘇州德高貿易有限公司董事 斯恩股份有限公司董事長	女
獨立董事	李木榮	中國註冊會計師 莆田市世全房地產開發有限公司董事長	男
	張昭源	中國文化大學經濟系畢 如興製衣（股）總經理	男
	蔡昭倫	台灣逢甲大學工業工程系學士 美國威斯康辛大學企管碩士 福星製衣廠股份有限公司董事長	男

為建置更完善之企業治理架構，強化董事會職能，維護各利害關係人權益，南緯實業設有薪酬委員會及審計委員會，加強落實企業薪酬與財務之審查與管理機制。

薪酬委員會

南緯實業薪酬委員會旨在要求董事及經理人避免因追求薪酬而從事逾越企業風險之行為，以及訂定具人才市場競爭性與激勵性之薪資制度，以吸引與保留優秀人才。各董事及經理人之績效評核與薪資報酬，同時參考同業薪資水準、個人表現、公司經營績效與未來營運風險，做成具合理性之報酬規範。

目前薪酬委員會由3位委員組成，每年召開2次會議，以專業客觀之地位，訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人年度及長期之績效目標，同時定期評估薪資報酬之政策、制度、標準與結構，向董事會提出建議。2019年度薪酬委員會主要完成董事與經理人整體績效狀況審議、調薪額度與年終獎金發放額度之議定。

審計委員會

審計委員會做為企業財務資訊真實性的監督者，職責在確保公司財務報表適當表達、簽證會計師選（解）任及獨立性與績效、內部控制有效性、相關法令法規遵循、存在或潛在風險控管。南緯實業審計委員會委員由全體獨立董事擔任，每季至少召開一次常會，2019年共舉行5次審計委員會，望藉此確保南緯實業之營運無不法事件發生，增加各利害關係人信心。2019年審計委員會主要針對組織規程、董事會議事規範等進行討論，以穩固並強化現行的企業治理架構。

扎根企業治理

創新升級，促進典範轉移



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

2.1 穩健治理

2.1.1 治理架構

2.1.2 誠信經營

2.1.3 法規遵循

2.2 供應鏈管理

2.2.1 供應鏈概況

2.2.2 供應鏈管理機制

2.3 產品品質與創新

2.3.1 品質管理

2.3.2 創新研發

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

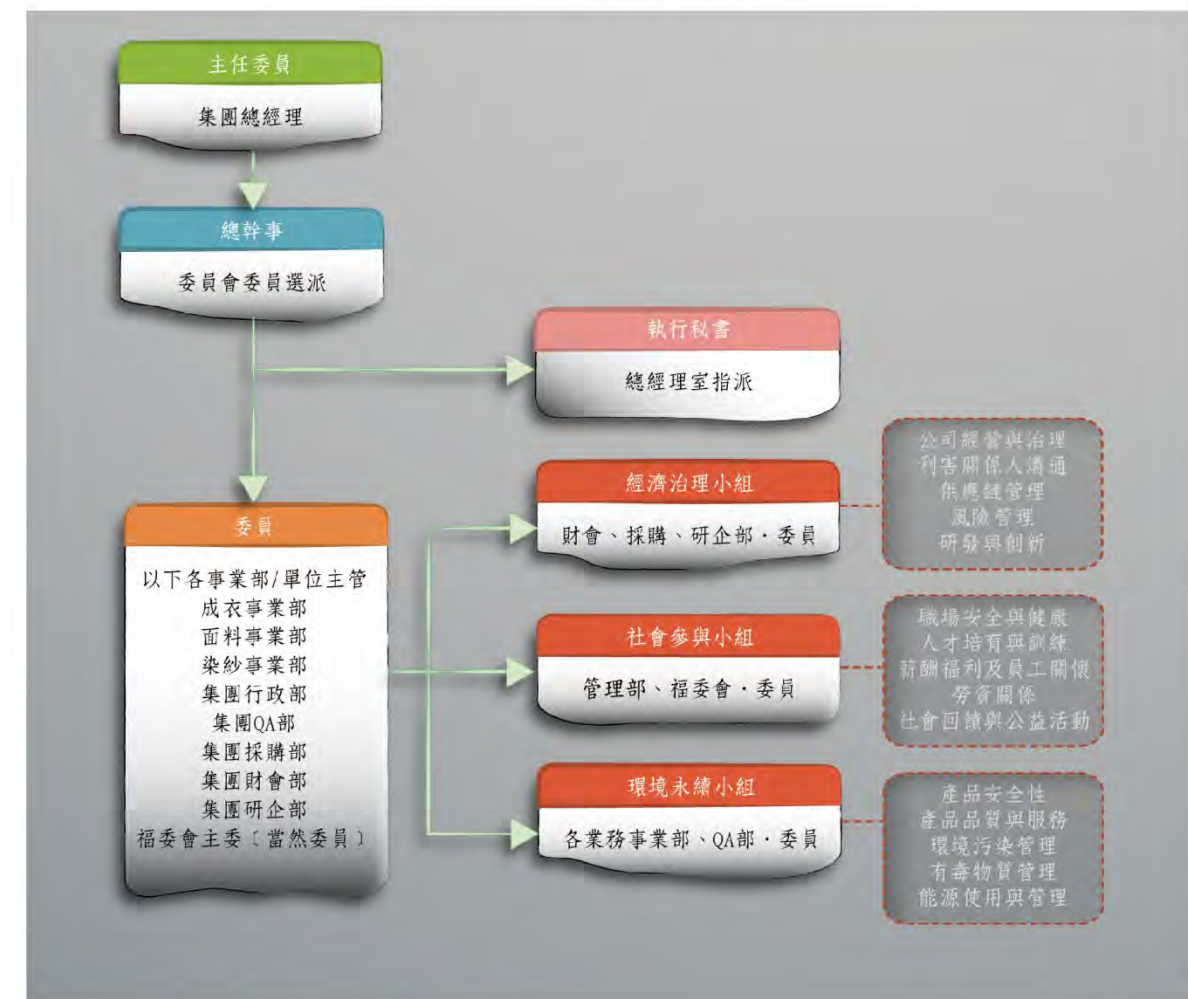
企業社會責任委員會

南緯實業於2016年7月成立企業社會責任委員會（以下稱CSR委員會），同時訂有《企業社會責任實務守則》，落實企業永續使命與願景。CSR委員會由南緯實業集團總經理擔任主任委員，各事業部及單位主管擔任委員，福委會主委為當然委員，並從中選舉推派總幹事。CSR委員會負責訂定CSR政策目標和策略、出版CSR報告書與其它CSR相關工作推展，透過跨部門之協調與整合，將社會責任意識納入日常營運中，使永續思維成為決定南緯實業行動方向之基因。

為有效達成CSR目標，委員會下設立三大工作推行小組，分別為「經營治理小組」、「社會參與小組」和「環境永續小組」，各小組由委員領導相關職責單位，負責提報與執行CSR各項議題。

2019年CSR委員會共召開4次會議，就落實CSR工作進行討論，並審視2018年報告書執行狀況、決議2019年報告書範疇及發行方式。未來南緯實業計劃將CSR委員報告層級提升至董事會，由董事檢核公司企業社會責任執行成果及未來推動計畫，進一步強化企業永續治理效度。

CSR委員會組織架構及各組職掌



扎根企業治理

創新升級，促進典範轉移



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

2.1 穩健治理

2.1.1 治理架構

2.1.2 誠信經營

2.1.3 法規遵循

2.2 供應鏈管理

2.2.1 供應鏈概況

2.2.2 供應鏈管理機制

2.3 產品品質與創新

2.3.1 品質管理

2.3.2 創新研發

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard 內容索引表

2.1.2 誠信經營

誠信經營為南緯實業立業根本，為使公司董事、獨立董事、經理人和全體員工之行為皆能符合道德標準，並使各利害關係人了解本公司道德標準與行為規範，塑造誠信經營之企業文化，南緯實業明文訂定《道德行為準則》與《誠信經營守則》，兩份文件經董事會通過後公告執行，並於公司網站上對外揭露，使供應商、客戶、其他相關業務組織與作業人員皆能瞭解南緯實業誠信經營之規範。

本於廉潔、透明及負責之經營初心，公司建立暢通的風險控管通報機制，若有潛在或實際違反準則所規定之道德行為規範情事發生時，內部可採檢舉機制，由各部門經理人通報稽核室進行查核；外部可透過投資人或利害關係人專線，經由跨部門資訊整合體系，提供稽核室查核。經查若確有違反情事，將依法令或公司內部相關規定處理，並即時於公開資訊觀測站揭露違反道德行為準則人員相關資料，確保資訊透明與公開性。

內部檢舉管道

企業內部EIP系統之匿名建議與回饋專區

外部檢舉管道

E-mail : informer@texray.com

檢舉專線：+8862-25215155 ext.6623

道德行為準則

- 防止利益衝突
- 避免圖私利己之機會
- 執行公司或客戶之保密責任
- 落實公平交易
- 保護並適當使用公司資產
- 遵循法令規範
- 鼓勵呈報非法或違反道德行為準則之行為
- 違反情事時，實施懲戒措施

誠信經營

誠信經營守則

- 禁止行賄及收賄、提供非法政治獻金、進行不當慈善捐贈或贊助、收受不合理禮物款待或其他不正當利益、侵害智慧財產權、從事不公平競爭行為
- 防範產品或服務損害利害關係人
- 規範董事、監察人、經理人避免利益衝突
- 建立會計及內部控制制度，防範高風險誠信行為

扎根企業治理

創新升級，促進典範轉移



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

2.1 穩健治理

2.1.1 治理架構

2.1.2 誠信經營

2.1.3 法規遵循

2.2 供應鏈管理

2.2.1 供應鏈概況

2.2.2 供應鏈管理機制

2.3 產品品質與創新

2.3.1 品質管理

2.3.2 創新研發

落實環境保護

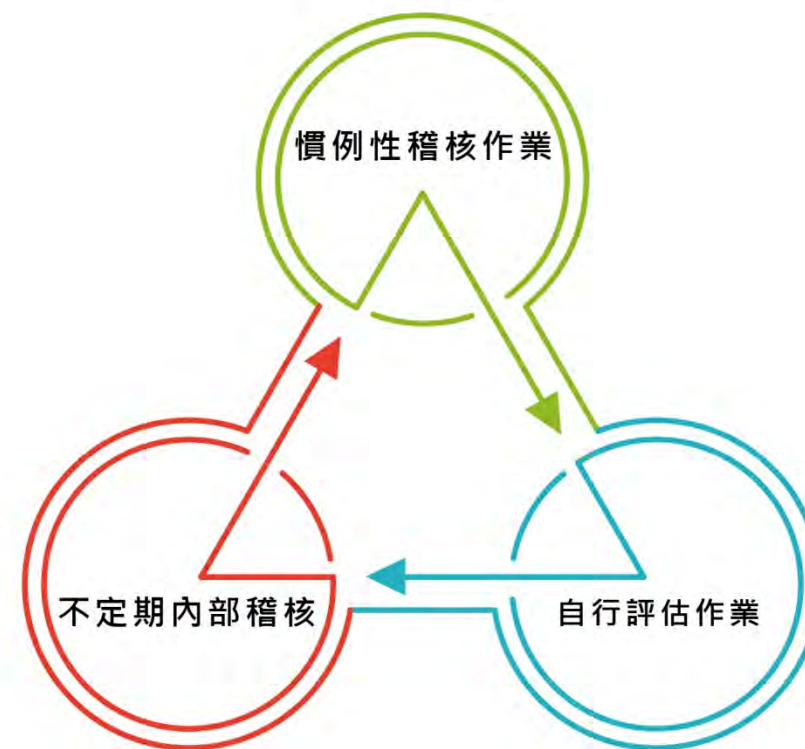
實現多元共融

GRI Standard 內容索引表

於預防機制上，稽核室為歸屬於董事會下具獨立性之單位，主在藉由稽核作業落實內部控制制度，以客觀公正之立場推動內部稽核相關業務。稽核室於每年年底擬訂次年度稽核計畫，提報董事會核准後執行；除例行性稽核作業外，另亦針對特定稽核項目執行不定期稽核。此外，每年各部門亦規定執行內控自評，以問卷方式瞭解各項管理規定遵循情況、經理人道德操守之自我評估、人為缺失之違規情事等。因稽核作業旨在衡量現行政策、程序之有效性及遵循程度，故所有稽核與自評結果皆會呈報至董事會與總經理，做為評估內部控制制度有效性、營運成果及效率之主要依據，若為重大改進事項，將另召集相關人員，成立跨部門專案小組。

為能徹底杜絕任何有損企業永續營運事件，南緯實業對全體新進和管理階層人員執行教育訓練，說明道德行為準則及反貪腐作業程序，未來亦將審慎評估增設法務人員，除可強化現有舉報管道外，另可做為法律諮詢、法令宣導、貪瀆防治等預防不法的有效資源。本公司2019年末發生有貪污或舞弊等違反誠信經營之情事。

三大稽核作業



2.1.3 法規遵循

南緯實業視遵循相關法規為落實企業社會責任的最基本原則，於公司所訂定之《誠信經營作業程序及行為指南》中，即明文規定不論營運所在位置，公司營運應遵守各地所有相關法令。另於《企業社會責任實務守則》中，亦明確規範業務活動，應本著環境永續之目標，遵循環境相關法規及相關之國際準則規範，同時遵守相關勞動法規，尊重國際公認之基本勞動人權，確保員工各項合法權益。若各營運據點、部門、經理人、員工、供應商等利害關係人有違背法令情況，皆由相關權責單位督導改善。2019年本公司於環境面，無任何一件違反法規事件。

扎根企業治理

創新升級，促進典範轉移



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

2.1 穩健治理

2.1.1 治理架構

2.1.2 誠信經營

2.1.3 法規遵循

2.2 供應鏈管理

2.2.1 供應鏈概況

2.2.2 供應鏈管理機制

2.3 產品品質與創新

2.3.1 品質管理

2.3.2 創新研發

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard 內容索引表

2.2 供應鏈管理

南緯實業之主、副原物料供應商有製造商、代理商等，機械設備供應商則有製造商、經銷商等。具市場競爭力的成本、穩定的品質與交期為南緯實業辨識是否與該供應商往來之基本要求，透過公開、公正與公平的採購與管理機制，南緯實業志在達成與供應商間長期且和諧的商業關係。

2.2.1 供應鏈概況

南緯實業產品與服務以各類纖維與紡織品之織造、印染和成衣加工為主，高品質產出仰賴優質供應商的共同合作。2019年南緯實業所有生產事業之供應商生產據點主要分布於台灣，其次為亞洲其他地區，如中國、越南與柬埔寨等地，其餘更包括美國、加拿大、澳洲與賴索托等。南緯實業以良好之互信與合作關係，持續帶動來自全球各地之優質供應商共同提升整體生產鏈價值。

2019年南緯實業總體採購金額達新台幣29億元³，佔整體營業成本的41.63%。檢視台北總部和台南廠區供應商所在地，則以台灣地區為主，佔全體的77.09%，其餘22.91%供應商則位於亞洲其他地區，主要採購項目為生產之主原物料，如染料、助劑、紗線等，其餘為生產所需副料、機械設備或一般庶務用品等。

南緯實業營運據點佈局以「思維全球化，行動在地化（Think global, act local.）」為戰略原則。藉由在地化發展，達成與地方經濟共享，並透過生產據點有效帶動地方經濟成長，進而確保供應商關係的穩定發展。2019年台灣台北營運總部之在地採購金額佔比為66.81%，台南廠區更達到98.75%，後續我們亦將持續掌握在地化原則，體現南緯實業對地方供應商的支持。

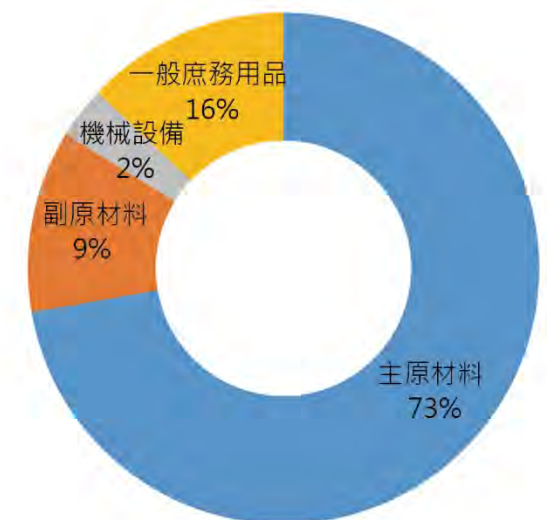
採購支出分析

單位：新台幣百萬元

色彩	類型	家數	採購支出
	主原材料	138	737
	副原材料	116	88
	機械設備	9	17
	一般庶務用品	204	164

註解：配合本次報告書揭露邊界，計算範圍以發生在台灣之採購為主

³ 採購金額較2018年下降主因為整體營收減少及轉向對關係人採購及加工，故對非關係人採購降低。



本公司在地採購金額與佔比

單位：新台幣百萬元

地區	類型	2017	2018	2019
台北總部	在地採購金額	677	752	592
	在地採購佔比	65.51%	68.30%	66.81%
台南廠區	在地採購金額	104	118	118
	在地採購佔比	97.45%	98.34%	98.75%

扎根企業治理

創新升級，促進典範轉移



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

2.1 穩健治理

2.1.1 治理架構

2.1.2 誠信經營

2.1.3 法規遵循

2.2 供應鏈管理

2.2.1 供應鏈概況

2.2.2 供應鏈管理機制

2.3 產品品質與創新

2.3.1 品質管理

2.3.2 創新研發

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard 內容索引表

2.2.2 供應鏈管理機制

南緯實業重視與供應商夥伴間之長期合作關係，往來過程除重視雙方間溝通、互信與公平交易外，契約簽訂亦以供應商是否符合當地法規要求為基本標準，確保供應商在公司治理、勞動安全衛生、環境與化學品管理等面向符合法規要求。同時我們重視原物料之取得是否已納入人道考量，且為保證原物料安全性，南緯實業要求原物料供應商不得提供名列國際限用物質清單或違反有害物質規定的物料，藉此確保營運與生產體系運作順暢，不因供應商穩定性而增加負面風險。



南緯 Woolmiracle 紗線使用人道羊毛，僅向經「責任羊毛標準 (Responsible Wool Standard, RWS)」認證之供應商進行採購。該標準確保羊隻未受不人道之「切皮防蠅」方式對待。「切皮防蠅」係指羊隻飼主在未麻醉與止痛狀態下，切除羊隻肛門附近的肌肉與皺褶皮膚，使傷口自然結痂後無法長出羊毛，藉此預防蚊蟲叮咬所造成的感染。

針對供應商的篩選，南緯實業首重合作夥伴之品質、價格、交期、企業商譽及安全性，我們會對供應商進行合作前尋訪、簽約前評鑑與日常評鑑之管理機制。在評鑑機制中，除考量交期與品質面向外，亦針對供應商是否有重大不合規、環安衛情況、環境污染度與物質安全管理等永續面向進行評鑑。若經查有不合規事件，而供應商未能於限期內改善，且雙方溝通無效時，將由合格廠商名單中移除。同時，南緯實業也建立與供應商間的溝通機制，藉由不定期會議與面談等直接資訊傳遞方式，使雙方具穩定且一致共識，達到無礙且互信之合作關係。

2019年新增69家合作供應商、共計有202家供應商納入評鑑。南緯實業除持續尋求價格、品質和交期符合標準之供應商外，將加強針對新進供應商的評鑑機制，要求其遵守南緯實業之採購規範，確保無破壞環境或具安全危害之情事；此外，亦逐步評估擴大評鑑範疇，深入掌握供應商治理、環境與社會面向之管理績效，如貪腐與受賄、環境管理、作業安全衛生、勞動人權等議題，中長期將以定期走訪及實地檢查作為主要執行目標，以及協助供應商取得環保或安全認證方式為目標方針，完善南緯實業對企業社會責任的承諾。

供應商管理機制

評鑑

藉由客觀的評核，協助供應夥伴了解自身營運現況，以長期合作的互信導向，提升供應商永續績效。

品質
交期
法規遵循

會談

不定期的面對面會談，達成與供應夥伴對永續議題之共識，以平等往來的溝通基礎，強化供應商管理能力。

扎根企業治理

創新升級，促進典範轉移



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

2.1 穩健治理

2.1.1 治理架構

2.1.2 誠信經營

2.1.3 法規遵循

2.2 供應鏈管理

2.2.1 供應鏈概況

2.2.2 供應鏈管理機制

2.3 產品品質與創新

2.3.1 品質管理

2.3.2 創新研發

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard 內容索引表

2.3 產品品質與創新

「以創新科技，提供人們環保、舒適及健康的時尚服飾」為南緯實業之經營使命。為貫徹這個使命，我們致力於提供高品質的產品與服務，並追求持續創新，以鞏固市場競爭力，提供客戶與消費者更優質的選擇。

2.3.1 品質管理

南緯實業品質政策包含品質第一、交期準確、客戶滿意，以及公司持續改善四項元素，2019年品質異常發生率為5%以內，客訴發生率在10%以內、交期達成率90%以上、客戶滿意度85%以上。

南緯實業品質政策

- 品質第一 - 不斷提昇生產技術，不斷改善產品品質，以最佳的產品行銷市場
- 交期準確 - 依能力接單，信守交期，如期交貨，杜絕延誤
- 客戶滿意 - 提供最熱忱的服務，凡事以客戶立場為優先考慮，使客戶獲得最大滿意
- 公司持續改善 - 品質為企業生命，全體員工持續不良原因分析及檢討、改善對策與成效追蹤，同時進行預防措施，堅持最好產品給予消費者，以持續品質改善延續企業經營與保持市場競爭力

本公司為維持高水準之生產品質，同時建立品質管理程序，如針對原物料進料之抽驗、生產機台之操作、品檢儀器之校正、成品與半成品之檢定等，建立標準程序書，並透過內部稽核方式，確保品檢機制的有效性，以最佳品質回應客戶對南緯實業的期待。

南緯實業以團隊合作為提升產品與服務品質的核心力量，各部門皆以生產高品質產品為主要行為準則，新進員工皆須接受基本2小時之品質政策與管理教育訓練課程，後續的定期教育訓練課程包含有品檢抽樣程序、成品與半成品裝箱前檢驗、尖銳物監控流程和量測工具使用方法等，工廠員工亦領有品質管理手卡或新進員工教育手冊，2019年針對品質保證單位的專責人員每個月一次專業訓練，以此確保全體上下人員皆有一致的品質生產意識。

此外，為使生產單位落實品質管理政策，南緯實業每週皆以週會方式公布當週生產品質目標，同時檢討品質改善情況，以利各部門在充分掌握最新品質資訊後，即時擬訂具體解決方案，提升執行效率。

扎根企業治理

創新升級，促進典範轉移



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

2.1穩健治理

2.1.1治理架構

2.1.2誠信經營

2.1.3法規遵循

2.2供應鏈管理

2.2.1供應鏈概況

2.2.2供應鏈管理機制

2.3產品品質與創新

2.3.1品質管理

2.3.2創新研發

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

除教育訓練與溝通管理外，南緯實業將產品安全性視為衡量品質的指標之一。原物料從進廠、入庫、生產準備、製成成品至出貨過程中，產品安全風險須獲得最嚴密之監管。原物料進廠前，皆要求供應商提供物料成分檢驗合格報告，確認來料未含有有毒、危害環境或任何違反客戶與國際規範之物料成分；廠區內執行區劃與顏色管理，並以鮮明標籤識別，所有物料於入庫後或生產中，皆須放置於指定位置，同時遵守先進先出原則；所有成衣成品於包裝前皆須經過金屬檢驗，生產區域亦採嚴格作業管制，禁止存放任何金屬或尖銳物品，如迴紋針、訂書針或掛鉤等物，對於每次的換針也皆有詳細清楚的紀錄，針對特別需經管制的生產區域，更以源頭管理模式，需要被授權的人員才可通行，限制非相關職權人員進入，區域內亦執行物品收發管理，限制使用任何金屬物品，如文件不得使用釘書針等。藉由落實層層管理措施，確保所有產品皆能維持最高安全性，避免任何可能的安全危害。

OEKO-TEX Standard 100



OEKO-TEX Standard 100主要為測試紡織及成衣相關製品對人體健康影響性的標準，經由檢驗生產所需之原物料，如染助劑和化工原料等，確定無有害物質後給予認證。南緯實業之聚酯長纖、棉短纖紗、聚酯與棉混紡短纖紗三項產品經檢驗後取得OEKO-TEX Standard 100認證，確保生產成品並無危及生產人員與產品安全性之疑慮。

扎根企業治理

創新升級，促進典範轉移



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

2.1 穩健治理

2.1.1 治理架構

2.1.2 誠信經營

2.1.3 法規遵循

2.2 供應鏈管理

2.2.1 供應鏈概況

2.2.2 供應鏈管理機制

2.3 產品品質與創新

2.3.1 品質管理

2.3.2 創新研發

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard 內容索引表

2.3.2 創新研發

近年來，紡織市場處於快時尚與網路電商崛起的高度競爭環境，促使紡織產業須從以往專業代工角色快速轉型。順應此波經營環境變遷，南緯實業逐步打造出多個以技術為主之專利產品及開創自有品牌，翻轉過去仰賴品牌商的代工生產 (Original Equipment Manufacturer，OEM) 營運模式，開創新型態之委託設計代工 (Original Design Manufacturer，ODM) 契機，其中創新研發即為主導轉型的關鍵力量。

在「TSVAC南緯無縫增值鏈」的經營策略下，2012年南緯實業於台灣台北總部成立研發中心，以技術創新和品牌培育為主軸目標，實現「以創新科技，提供人們環保、舒適及健康的時尚服飾」之經營承諾。為鼓勵創新與研發，並確保研發方向為可落地之應用型研發，南緯實業設有「研發管理制度」，設立內部人員的研發訓練與激勵制度、內部審查流程、外部合作機制與成果轉移制度。同時有專責部門同仁，負責蒐集產業、市場與品牌之發展動向，做為未來研發生產方向之評估參考。

研發與創新經費投入

單位：新台幣仟元

項目	2017	2018	2019
投入研發費用	64,675	66,358	72,392
佔營業收入百分比	0.89%	0.89%	1.04%

因應產業高漲的環境保護國際趨勢，南緯實業致力於以創新思維打造具高價值之新產品與服務，目前已研發出多項附有環保內涵，且具高附加價值的功能性紡織品品牌，近年來研發重心更往上游抽絲及原材料相關應用領域發展，期能有效發揮永續發展之核心價值。

截至2019年，依產品屬性及其獨特技術，南緯實業將產品整合為RAYS機能性紡織品產品地圖，包含八大系列：HEATING、SHIELD、MAPPING、GREEN、DRY、COOLING、PLUS和NEO，此地圖系統性的展現南緯實業發展環保、節能、減碳與科技機能產品的努力成果。2019年具永續與創新特性產品之營收已達新台幣1.84億，未來，南緯實業亦將持續投入資源，著重研發具有永續意義的綠色環保產品。

2019年研發教育訓練成果

項目	訓練場次	訓練時數	訓練人次
內部訓練	12次以上	1138	310
外部訓練	6次以上	295	48

環保產品-ECO-lor® 紗線

相較於傳統紡織染色所形成的大量水污染，ECO-lor® 原液染色技術是以有顏色的母粒直接抽絲做為紗線，亦即使用無水色技術，大幅減少傳統製造過程中染整用水 (80%)，同時減少染色升溫所消耗的能量 (48.6%)，對於降低水污染、減少能源耗用與碳排放等環境效益，有極大的永續貢獻。



扎根企業治理

創新升級，促進典範轉移



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

2.1 穩健治理

2.1.1 治理架構

2.1.2 誠信經營

2.1.3 法規遵循

2.2 供應鏈管理

2.2.1 供應鏈概況

2.2.2 供應鏈管理機制

2.3 產品品質與創新

2.3.1 品質管理

2.3.2 創新研發

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard 內容索引表

環保產品-TCool®與THot®紗線

TCool®與THot®為氣候調節型紡織纖維，應用奈米級粉體加入在聚酯材料纖維中，在抽絲時，即完成涼感隔熱與光源轉熱能之機能加工。TCool®可有效阻隔70%紅外線及有害紫外線，相較一般聚酯纖維織品，可降溫達2~5°C；THot®則有穩定的熱回饋系統，將太陽能及其他熱源吸收後轉換為人體得利用之熱能，同時結合熱循環系統，降低熱能的耗損，有效升溫3~5°C。不論TCool®或THot®，兩者皆可達控溫調節之功能，且其效能亦不會因水洗或日常保養而衰退，提高布料功能性的持久力。此外，其加工製程避免藥劑排入水中，對環境未造成負擔或污染問題。

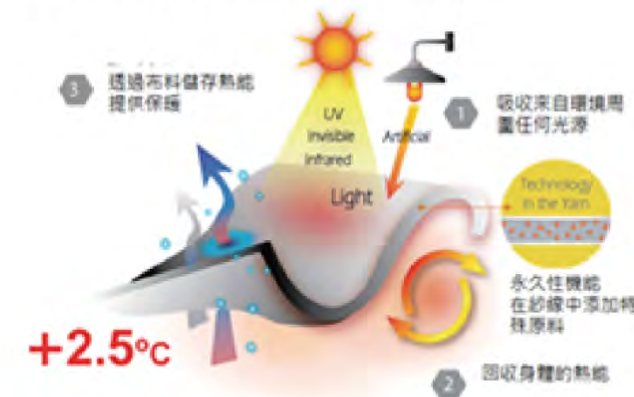
WHAT IS THOT

吸光發熱吸熱發熱技術

HEAT RECYCLING TECHNOLOGY

THot®

Turning Light into Energy



• THot®提供熱循環系統先端技術

• 吸收來自周圍紅外線光源的能量，包括太陽、身體熱量甚至人造燈，透過布料將其轉化為發熱保暖的機能

• 提供更多更輕量、保暖、舒適機能的選擇。

優點



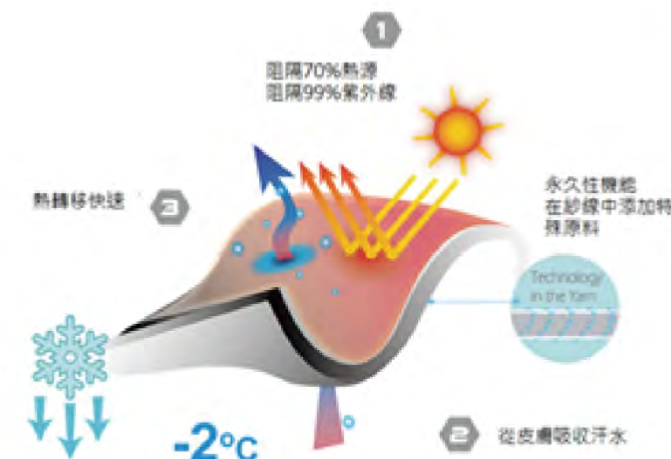
WHAT IS TCOOL

熱阻隔布料技術

HEAT RAYS BLOCKING TECHNOLOGY

TCool®

COOLER IN THE HEAT RAYS BLOCKING



• 反射環境中的太陽光和紅外線(IR rays)等熱源

• 降低紫外線穿透布料減少皮膚對環境中熱源的吸收，保持身體涼爽舒適

• 提供良好的吸濕排汗機能維持乾爽和透氣。

優點



扎根企業治理

創新升級，促進典範轉移



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

2.1 穩健治理

2.1.1 治理架構

2.1.2 誠信經營

2.1.3 法規遵循

2.2 供應鏈管理

2.2.1 供應鏈概況

2.2.2 供應鏈管理機制

2.3 產品品質與創新

2.3.1 品質管理

2.3.2 創新研發

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard 內容索引表

智慧產品-智慧衣

結合紡織品與資訊科技的智慧服飾，已成為產業內的發展趨勢，南緯實業領先業界，最早於2010年即投入智慧衣研發，目前已發展出多元化合作模式。其中，藉由跨界轉投資科技纖維公司，在原機能服飾的堅實基礎上，導入電子原件與後端服務，將智慧衣之身體感測、資訊分析與健康訊息傳遞等功能整合，應用於運動員、銀髮族與嬰幼兒等需求對象，立志成為智慧衣的領導廠商。

回應老齡化社會來臨，南緯實業子公司金鼎聯合科技纖維與長庚大學、敏盛醫院、新普企業合作，利用金屬纖維結合電子技術，成功開發新一代多功能生理即時監控智慧衣，並完成為期兩年之場域驗證。該智慧衣準確掌握使用者生理訊號、姿態與位置，藉由監測系統平台，可遠端瞭解使用者身體健康動態與活動範圍，進而提升人力照顧效率。

此外，為展現機能性紡織品與其他創新研發成果，南緯實業積極參與國內外紡織展覽，藉此創造產品曝光機會，提升市場競爭力，成為客戶最佳商業成長夥伴。



通過必維國際檢驗集團智慧服飾檢測認證

南緯實業與「必維國際檢驗集團 (Bureau Veritas Group)」合作，成為全球首批通過智慧服飾檢測的商品。2017年「必維國際檢驗集團」全球技術服務副總裁 - 伊莉莎白豪斯勒(Elizabeth Häusler)於「世界行動通訊大會 (Mobile World Congress · MWC) 」中，公告此項訊息，該智慧服飾亦於會場內展出。

扎根企業治理

創新升級，促進典範轉移



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

2.1穩健治理

2.1.1治理架構

2.1.2誠信經營

2.1.3法規遵循

2.2供應鏈管理

2.2.1供應鏈概況

2.2.2供應鏈管理機制

2.3產品品質與創新

2.3.1品質管理

2.3.2創新研發

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

2019 OR Summer

展出日期：2019/ 6/17~20

展出商品及其創新特色：

Outdoor Retailer是世界上指標性的B2B戶外運動用品展覽會，參展廠商包含製造商、貿易公司、設計師、零售商、品牌商、採購代表等。南緯以機能性面料RAYS系列為參展主軸，其中包含Cooling、Heating、Dry、Shield、Green、Mapping、Neo、Plus八大系列機能性面料商品，展現南緯研發實力，能提供適用於不同場域、不同運動環境的商品。



2019 Sourcing at Magic

展出日期：2019/8/12~14

展出商品及其創新特色：

Sourcing at Magic為北美地區最大的流行服飾採購盛會，是深耕美洲市場的重要管道。南緯展出多款ODM設計運動衣並結合自主開發的機能性面料，包含ECO-lor®無水染色技術，此產品可大幅減少水資源與能源耗用、降低碳排放，大幅降低環境衝擊；TCool®、THot®則因改變製程，使其功能不因水洗、時間延長而喪失，可有效拉長消費者的使用時間，進而達到商品有效利用之環保概念。



2019 TITAS台北紡織展

展出日期：2019/10/7~9

展出商品及其創新特色：

南緯專注機能面料研發，同時致力於智慧衣研發與開發合作，長年以AiQ品牌推廣，在2019年TITAS展中，亦規劃智慧服飾專區，藉由影片、實際體驗、專人介紹方式，讓客戶了解智慧衣的神奇奧秘。因應環境保護問題，南緯在環保商品研發、推廣上亦傾盡心力，此次開闢專區展現ECO-lor無水染色技術，並結合公司ODM團隊，將環保面料製成多款樣衣，致力於環境保護之餘，亦展現公司設計實力。



落實環境保護

資源減耗，降低環境衝擊

目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

3.1能資源使用與管理

3.2環境污染與化學品管理

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

落實環境保護

有感於自然環境快速變遷對人類生活產生的衝擊，南緯實業藉由落實環境與能源管理措施，降低並改善生產活動對環境的負面影響，達到經營績效與環境保護間的平衡點。環境與能源管理是本公司全體團隊的責任，各部門皆須為達成管理目標而努力，我們同時設有《環境及能源管理溝通程序》，任一單位皆有職責接收外部利害關係人的任何環境與能源相關提議，提議將由環境管理委員會召開溝通協調會進行討論，並提出回應措施；內部員工同樣可針對環境議題提出建議，經環境管理委員會討論後，依會議結果做成回應或具體改善方案。就此，本公司秉持下列政策與承諾，在自然環境與資源的維護上，實踐環境永續的社會責任，打造更優質的工作與生活條件。

南緯實業環境政策

- 1、遵循環保法規，致力成為永續發展的高科技綠色紡織。
- 2、落實環境管理系統，積極於環境績效之持續改善。
- 3、實施清潔生產技術，降低產品對環境的衝擊。
- 4、執行資源回收、污染預防，強化節能減碳。
- 5、全員教育、參與，提升環保意識並落實於生活。

3.1能資源使用與管理

為掌握能資源使用情況，以減低生產流程不必要的能資源消耗，南緯實業以台灣最主要的生產據點台南廠區為示範據點，於2003年和2015年分別導入ISO14001環境管理系統和ISO50001能源管理系統，藉由落實規劃、執行、查核和改善之循環管理體系，持續改進能資源使用模式，提升能資源使用效率。

物料管理

本公司台南廠區生產作業以原紗染色後，脫水並包裝為主要生產流程，故主要投入之原物料為不可再生之聚酯纖維和可再生之棉纖維，其中又以可再生之棉纖維為主要投入。

物料使用情況				
單位：公噸				
物料類別	物料用途	2017	2018	2019
不可再生物料	用於生產	1762	1665	1231
	用於包裝	24.4	25	30
可再生物料	用於生產	1600	1744	2150
	用於包裝	146.3	137	148
可再生物料百分比		49.43%	52.67%	64.57%
註解：				
1、配合本次報告書揭露邊界，計算範圍以台南廠區為主				
2、不可再生物料中，生產用途主要為聚酯纖維和染助劑，包裝用途主要為 PP 和 PE 袋；可再生物料中，生產用途主要為棉纖維，包裝用途主要為紙類				
3、數據計算方式主要依每月廢棄物統計單據之資料統計				



落實環境保護

資源減耗，降低環境衝擊

目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

3.1能資源使用與管理

3.2環境污染與化學品
管理

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

能源管理

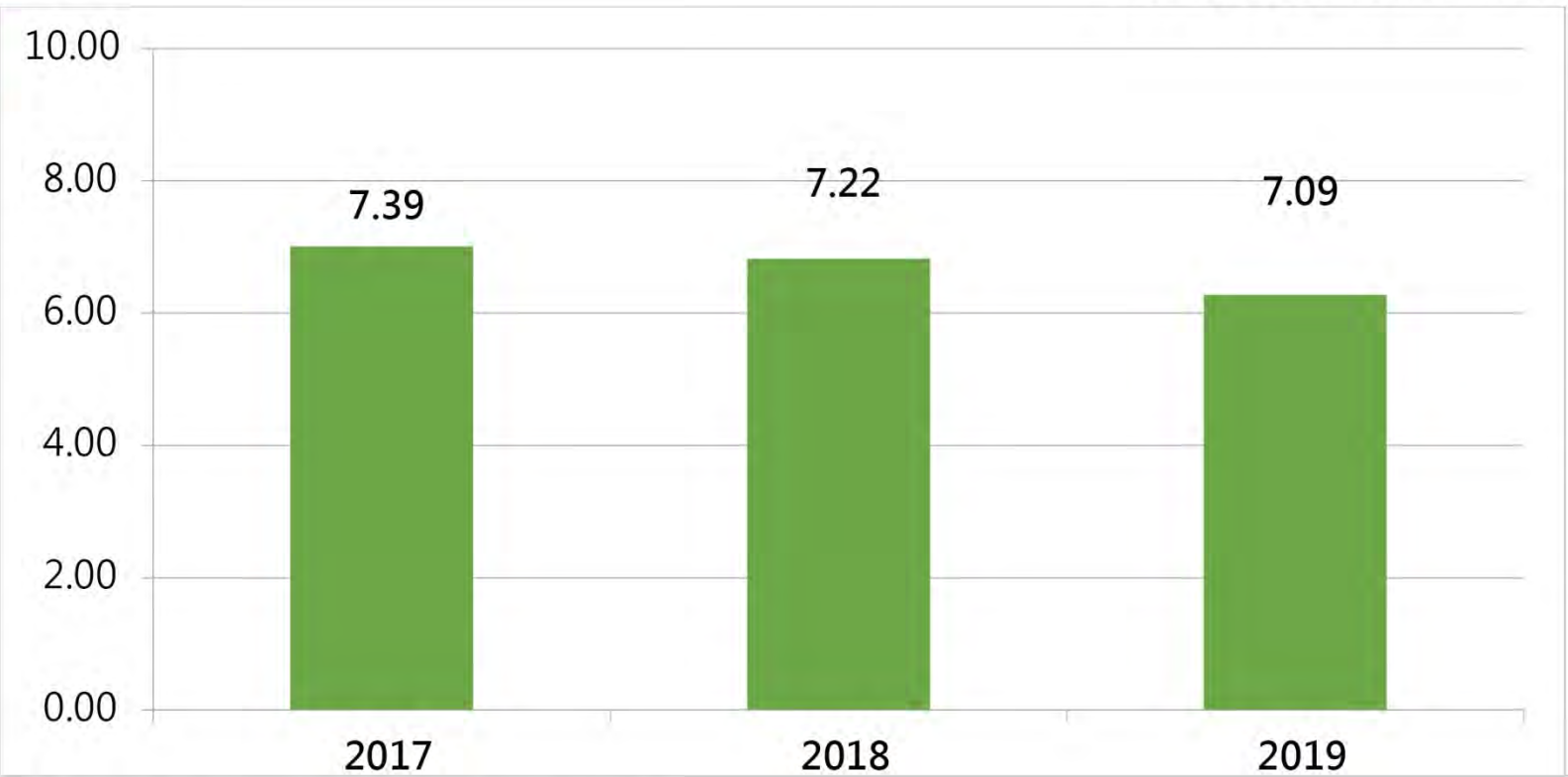
對傳統製造業而言，能源成本提高會相對大幅增加生產成本，亦即能源支出維繫著企業營運競爭力，故能源管理為我們最重要的環境課題之一。本公司主要藉著能源管理體系的運作，以減少生產廠區能源耗損為主要行動方針，由「能源推行小組」定期檢討能源耗用情形，並依結果執行相應的節能行動方案，實踐南緯實業持續改善能源績效的承諾。本公司生產作業主要以運轉染紗機台為主，能源使用多為外購電力和外購蒸汽。

能源項目	2017		2018		2019	
	使用量	佔比	使用量	佔比	使用量	佔比
汽油 (公升)	220	0.004%	912	0.017%	102	0.002%
柴油 (公升)	425	0.008%	1,767	0.035%	2,358	0.047%
液化石油氣 (公斤)	900	0.025%	500	0.014%	250	0.007%
重油 / 燃料 油 (公秉)	170	3.779%	25	0.561%	75	1.703%
外購電力 (仟瓦小時)	788,9738	37.816%	8,242,138	39.867%	8,730,044	42.731%
外購蒸汽 (公噸)	4,280	58.368%	4,324	59.507%	3,986	55.511%
總量 (百萬焦耳)	75,106.8	100%	74,426.4	100%	73,548.0	100%

註解：因 2018 年產量提升，故汽油、柴油、外購電力與蒸氣的使用量提升。

能源密集度

單位：仟瓦小時 / 年產量（公噸）



註解：1、配合本次報告書揭露邊界，計算範圍以台南廠區為主
2、計算方法：內部能源總使用量 / 當年度年產量（公噸）

落實環境保護

資源減耗，降低環境衝擊

本公司台南廠區為營運超過40年之生產工廠，製造機器多為早期高耗能生產設備，為實踐環境保護承諾，本公司全面推動節能方案，以汰換耗能設備或加裝省電裝置為主要改善方法，降低生產活動產生的電力消耗。2019年共計執行5項節能方案，總計節省電量達12萬2千度，相當於減少溫室氣體排放64.8t-CO₂e。以整體能源使用量來看，2019年相較2018年能源使用量下降0.58%。若以每單位產品的耗能量進行計算，相較上一年度則減少1.85%，整體生產作業的能源密集度亦呈現逐年下降趨勢，顯示方案執行後確實達到顯著節能成效。

2019年節能方案及成效

節能方案	節省之能源消耗 (百萬焦耳)	減少之 GHG 排放量 (t-CO ₂ e)
高耗能馬達汰舊換新 (全年度)	293,702	43.16
高效率控制箱器具汰舊換新 (全年度)	127,368	18.72
減少電風扇使用改善方案 (11-12 月)	6,858	1.01
汰換高耗能燈具節省能源 (1-10 月)	11,203	1.65
午休關閉 T8 傳統日光燈 (5-12 月)	1,843	0.27
總計	440,975	64.80

註解：
1、配合本次報告書揭露邊界，計算範圍以台南廠區為主
2、1仟瓦小時=3.6百萬焦耳
3、溫室氣體排放係數資料來源為經濟部能源手冊

我們除持續進行各項設備節能方案外，另已規劃多項環保行動。在源頭管理上，將由台灣台北營運總部統一訂定綠色採購方針，確保所購入之各項使用設備或辦公用品，皆具有環保節能效益。為減少能源耗用所帶來的溫室氣體排放，南緯實業亦將評估使用再生能源之可能性，綠化營運活動；此外，為使員工皆能提升個人環境保護意識，除規劃軟性節能減碳活動外，亦將培育內部員工取得環境相關證照，從人員能力建設著手，提升內部環境管理強度，建立南緯實業綠色企業文化。就此，台南廠區已達成總用電使用量至2019年時，較2015年下降5%的目標，實踐南緯實業之綠色承諾。

落實環境保護

資源減耗，降低環境衝擊



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

3.1能資源使用與管理

3.2環境污染與化學品 管理

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

水資源管理

水資源管理對南緯實業之永續營運亦扮演至關重要的角色，在氣候變遷所帶來的水資源供需失衡挑戰下，如何充分利用並提升水資源使用效率，成為在此風險環境中強化自我管理韌性的關鍵課題。

本公司台南廠區用水來源主要為自來水與地下水，地下水部份皆依法取得水權，未有對當地社區或自然保育區域造成負面危害的顧慮。

為於日常生產活動中落實水資源管理工作，南緯實業藉著改善生產製程或技術，以及裝設節水設備減少生產用水。同時，我們也建立水資源回收機制，將製程用水回收後再利用於製程中，提升台南廠區整體營運時的水資源使用效率，並達成2019年每公噸產品用水量降至130噸以下之目標，持續降低水資源耗用情況。

裝設副缸入水偵測計

為避免發生水資源浪費情況，台南廠區於染色製程設備中裝設副缸入水偵測計，藉由偵測裝置追蹤水資源使用情況，本方案預計每年可為廠區用水節省下1425噸的水量

減少染色用水量方案

為了減少工業廢水，以降低產品對環境的衝擊，台南廠區以中控電腦修改染色程序，縮減一道製程用水，達到染色用水量減少的成效，本方案預計每年可減少約7200噸的水資源耗用

水資源使用狀況

單位：公秉

類別	2017		2018		2019	
	使用量	佔比	使用量	佔比	使用量	佔比
自來水用量	91,401	35.49%	93,392	32.57%	151,069	45.46%
地下水用量	166,140	64.51%	191,742	67.25%	181,225	54.54%
總用水量	257,541	100%	285,134	100%	332,294	100%

註解：

- 1、配合本次報告書揭露邊界，計算範圍以台南廠區為主。
- 2、水資源使用統計方式依據水費單據和每日水量登記表。
- 3、因2018年產量提升、接單類型不同，故整體用水量提升。

回收水使用狀況

單位：公秉

類別	2017	2018	2019
回收再利用水量	92,714	93,541	111,577
總用水量	257,541	285,134	332,294
回收再利用水量 占總用水量比例	36.0%	32.8%	33.6%

註解：

- 1、配合本次報告書揭露邊界，計算範圍以台南廠區為主。
- 2、回收水的計算方式主要以製程投入和產出進行預估。

落實環境保護

資源減耗，降低環境衝擊

3.2環境污染與化學品管理

南緯實業關注日常營運所造成的環境衝擊與氣候變遷所產生的營運風險，積極導入ISO環境與能源管理體系，並以此召集各部門代表成立「環境管理委員會」，負責落實環境風險評估、法規趨勢更新、各項環境管理目標與方案執行等管理作為。此外，我們每年召開管理審查會議，定期檢視節能減廢成效，藉由循環管理，實踐永續環境之承諾。

溫室氣體管理

體認到氣候變遷議題是所有企業的共同挑戰與責任，南緯實業雖非主管機關所認定需申報溫室氣體排放單位，但仍自主投入溫室氣體減量計畫，並上網申報排放量，協助國家掌握溫室氣體排放情況。

未來南緯實業將審慎規劃溫室氣體盤查作業的推展，逐步把海外廠區納入減排範圍中，同時評估溫室氣體之減量目標，堅守南緯實業對環境保護的承諾。



換裝LED燈減碳量達 3.5 t-CO₂e / 月

為落實南緯實業環境管理承諾，台北營運總部於2017年8月開始，漸進式汰換舊式燈管為LED燈管，除營造舒適明亮的辦公環境外，亦達到每月減少約3.5 t-CO₂e的成效。

溫室氣體排放情況

		單位：t-CO ₂ e		
種類		2017	2018	2019
範疇一	直接溫室氣體排放	532.0	6,900.2	6,107.0
範疇二	間接溫室氣體排放	10,303	4,467.5	4,557.0
年度排放總計		10,835.0	11,367.7	10,664.0
年產量（公噸）		2,822.00	2,845.00	2,883.00
排放密集度（t-CO ₂ e / 公噸）		3.8	4.0	3.7

註解：
1、配合本次報告書揭露邊界，計算範圍以台南廠區為主。
2、因台南廠區主要為印染程序，故溫室氣體種類主要為二氧化碳。
3、範疇一為來自製程或設備之直接排放，計算方式為質能平衡方式計算；範疇二為來自外購電力或蒸汽之能源使用，數據來源為每月電費與外購蒸汽單據。
4、電力排放計算係數參考資料來源為經濟部能源手冊。
5、溫室氣體排放密集度計算式：當年度溫室氣體總排放量 / 當年度年產量（公噸）。

空氣污染排放管理

本公司於製程中產生的空氣污染物以揮發性有機物質（VOCs）為主。為降低空氣污染物對環境與員工健康的衝擊，並保障週遭社區居民的生活品質，我們主要透過製程管理與改善方式，積極控管空氣污染物之排放，且定期監測排放管道，隨時瞭解廠區周遭環境的空氣品質，避免對內部作業人員與社區鄰里產生影響，近三年空氣污染物之排放皆在合格標準中。

空氣污染物排放情況

		單位：公噸		
空氣污染物		2017	2018	2019
硫氧化物（SO _x ）		0.065	4.35	6.34
氮氧化物（NO _x ）		0.108	3.45	5.05
揮發性有機污染物（VOCs）		4.102	1.5	1.67
懸浮微粒（TSP）		0.020	0.360	0.90

註解：
1、配合本次報告書揭露邊界，計算範圍以台南廠區為主。
2、原委外處理的蒸氣鍋爐於2018年開始改為公司生產運作，2019年產量提升，故影響空氣汙染排放量提升。

廢棄物管理

南緯實業於營運過程中產生的廢棄物以一般事業廢棄物為大宗，大致可分類為製程廢棄物、生活廢棄物與設備維修廢棄物三類，所有廢棄物處理均以符合環保相關法規為主要目標。本公司積極推動垃圾分類與資源回收制度，於廢棄物產生階段即落實分類和區域劃分管理原則，先由各部門完成垃圾分類後，儲放至指定之暫存位置，再依儲放區中各類廢棄物標示妥善放置，並統一由管理單位定期處理，避免交叉污染。

廢棄物處理主要委由合法廢棄物廠商清運，將可回收部分進行回收後，其餘廢棄物予以焚化或掩埋，惟設備維修廢棄物主要採取回收再利用方式，減少環境衝擊。

廢棄物總量統計

		單位：公噸		
類別	處理方式	2017	2018	2019
製程廢棄物	再利用及回收	185.5	182.3	190.8
	焚化	17.56	11.99	31.00
	掩埋	29.60	0.00	0.00
	製程廢棄物總量	232.66	194.29	221.8
生活廢棄物	再利用及回收	-	-	-
	焚化	39.36	53.01	35.60
	掩埋	-	-	-
	生活廢棄物總量	39.36	53.01	35.6
設備維修廢棄物	再利用及回收	11.58	8.5	18
一般事業廢棄物總量		316.49	272.02	257.4

註解：
1、配合本次報告書揭露邊界，計算範圍以台南廠區為主。
2、再利用及回收係指廠內自行回收再使用、出售或委託合格廠商回收。

落實環境保護

資源減耗，降低環境衝擊

目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

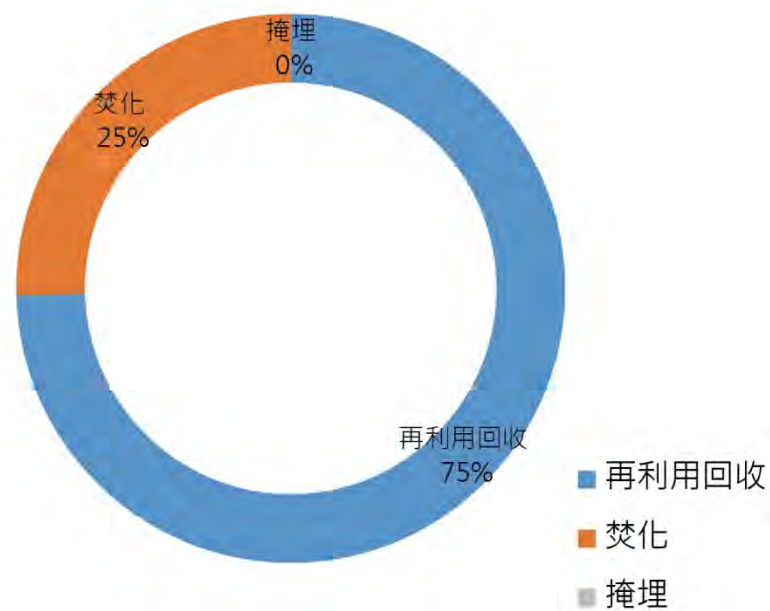
3.1能資源使用與管理

3.2環境污染與化學品 管理

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

2019年廢棄物處理方式統計



註解：配合本次報告書揭露邊界，計算範圍以台南廠區為主

廢水管理

本公司廢水處理由專責人員進行管理，專責人員定期接受培訓及相關技術訓練，確保充分掌握最新法規規範和廢水處理技術，廢水排放前主要係採活性污泥處理模式，於廠內經過多重處理程序，如嚴密的過濾、調勻、沉澱等流程後始對外排放。廢水主要經工業區下水道後最終排放至大海，排放水質皆定期進行檢定，以確保符合法定標準，最小化對環境的負面衝擊。2019年本公司並未發生重大不合规事件。

廢水排放情況

單位：公秉			
項目	2017	2018	2019
廢水排放量	515,012	569,030	512,002
檢定次數	4	4	4
檢定合格率	100%	100%	100%

註解：配合本次報告書揭露邊界，計算範圍以台南廠區為主

噪音管理

為維護員工身體健康並減少生產作業對週遭社區造成噪音干擾，南緯實業依法設定音量管制標準，委由環工小組人員於台南廠區內外分時段進行音量管理。針對廠區內噪音80分貝以上區域，以入口區標示和提供個人防護用具方式，降低對人體的危害；廠區外則以不定期進行周界檢測方式，確保鄰近社區居民生活品質。此外，亦定期委由外部第三方檢測單位採樣，監測生產活動音量的合規性。本公司目前未發生任何來自社區鄰里或員工所提出之噪音申訴事件，亦未有監測結果不達標情況。

化學品管理

本公司台南廠區已於2015年通過bluesign®驗證，故我們於採購端即排除使用任何有毒之原材料，包含bluesign®禁用之化學品，而針對其他生產製程所需之化學品，如染助劑等，則訂有《化學品儲存使用管理程序》，明訂各部門於化學品入廠後，在運輸、卸貨、儲存、領料與投料等各階段的作業程序，如下：

容器管理：化學品於各階段，皆須以適當容器盛裝，且於分裝或使用時，備有二次承接容器，避免因化學品外溢而污染環境。

標示管理：化學品容器，以及各使用學品之地點，皆張貼相應的危害標示，藉此達示警作用。

化學品相容性管理：儲放作業時，依化學品相容性分區儲存，避免因不相容性而威脅作業環境的安全。

化學品列冊管理：所有使用之化學品皆列冊管理，並取得物質安全資料表

(Material Safety Data Sheet, MSDS) 確保危機事件發生時，具有充足處理資訊，減少對人員安全與環境污染之衝擊。

所有化學品管理程序，皆列為本公司環境管理體系重大之稽核項目，藉由每年執行內部稽核作業，確保我們的化學品使用對環境具有最低的衝擊程度，2019年皆未發生有任何重大化學品外溢或違規事件。

實現多元共融

人才培育，發揮社會影響力

目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

4.1員工照顧與發展

4.1.1薪資福利

4.1.2訓練發展

4.1.3員工關懷

4.1.4職場健康

4.2社會關懷與回饋

GRI Standard內容索引表

秉持取之於社會，用之於社會的精神，南緯實業將員工視為最重要的夥伴，而社會則為我們在地永續營運的根本。我們致力於打造優質的職場條件，與員工共同成長，並以無私的公益善舉，與社會共創價值。

4.1員工照顧與發展

「成為永續創新的幸福企業」為南緯實業的企業使命。我們在鼓勵員工付出的同時，也重視員工寶貴的意見，致力營造勞資和諧的職場環境，與員工建立長期互信的工作夥伴關係。用才時，我們審慎考量公司未來營運策略與發展規劃，以需求為導向延攬各領域優質的生力軍，同時藉由差異化的薪資制度，激勵員工發揮個人才能，搭配整合性人才培育資源，帶動員工與企業共同成長，邁向永續幸福之路。

4.1.1薪資福利

南緯實業重視穩定及資優人才的招募與留任，人力資源招募與聘僱時，以惟才適用為主要原則，不因性別、國籍、種族、宗教、階級、年齡、婚姻或任何個人身份特徵而有任何差異。

人力結構

截至2019年底為止，本公司員工總人數為327人，包含台北營運總部的170人和台南廠區的157人，員工平均年齡為41.39歲。在學歷上，因台南廠區為染紗作業，員工多為具紡織相關技能者，故整體分佈主要以高中職（含）以下和大專學歷為主，各佔48.62%和45.57%，碩士生則為5.81%。在性別上，因台北營運總部以企業整體運籌規畫作業為主，故女性人數多於男性，佔72.94%，台南廠區部份男女比例則較為均等，女性與男性各佔52.23%和47.77%。在國籍上，台南廠區為製造基地，聘有協助生產事務之印尼籍員工64人，佔台南廠區員工人數的40.76%。

人力概況-依契約類型					
單位：人數					
類型	契約類型	性別	2017	2018	2019
依性別分	不定期契約	男	107	101	94
		女	177	169	169
	定期契約	男	36	29	27
		女	44	38	37
	總計	男	143	130	121
		女	221	207	206
依區域分	不定期契約	台北總部	177	170	170
		台南廠區	107	100	93
	定期契約	台北總部	1	3	0
		台南廠區	79	64	64
	總計	台北總部	178	173	170
		台南廠區	186	164	157

註解：

1、此處所述不定期和定期契約，係依勞動基準法第9條之定義。其將勞動契約分為定期契約及不定期契約。臨時性、短期性、季節性及特定性工作得為定期契約。

2、印尼籍員工計入定期契約類別中。

人力概況-依勞雇類型				
單位：人數				
勞雇類型	性別	2017	2018	2019
全職	男	143	130	120
	女	220	203	203
非全職	男	0	0	1
	女	1	4	3

註解：此處所述非全職係指部分工時員工。

實現多元共融

人才培育，發揮社會影響力

目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

4.1員工照顧與發展

4.1.1薪資福利

4.1.2訓練發展

4.1.3員工關懷

4.1.4職場健康

4.2社會關懷與回饋

GRI Standard內容索引表

2019年本公司管理層級員工共計53位，佔總員工人數16.21%，其中包含2名身障人員；若以性別分，男性為29位，女性為24位，與2018年相較，男性主管少1位，女性主管少1位，而2019年協理級（含）以上之高階管理層共計有15位，與2018年相同增加3位，全體高階管理層皆以當地人員為主。

2019 年一般員工與管理階層-依性別

類型	台北總部		台南廠區		總計	
	男	女	男	女	男	女
高階主管	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00
中階主管	30.77	69.23	75.00	25.00	44.74	55.26
一般員工	20.16	79.84	45.52	54.48	33.58	66.42

註解：高階主管為協理級（含）以上者，中階主管為課級與理級（含）以上者

2019 年一般員工與管理階層-依年齡

類型	台北總部			台南廠區			總計		
	30 ↓	30-50	50 ↑	30 ↓	30-50	50 ↑	30 ↓	30-50	50 ↑
高階主管	0.00	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00
中階主管	0.00	80.77	19.23	0.00	58.33	41.67	0.00	73.68	26.32
一般員工	15.50	62.79	21.71	30.34	50.34	19.31	23.36	56.20	20.44

註解：高階主管為協理級（含）以上者，中階主管為課級與理級（含）以上者

在員工流動方面，2019年本公司共招募51位新進人員，離職人員則為74位(28位為員工契約到期、6位退休)，整體員工流動率為38.23%，以下為新進與離職員工情況。

新進員工情況

營運據點	性別	類型	2017		2018		2019	
			人數	比例	人數	比例	人數	比例
台北總部	男	30 ↓	4	66.67%	4	20.00%	2	40.00%
		30-50	4	11.43%	1	3.23%	3	11.11%
		50 ↑	3	25.00%	0	00.00%	0	0.00%
		總計	11	20.75%	2	4.17%	5	10.87%
	女	30 ↓	12	57.14%	9	47.37%	6	40.00%
		30-50	9	11.11%	9	11.11%	9	11.11%
		50 ↑	4	17.39%	1	4.00%	1	3.57%
		總計	25	20.00%	19	15.20%	16	12.90%
	男	30 ↓	15	38.46%	2	9.09%	8	42.11%
		30-50	4	10.26%	4	8.70%	6	14.29%
		50 ↑	2	16.67%	1	7.14%	0	0.00%
		總計	21	23.33%	7	8.54%	14	18.67%
台南廠區	女	30 ↓	11	33.33%	4	22.22%	9	42.86%
		30-50	7	13.21%	5	10.64%	6	13.64%
		50 ↑	3	30.00%	2	11.76%	1	5.88%
		總計	21	21.88%	11	13.41%	16	19.51%

註解：
1、新進員工人數為當年度新進的正職員工人數
2、比例計算方式為當年度同一營運據點、性別與年齡之新進員工人數除以當年度同一營運據點、性別與年齡之總正職員工人數

離職員工情況

營運據點	性別	類型	2017		2018		2019	
			人數	比例	人數	比例	人數	比例
台北總部	男	30 ↓	4	66.67%	5	100.00%	7	140.00%
		30-50	6	17.14%	1	3.23%	18	66.67%
		50 ↑	2	16.67%	0	0.00%	1	7.14%
		總計	12	22.64%	6	12.50%	26	56.52%
	女	30 ↓	1	4.76%	18	94.74%	3	20.00%
		30-50	6	7.41%	6	7.41%	7	8.64%
		50 ↑	2	8.70%	0	0.00%	0	0.00%
		總計	9	7.20%	24	19.20%	10	8.06%
	男	30 ↓	17	43.59%	6	27.27%	12	63.16%
		30-50	14	35.90%	8	17.39%	7	16.67%
		50 ↑	4	33.33%	1	7.14%	2	14.29%
		總計	35	38.89%	15	18.29%	21	28.00%
台南廠區	女	30 ↓	14	42.42%	7	38.89%	7	33.33%
		30-50	11	20.75%	14	29.79%	7	15.91%
		50 ↑	3	30.00%	3	17.65%	3	17.65%
		總計	28	29.17%	24	29.27%	17	20.73%

註解：
1、2019年新進員工低於離職員工人數，故台北總部30歲以下男性員工離職比例高。
2、比例計算方式為當年度同一營運據點、性別與年齡之離職員工人數除以當年度同一營運據點、性別與年齡之總正職員工人數
3、離職員工人數為當年度離職的正職員工人數。

實現多元共融

人才培育，發揮社會影響力



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

4.1員工照顧與發展

4.1.1薪資福利

4.1.2訓練發展

4.1.3員工關懷

4.1.4職場健康

4.2社會關懷與回饋

GRI Standard內容索引表

薪資與福利制度

● 薪資獎勵

南緯實業重視人員薪資待遇，敘薪時參考同業薪酬水平與物價進行調整，薪資異動時亦會參考員工貢獻度與公司整體業績情況，以具有競爭力的薪酬制度，激勵人員持續發揮潛在能力與個人專長。

本公司員工薪資結構包含本薪、獎金、津貼和其他依法規應支付項目，給付多寡一律依照職級、職務、學經歷和績效表現等因素決定，並依此設定優於國家最低基本薪資的起薪標準，2019年台北總部基層員工最低起薪高於法定最低薪資16%，台南廠區則以法定最低薪資為基準，本公司給薪並未因性別有所差異。

女男薪資比率

地區	類型	2019
台北總部	副總級以上	1.36
	協理級	1.32
	經副理級	1.11
	課級	0.96
	一般員工	1.04
台南廠區	副總級以上	—
	協理級	—
	經副理級	1.13
	課級	1.04
	一般員工	1.09

此外，為感謝員工長期貢獻的辛勞，我們設有久任獎金制度，年資10年以上員工，每5年可獲得額外獎勵金。截至2019年為止，已有311名員工領取久任獎金。此外，我們更設有優秀員工選舉辦法，每年度選拔優秀員工，發放獎金與獎牌，透過公開表揚與獎勵機制，帶動其他同仁，塑造企業內部共好的正向成長氛圍，截至2019年，共計有152名員工已獲得此殊榮。



年終座談會

● 員工福利

員工福利方面，南緯實業透過法制化標準，提供完善的福利制度，使員工能樂在工作，進而提升工作效率。我們依法設立員工福利委員會，提撥福利金辦理多元化的員工福利活動，福利金支出項目包括但不限於慶生禮金、婚喪喜慶、年節慰問、員工旅遊等，此外各營運據點亦可決定其他福利支出項目。

生日贈書

為鼓勵同仁自我充實與持續學習，每位員工於每年生日當月皆可親自挑選個人有興趣閱讀之書籍，且隨書附上高階主管親自寫下的生日祝福，生日贈書不僅營造學無止境的閱讀氛圍，更提升了職場良好互動關係。

員工心得

想想曾幾何時沒利用書籍好好充電一番。生日收到想看的書，其實還滿感動的。感謝生日贈書的福利，因此讓我有機會得到想看的書籍，也讓我能透過閱讀書籍得到知識提升。

實現多元共融

人才培育，發揮社會影響力



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

4.1員工照顧與發展

4.1.1薪資福利

4.1.2訓練發展

4.1.3員工關懷

4.1.4職場健康

4.2社會關懷與回饋

GRI Standard內容索引表

● 員工保險

除為員工投保法定之勞工保險和健康保險外，我們亦透過團體保險，為同仁投保其他保險項目，如人壽、醫療（意外醫療與住院醫療）、海外急難救助、傷殘等保險，以此保障員工生活福祉。

● 育嬰假

南緯實業重視員工工作條件，也協助員工於工作發展與家庭照顧間取得平衡，依照性別工作平等法，我們訂有育嬰留停相關實施辦法，所有符合法規資格之員工，不論性別，皆可依家庭需求提出申請。2019年共計有6位員工符合申請資格，男性1位，女性5位，其中有3位女性員工提出申請，應於2019年復職且已復職者0位。

2019 年育嬰假統計

內容	男	女	總計
符合育嬰假申請資格人數(A)	1	5	6
實際申請人數(B)	0	3	3
育嬰假申請率(B/A)	0%	60%	50%
請休育嬰假，應於 2018 年復職人數(C)	0	0	0
2018 年度實際復職人數(D)	0	0	0
育嬰假復職率(D/C)	0%	0%	0%
請休育嬰假，於 2017 年實際復職人數(E)	0	2	2
2017 年實際復職人數中，持續工作滿一年的人數(F)	0	1	1
留任率(F/E)	0	50%	50%

● 退休措施

南緯實業按照勞基法規定設立員工退休辦法，故在現行勞退新舊制並行的情況下，針對適用舊制者，我們定期每月按員工薪資總額6%提撥員工退休基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶，並透由每年專業會計顧問進行查核，確保已備足夠額度；另針對適用新制者，則依「勞工退休金條例」每月提繳員工月薪總額之6%至勞工保險局個人退休金專戶。2019年本公司台北總部採用新制之員工人數為165人，舊制人數2人，相較2018年，採用新制人數減少7人，主要為員工離職。



實現多元共融

人才培育，發揮社會影響力



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

4.1員工照顧與發展

4.1.1薪資福利

4.1.2訓練發展

4.1.3員工關懷

4.1.4職場健康

4.2社會關懷與回饋

GRI Standard內容索引表

4.1.2訓練發展

紡織產業近年面臨外在經營環境快速變遷的嚴苛考驗，南緯實業深知長遠培育與深化學習是確保企業應對考驗關鍵。為增進員工應對企業與產業轉型時所需之知識、態度和技能，以驅動企業創新成長，我們訂有《績效考核管理辦法》與《教育訓練管理辦法》，以公司整體發展策略為本，定期檢視同仁之工作績效表現，藉由績效考核成果作為教育訓練的重要參考資訊，並參照工作說明書中員工職涯發展及特殊任務需求等面向，規劃出員工的學習藍圖課程表，以整合企業內外部資源的方式，建構員工未來發展與升遷時所需具備的能力。

教育訓練

南緯實業針對新進員工有獨立訓練課程，協助新進同仁瞭解企業並提早適應作業環境。我們每季定期開辦新人訓練課程，邀請各部門主管擔任講師，講授部門分工與配合模式，以及後續作業所需之工具運用方式，並將自身專業工作經驗分享給新進同仁，協助其認識所屬部門與跨部門整合運作機制。

在職員工訓練課程部份，區分為管理、通識、專業三大類別，各類課程主要透過在職訓練、企業內訓和援引外部訓練機構資源（如紡織綜合所等其他合作單位）共同開設進行。2019年，本公司教育訓練總時數為3025小時，平均每名員工訓練時數為15.9小時⁴。

⁴此處計算以有實際登入訓練時數之台北總部及台南廠區間接員工為主；台南廠區線上生產作業之直接員工，暫不統計訓練時數。

南緯實業員工教育訓練資源



各營運據點員工平均教育訓練時數

營運據點	年份	2017		2018		2019	
	性別	男	女	男	女	男	女
台北總部	管理層	15.8	21.7	23.9	19.2	6.0	3.7
	非管理層	15.2	15.3	17.3	14.3	6.9	6.0
台南廠區	管理層	20.5	0.0	14.9	9.5	23.4	4.5
	非管理層	9.2	2.7	5.9	5.1	13.1	7.8

管理交流分享會



職場中良好的交流，是提升公司競爭力的最佳潤滑劑；流暢的溝通，能促進工作效率並減少風險成本。主管與部屬的垂直溝通、跨單位/跨專案的平行合作，是南緯一直以來所注重的環節。因此，公司設計一系列的溝通課程與活動，邀請主管們分享自身經驗，帶起同仁間踴躍的討論與交流。

實現多元共融

人才培育，發揮社會影響力



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

4.1員工照顧與發展

4.1.1薪資福利

4.1.2訓練發展

4.1.3員工關懷

4.1.4職場健康

4.2社會關懷與回饋

GRI Standard內容索引表

績效考核

台北總部做為南緯實業策略營運的轉轍器，優先導入績效管理制度，我們經由年度績效考核成果，掌握同仁工作產出情況，並依此為南緯實業投入教育訓練資源、員工晉升發展與職涯規劃的關鍵參考資訊。

台北總部之績效考核項目分為目標設定與績效行為因素兩面向，主在強化員工於整體的策略架構下，提升所需之知識、態度與技能，同時透過定期檢視與績效面談方式，確認目標設定與執行方向是否符合期望，以及與公司目標間的一致性。同時，年度績效考核結果亦將成為員工晉升、調薪及獎金發放、職務異動和訓練發展的依據，針對績效表現不佳者，則由所屬主管提出「績效改善計劃」，同時提供在職輔導資源，並追蹤改善後的成效，務求在透明溝通與完善協助下，提升員工工作表現。台南廠區則因主要為重複性高之生產作業，目前尚未納入績效考核範疇，未來我們亦將審慎考量將績效考核制度推展至其他營運據點的可能性。

台北總部員工受績效檢核百分比

單位：%

營運據點	年份	2017		2018		2019	
	性別	男	女	男	女	男	女
台北總部	管理層	72.73	85.71	90.00	90.00	96.00	100.00
	非管理層	90.32	89.42	96.00	99.00	96.00	98.97

實現多元共融

人才培育，發揮社會影響力



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

4.1員工照顧與發展

4.1.1薪資福利

4.1.2訓練發展

4.1.3員工關懷

4.1.4職場健康

4.2社會關懷與回饋

GRI Standard內容索引表

4.1.3員工關懷

為確保勞資雙方溝通順暢，本公司設有多元溝通管道傾聽員工心聲，管道設立以所有員工皆能充分取得並利用為原則，讓員工自由且便利的表達意見並爭取個人權益。而員工所回饋的意見，亦做為促進工作環境與精進企業運作之重要參考資訊。

南緯實業勞資溝通管道



本公司定期召開勞資會議，其中台南廠區共召開3次勞資會議，討論連續假日調休、工作規則修訂等議題。會議後，本公司針對決議事項提出回應，並由相關單位追蹤執行進度，確保討論事項能確切落實。

2019 年勞資會議概況

討論議題	決議結果	權責單位	處理成果
配合連續假日進行調假時宜討論	雙方皆同意配合調修	公共課	依提案決議結果安排調修
因應聘僱外籍員工，進行國內招募求才討論	向台南市就服中心申請求才，並請相關人員協助求才事宜	公共課	依提議進行求才相關事宜
工作規則修訂核備申請事宜,進行討論	雙方同意依勞基法現行法規制定工作規則	公共課	依修訂工作規則呈勞工局核備

年終座談會

南緯實業用心傾聽員工聲音，除日常申訴管道外，每年年終皆會舉辦年終座談會，拉近高階主管與員工互動距離，



會中不僅傳達公司經營策略，亦吸納員工對企業管理上之建議，建置良性的雙向溝通機制，塑造友善職場文化。

南緯實業知悉營運變化將對員工產生重大衝擊，故平日主要透過經營管理會議，討論紡織產業最新發展變化與潛在商機之資訊，並將公司的因應策略及措施於適當場合轉達員工週知。若遇有大量解雇之情形，南緯實業將依據《勞動基準法》等相關法令規範，於最短預告期前進行告知。

台南廠區另設有《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》，並依辦法設立「性騷擾申訴處理委員會」，嚴禁任何歧視或騷擾事件，若遇有事件發生時，將由委員會依照上述辦法之規範流程進行處理。2019 年本公司未發生任何歧視或騷擾等違反人權之事件。

實現多元共融

人才培育，發揮社會影響力



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

4.1員工照顧與發展

4.1.1薪資福利

4.1.2訓練發展

4.1.3員工關懷

4.1.4職場健康

4.2社會關懷與回饋

GRI Standard內容索引表

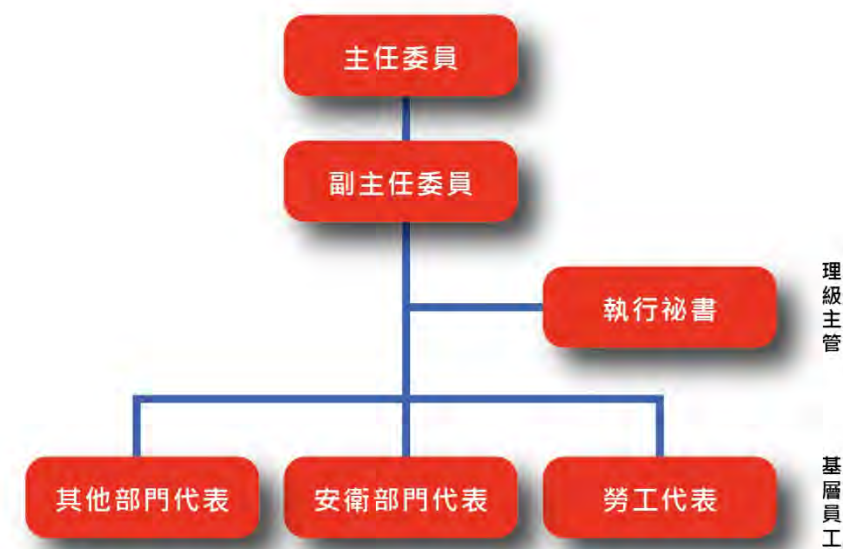
4.1.4職場健康

提供員工安全健康的工作環境，達到職場零災害是南緯實業回應「幸福企業」發展願景的目標之一。就此，我們根據營運據點狀況，採以職業安全衛生、緊急應變演練和員工健康促進等三大管理資源，確保作業環境的安全與衛生，以及員工身心健康與平衡。

職業安全衛生委員會

為維護員工工作環境健康與安全，本公司設有職業安全衛生管理委員會，委員會由勞資雙方共同組成，由經理級以上主管擔任主委，且理級以上為常態性設置，若無特殊原因不得更換，以確保安全衛生議題的決策處理效率，2019年委員會中勞方代表佔比達36.00%。勞資雙方定期每季召開職業安全衛生會議，針對員工日常作業相關安全事項進行討論，如個人防護用具、生產線上作業安全問題、員工健康安全申訴、勞動安全宣導事項、特殊設備操作人員再訓等。會議中之決議事項，除呈送至職業安全衛生管理委員會之主任委員外，亦將由相關權責單位負責達成並追蹤執行進度，以落實安全衛生管理制度。

職業安全衛生管理委員會組織架構



2019 年職業安全衛生管理委員會會議概況

討論議題	決議結果	權責單位	處理成果
荷重三公噸以下固定式起重機操作複訓 19 人	須依法規完成訓練	總務課	完成
危險機械職業災害預防解說 2 人	須依法規完成訓練	總務課	完成
第一壓力容器操作訓練 2 人	須依法規完成訓練	總務課	完成
鍋爐操作人員在職訓練 1 人	須依法規完成訓練	總務課	完成

此外，本公司亦訂有工廠環安自主管理機制，由環安專責管理部門每週定期巡檢生產線上各項健康安全防護之落實程度，若有缺失事項發生時，立即通知負責單位要求即刻改善，並由安衛部門追蹤改善情況，確保員工工作環境符合法規與客戶要求。同時，我們亦訂有勞工衛生管理規章，其中包含有異常事件通報機制，發生工傷事故時，將由事發單位所屬主管通報廠長級管理層，並由安衛部門展開事故調查後留存記錄，調查時務求找出發生根因，且其結果將做為改善作業環境健康與安全條件的參考依據，確保得避免事故再次發生。2019年，本公司工傷率男性0%，女性為0.1%，若以缺勤率⁵來看，台北總部之男性為0.05%，女性為0.65%，台南廠區之男性為0.54%，女性為0.71%。

⁵台北總部與台南廠區之缺勤率計算假別包含病假和女性員工生理假

實現多元共融

人才培育，發揮社會影響力



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

4.1員工照顧與發展

4.1.1薪資福利

4.1.2訓練發展

4.1.3員工關懷

4.1.4職場健康

4.2社會關懷與回饋

GRI Standard內容索引表

緊急應變演練

本公司制訂《火災緊急應變指導書》，藉由火災事件的消防救災演練，促使員工有正確的安全預防觀念，熟悉緊急疏散路線，並具備面對災害事件的應變與搶救能力，同時藉此傳遞廠內緊急應變組織相關權責與各組任務予員工知悉，降低意外事故所造成的損失。

就此，本公司常設有緊急應變小組，並由廠長級主管擔任指揮官。火災緊急應變每年舉辦一次，內容包含兩個部分：第一部分為火災消防觀念之教育訓練，由地方消防主管機關專業消防人員擔任講師，提升人員對於火災事件的認識，並培養正確防災與救災觀念；第二部分則包含緊急疏散、避難和滅火的實際演練，模擬在火災情境下各單位應有的應變作為與事發後處理行動。透過靜態的觀念培育和動態的情境演練，全面強化組織危機應變能力，達到損害最小化的目標。2019年共有141名員工參與緊急應變演練，總計投入時數為1128小時。

員工健康檢查

員工健康為南緯實業永續營運的基石，我們與院級醫療單位合作，台北總部每年定期舉辦員工健康檢查、台南廠區健檢每二年定期舉辦，讓員工掌握個人身體健康狀態。

關懷自我心健康-健康講座



員工健康是公司最大資產，南緯提供員工一年一次健康檢查，聯合國世界衛生組織(WHO)說，全世界有三大疾病需要重視，包括：心血管疾病、憂鬱症與愛滋病。憂鬱症會造成嚴重的社會經濟負擔，在所有疾病中排名第二，僅次於心血管疾病。憂鬱症也是所有造成失能疾病的第一名。這幾年由媒體報導看到許多影視名人得了憂鬱症，也看到國內的自殺率一直上升，這其中有相當比例都與憂鬱症有關。曾有學者估算，憂鬱症在台灣所造成的社會經濟損失一年已經超過350億元台幣。由幾個指標，可以了解憂鬱症所造成的社會經濟負擔，已經到了不得不重視的程度。為此，公司持續設計相關心理健康促進活動及講座，聘請專業人士至公司進行演講，以「關懷自我心健康」主題，讓員工認識憂鬱症及了解職場紓壓的重要性，如何尋求正確的協助管道，更鼓勵員工善用關懷主動覺察家人與朋友的心理健康，如有行為或情緒異常，鼓勵員工借助公司講座所學，第一時間以有效的管道幫助家人與朋友，提升個人、家庭、公司及社會的安全氛圍。

實現多元共融

人才培育，發揮社會影響力



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

4.1員工照顧與發展

4.1.1薪資福利

4.1.2訓練發展

4.1.3員工關懷

4.1.4職場健康

4.2社會關懷與回饋

GRI Standard內容索引表

南緯健康午市活動

長期的飲食方式與習慣，顯著影響個人的健康狀況，而飲食內容物亦是關鍵之一。觀察於台灣普遍的農作方式，大多使用農藥輔助，以維持農作物的美觀並達到快速收耕、販售，長期下來，農藥殘留被人們吃進口裡，而農藥也造成生態、土地的浩劫，近年雖陸續出現有機農法、友善耕作的倡導與商品，但其價格與通路有限，卻也讓商品推廣受限。有感於此，南緯希望能將友善耕作商品的好處讓更多人明白，同時讓員工吃進好商品，並且支持在地小農們。

自2017年起陸續辦理「南緯健康午市」，分別邀請北、中、南不同的小農到公司展售商品，員工可利用中午一小時時間，買到優質、品質保證的商品，並且透過活動設計與宣導，同時讓員工了解友善耕作對環境保護的重要性。





實現多元共融

人才培育，發揮社會影響力

目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

4.1員工照顧與發展

4.1.1薪資福利

4.1.2訓練發展

4.1.3員工關懷

4.1.4職場健康

4.2社會關懷與回饋

GRI Standard內容索引表

4.2社會關懷與回饋

南緯實業秉持愛惜環境與回饋社會的原則，長期以來投入社會公益活動，不遺餘力地回應環境保護行動，並照顧社會上的弱勢族群。為使所投入資源能發揮最大綜效，我們主要運用自身核心能力，有計劃性的進行各項社會參與活動。我們於2019年公益總投入金額為新台幣341,267元，未來將持續以實際行動回饋社會發展。

創造學習機會—產學合作

台灣紡織業發展歷史悠久，自1940年代末期至今已近70年發展歷程，培育出許多優秀專業人才。然隨著產業與市場的快速變遷，紡織產業現正面臨人才斷層現象，極需具創意的年輕人才加入，共同打造紡織產業的新興榮景。抱持著對紡織產業的熱愛，2019年南緯實業共提供6個企業實習機會，提供紡織相關產業科系之在學學子實習機會，依照個人興趣與專長配置不同學習資源，以做中學模對式為學子創造應用所學的機會，更從中瞭解產業特性，同時體驗職場生活樣貌。

創造學用合一機會



提供影視傳播相關科系學生製作影片的機會，使年輕學子提前體驗與企業合作拍攝並製作影片，提升個人未來職場競爭力。2017年萬能科技大學學子共協助完成3部作品，成為南緯實業最佳行銷夥伴。

環境保護 人人有責

從世界地球日出發的一系列活動，充分展現南緯人對環境保護的一份責任感，包括中午改吃素食餐、走樓梯上下班、綠化辦公室、午休熄燈、搭乘大眾交通車、加強垃圾分類等節能減碳習慣；物盡其用亦是一種環保作為，同事們以咖啡渣作為天然除臭劑，發揮個人創意，將回收環保空瓶美化，作為辦公室小盆栽使用；清潔環境從自身做起，員工們趁中午時段集體清掃公司附近公園、道路，讓上班周遭環境變得更舒適與美好；考量到長期使用農藥或化學品會破壞無數土地及水源，且土壤自然修復的速度卻遠趕不上有毒化學物的破壞威力，所以同事們提倡用行動支持購買有機耕種產品，讓地球慢慢恢復其健康。

實現多元共融

人才培育，發揮社會影響力



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通 與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

4.1員工照顧與發展

4.1.1薪資福利

4.1.2訓練發展

4.1.3員工關懷

4.1.4職場健康

4.2社會關懷與回饋

GRI Standard內容索引表

回饋地方社會—史瓦帝尼愛心物資捐贈

南緯實業於史瓦帝尼深耕多年，雇用當地約4000名以上員工，以成為最大的台灣紡織廠商，本著「取之於社會，用之於社會」經營理念，南緯實業設有「南緯史瓦濟蘭慈善基金專戶」，每年與世界各地的慈善團體共同舉辦賑災活動，期能以投資生產刺激經濟發展以外的方式，改善史瓦帝尼社會發展狀況。

同時，我們也鼓勵員工參與此項極具有意義的慈善捐贈活動，每年皆有約60位以上來自各國的南緯實業員工，以志工角色投入愛心物資發放，透過面對面互動模式，讓員工第一線接觸因旱災而飽受飢餓之苦的史瓦帝尼國民，將南緯實業最誠摯的關懷之意，傳遞給努力在艱苦環境下生活的當地人民。此外，員工也能夠切身體驗以實際行動回饋地方的重要性，形塑企業與社會共好的永續意識。

聯合賑災行動

有感於地方醫療資源匱乏，南緯實業亦積極援引台灣駐史瓦帝尼醫療團隊之協助，以物資捐贈和義務看診的聯合賑災模式，將來自南緯實業的愛心，無保留地傳遞給需要的災民。



傳愛無國界 送玩具到史瓦帝尼

台灣玩具圖書館協會發起的玩具愛分享之「玩具復活節」活動，總共募集到約456箱、10公噸、2萬件二手玩具，分享送愛至非洲史瓦帝尼，讓每個玩具都能夠找到新的主人，讓史瓦帝尼感受到台灣的愛心，強化兩國的友誼。

南緯實業亦共襄義舉，提供百餘件T-Shirt供協會志工著用，並號召南緯同仁共同募集二手玩具，體現愛物惜物和環境保護的優良美德。



協助弱勢家庭-家扶基金會歲末童樂

南緯實業積極參與社會公益活動，我們於財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會所舉辦之歲末感恩聯歡活動中，認購園遊會攤位，販售愛心物資，協助經濟弱勢家庭渡過生活難關。助人為快樂之本的意義也因員工攜家帶眷的參與，獲得無價的擴散效應。



GRI Standard內容索引表



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

GRI 準則	揭露項目		對應章節	其他說明
一般揭露 (核心選項)				
GRI 102 : 一般揭露 2016	1、組織概況			
	102-1	組織名稱	關於本報告書	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1經營現況	
	102-3	總部位置	1.1經營現況	
	102-4	營運據點	1.1經營現況	
	102-5	所有權與法律形式	1.1經營現況	
	102-6	提供服務的市場	1.2財務績效	
	102-7	組織規模	1關於南緯	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1.1薪資福利	
	102-9	供應鏈	2.2.1供應鏈概況	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	2.2.2供應鏈管理機制	
	102-11	預警原則或方針	2.1.2誠信經營	
	102-12	外部倡議	1.4外部參與	
	102-13	公協會的會員資格	1.4外部參與	

GRI Standard內容索引表



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

GRI 準則	揭露項目		對應章節	其他說明
	2、策略			
	102-14	決策者的聲明	董事長的話	
	3、誠信與倫理			
	102-16	描述組織之價值、原則、標準和行為規範	1.1經營現況	
	4、治理			
	102-18	組織的治理結構	2.1.1治理架構	
	5、利害關係人溝通			
	102-40	利害關係人團體	利害關係人溝通與重大主題鑑別	
	102-41	團體協約		南緯實業無工會組織
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人溝通與重大主題鑑別	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人溝通與重大主題鑑別	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人溝通與重大主題鑑別	
	6、報導實務			
	104-45	合併財務報表中所包含的實體	1.2財務績效	
	104-46	界定報告內容與主題邊界	關於本報告書	
	104-47	重大主題表列	利害關係人溝通與重大主題鑑別	
	104-48	資訊重編		此為南緯實業第一本報告書
	104-49	報導改變		此為南緯實業第一本報告書

GRI Standard內容索引表



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

GRI 準則	揭露項目		對應章節	其他說明
	102-50	報導期間	關於本報告書	
	102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	
	102-52	報導週期	關於本報告書	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	
	102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告書	
	102-55	GRI索引內容	GRI Standard索引	
	102-56	外部保證/確信	關於本報告書	

GRI Standard內容索引表



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

GRI 準則	揭露項目		對應章節	其他說明
重大主題				
公司治理				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	利害關係人溝通與重大主題鑑別	
	103-2	管理方針及其要素	2.1穩健治理	
	103-3	管理方針的評估	2.1穩健治理	
GRI 205 : 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.1.2誠信經營	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1.2誠信經營	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.1.2誠信經營	2017年未有此情事發生
經營績效				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題與其邊界	利害關係人溝通與重大主題鑑別	
	103-2	管理方針及其要素	1.2財務績效	
2016	103-3	管理方針的評估	1.2財務績效 2.1.1治理架構	
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2財務績效	
經營策略與永續發展				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	利害關係人溝通與重大主題鑑別	
	103-2	管理方針及其要素	1.3未來展望	
	103-3	管理方針的評估	2.1.1治理架構	

GRI Standard內容索引表



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

GRI 準則	揭露項目		對應章節	其他說明
法規遵循				
GRI 103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	利害關係人溝通與重大主題鑑別	
	103-2	管理方針及其要素	2.1.3法規遵循	
	103-3	管理方針的評估	2.1.3法規遵循	
GRI 307： 有關環境保護 的法規遵循 2016	307-1	違反環保法規	2.1.3法規遵循	
GRI 419： 社會經濟法規 遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2.1.3法規遵循	2017年未有此情事發生



GRI Standard內容索引表

目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

GRI 準則	揭露項目		對應章節	其他說明
供應鏈管理				
GRI 103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	利害關係人溝通與重大主題鑑別	
	103-2	管理方針及其要素	2.2.2供應鏈管理機制	
	103-3	管理方針的評估	2.2.2供應鏈管理機制	
GRI 204： 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出之比例	2.2.1供應鏈概況	
GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.2.2供應鏈管理機制	
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	2.2.2供應鏈管理機制	
GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	2.2.2供應鏈管理機制	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.2.2供應鏈管理機制	

GRI Standard內容索引表



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

GRI 準則	揭露項目		對應章節	其他說明
人才培育與發展				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	利害關係人溝通與重大主題鑑別	
	103-2	管理方針及其要素	4.1員工照顧與發展	
	103-3	管理方針的評估	4.1員工照顧與發展	
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1.1薪資福利	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1.1薪資福利	
	401-3	育嬰假	4.1.1薪資福利	
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1.2訓練發展	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.1.2訓練發展	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.1.2訓練發展	
GRI 405 : 員工多元化與 平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.1治理架構 4.1.1薪資福利	
	405-2	女性對男性對基本薪資加薪酬的比率	4.1.1薪資福利	
GRI 406 : 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1.3員工關懷	

GRI Standard內容索引表



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

GRI 準則	揭露項目		對應章節	其他說明
薪酬與福利				
GRI 103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	利害關係人溝通與重大主題鑑別	
	103-2	管理方針及其要素	4.1員工照顧與發展	
	103-3	管理方針的評估	4.1員工照顧與發展	
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2財務績效	
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	4.1.1薪資福利	
GRI 202： 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1.1薪資福利	
	202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例	4.1.1薪資福利	
GRI 402： 勞/資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1.3員工關懷	

GRI Standard內容索引表



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

GRI 準則	揭露項目		對應章節	其他說明
職場安全及健康				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	利害關係人溝通與重大主題鑑別	
	103-2	管理方針及其要素	4.1員工照顧與發展	
	103-3	管理方針的評估	4.1員工照顧與發展	
GRI 403 : 職業安全衛生 2016	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	4.1.4職場健康	
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損失日數、缺勤等比率，以及因公死亡事故總數	4.1.4職場健康	
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	4.1.4職場健康	

GRI Standard內容索引表



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

GRI 準則	揭露項目		對應章節	其他說明
能資源使用與管理				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	利害關係人溝通與重大主題鑑別	
	103-2	管理方針及其要素	3落實環境保護 3.1能資源使用與管理	
	103-3	管理方針的評估	3落實環境保護 3.1能資源使用與管理	
GRI 301 : 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.1能資源使用與管理	
	301-2	使用的再生物料	3.1能資源使用與管理	
	301-3	回收產品及其包材	3.1能資源使用與管理	
GRI 302 : 能源 2016	301-1	組織內部的能源消耗量	3.1能資源使用與管理	
	301-3	能源密集度	3.1能資源使用與管理	
	301-4	減少能源消耗	3.1能資源使用與管理	
	301-5	降低產品和服務的能源需求	3.1能資源使用與管理	
GRI 303 : 水 2016	301-1	依來源劃分的取水量	3.1能資源使用與管理	
	301-2	因取水而受顯著影響的水源	3.1能資源使用與管理	
	301-3	回收及再利用的水	3.1能資源使用與管理	

GRI Standard內容索引表



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

GRI 準則	揭露項目		對應章節	其他說明
環境污染管理				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	利害關係人溝通與重大主題鑑別	
	103-2	管理方針及其要素	3落實環境保護 3.2環境污染與化學品管理	
	103-3	管理方針的評估	3落實環境保護 3.2環境污染與化學品管理	
GRI 305 : 排放 2016	301-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2環境污染與化學品管理	
	301-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2環境污染與化學品管理	
	301-4	溫室氣體排放密集度	3.2環境污染與化學品管理	
	301-5	溫室氣體排放減量	3.2環境污染與化學品管理	
	301-7	氮氧化物、硫氧化物和其他重大氣體的排放	3.2環境污染與化學品管理	
GRI 306 : 廢汙水和廢棄物 2016	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放水量	3.2能資源使用與管理	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.2能資源使用與管理	
	306-3	嚴重洩漏	3.2能資源使用與管理	

GRI Standard內容索引表



目錄

董事長的話

關於本報告書

利害關係人溝通
與重大主題鑑別

關於南緯

扎根企業治理

落實環境保護

實現多元共融

GRI Standard內容索引表

GRI 準則	揭露項目		對應章節	其他說明
有毒物質管理				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	利害關係人溝通與重大主題鑑別	
	103-2	管理方針及其要素	3落實環境保護 3.2環境污染與化學品管理	
	103-3	管理方針的評估	3落實環境保護 3.2環境污染與化學品管理	
研發與創新				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	利害關係人溝通與重大主題鑑別	
	103-2	管理方針及其要素	2.3.2創新研發	
	103-3	管理方針的評估	2.3.2創新研發	
產品安全性				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	利害關係人溝通與重大主題鑑別	
	103-2	管理方針及其要素	2.3.1品質管理	
	103-3	管理方針的評估	2.3.1品質管理	
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.3.1品質管理	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.3.1品質管理	
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.3.1品質管理	
產品品質與服務				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題與其邊界	利害關係人溝通與重大主題鑑別	
	103-2	管理方針及其要素	2.3.1品質管理	
	103-3	管理方針的評估	2.3.1品質管理	