



# 南緯實業2022永續報告書

---

南緯實業股份有限公司  
Tex-Ray Industrial Co., Ltd.

## 目錄

|                |   |
|----------------|---|
| 關於報告書          | 2 |
| 董事長的話          | 3 |
| 利害關係人溝通與重大主題鑑別 | 4 |

## 附錄

|                   |     |
|-------------------|-----|
| GRI Standards 索引表 | 6 1 |
| SASB 索引表          | 6 2 |
| 第三方永續相關認證         | 6 2 |
| 會計師有限確信報告         | 6 3 |

### 1

#### 扎根經營治理

|          |     |
|----------|-----|
| 1.1 營運發展 | 8   |
| 1.2 公司治理 | 1 4 |
| 1.3 風險管理 | 2 3 |

### 2

#### 推進永續生產

|           |     |
|-----------|-----|
| 2.1 供應鏈管理 | 2 8 |
| 2.2 品質管理  | 3 1 |
| 2.3 創新研發  | 3 3 |

### 3

#### 落實環境保護

|              |     |
|--------------|-----|
| 3.1 能資源使用與管理 | 3 9 |
| 3.2 環境污染防治   | 4 2 |

### 4

#### 實現幸福企業

|            |     |
|------------|-----|
| 4.1 人才任用   | 4 5 |
| 4.2 訓練發展   | 4 7 |
| 4.3 薪資福利   | 5 0 |
| 4.4 員工關懷   | 5 3 |
| 4.5 職業安全衛生 | 5 4 |

### 5

#### 致力多元共榮

|          |     |
|----------|-----|
| 5.1 產學合作 | 5 8 |
| 5.2 回饋社會 | 5 9 |

## 關於報告書

歡迎您閱讀南緯實業股份有限公司（以下簡稱南緯實業）的永續報告書，本報告書將呈現公司於經濟、環境、社會面具重大性永續議題的管理方針與績效，藉此向各利害關係人說明南緯實業對企業永續經營的承諾、行動與階段性成果。

### 報告邊界與範疇

南緯實業營運據點遍布海內外，現階段以台灣營運總部（南緯實業股份有限公司）及越南產區（TEXRAY (VN) CO., LTD.及GOOD TIME(VIETNAM) ENTERPRISE CO.,LTD.）作為揭露主體，報告書中相關管理成果依此邊界揭露係以「本公司」做為主詞。本報告書的揭露期間為2022年度（2022年1月1日至2022年12月31日）。

考量與南緯實業年報及財務報表揭露訊息之一致性，如部份資訊之邊界涵蓋海外子公司及轉投資公司，將於本報告書中特別標註。未來南緯實業將逐步擴展邊界至海外各營運據點，以持續提升非財務訊息揭露之完整性及與財務資訊之一致性。

### 編輯原則與核可流程

本報告書依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布之GRI準則新版（Global Standards 2021）進行編撰揭露，參考TCFD（Task Force on Climate-related Financial Disclosures）、SASB（Sustainability Accounting Standards Board）行業準則、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法進行編制。財務數據引用經會計師簽證之財務報表，以新臺幣做為計算單位。

本報告書內容由南緯實業各單位提供專案管理小組彙編，為確保報告書內容正確無誤且符合利害關係人期待，所有內容皆經南緯實業永續發展委員會及本公司董事長核可後對外發布。

### 發行與週期

前一次報告書發行：2022年9月

本年度報告書發行：2023年9月

南緯實業依政府規範時間發行永續報告書，揭露於官方網站及公開資訊觀測站。

### 外部查證與確信

本報告書委託安侯建業聯合會計師事務所（KPMG）依據台灣證券交易所公佈之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性標準理事會（GSSB）發布之「永續性報告書準則」（GRI Standards），針對所選定指標進行有限確信（Limited Assurance），結論請參閱本報告書附錄。

### 聯絡方式

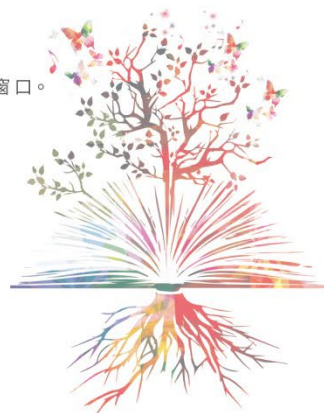
如您對於本報告書有任何意見或諮詢需求，請洽以下聯絡窗口。

聯絡窗口：專案管理

聯絡地址：台北市中山區林森北路426號

聯絡電話：(02) 2521-5155

E-mail: tr-hq@texray.com



## 董事長的話

回顧2022年，受氣候變遷、烏俄戰爭、通貨膨脹持續高漲、歐美央行加速升息，加上COVID-19疫情衝擊仍存，全球經濟動盪不安，為當前局勢寫下更多挑戰。面對劇變的營運環境，南緯實業從ESG面向奠定持續穩定發展的利基，以靈活的管理、與時俱進的工具，達成永續經營的目標。



南緯實業以「永續」、「創新」、「幸福」做為企業的三个核心經營理念，回應E(環境)、S(社會)、G(治理)等全球議題：

**在綠色創新方面**，近年環保減碳無毒成為世界主流趨勢，南緯實業除了取得多項國際環保認證外，也長期投入研發獨具特色的機能性紡織品，南緯RAYS八大系列產品展現我們透過創新研發降低環境衝擊的成果。此外，針對製程開創出具專利的環保濕式印花，為耗水耗能較多的印染產業提供現代環保的解決方案。本公司響應全球減碳政策，提出溫室氣體排放量減量目標，以2022年為基準年，在2027年達到單位產品能源使用量及用水量下降5%、廢棄物總量下降5%，未來我們將持續精進環保紡織技術，堅守南緯實業對永續環境的承諾。

**在社會共融方面**，南緯實業以幸福企業為期許，建置多元的培訓規劃、福利措施，提供健康、安全的職場環境；在社區公益上，南緯實業計畫性參與各項社會參與活動，不遺餘力地以實際行動回饋社會發展，塑造正向的企業文化。身為企業領導人，我深知一個人的力量有限，但若由企業帶頭，則定能共創無價的正向改變。

**在穩健治理方面**，南緯實業以「無縫增值鏈(TexRay Seamless Value Added Chain)」由公司最高治理團隊做為指導原則，垂直整合競爭優勢的資源，消弭從研發到生產各階段的縫隙，持續強化產能、效率、品質與差異性的策略，並透過供應鏈緊密的夥伴關係，以公平、公開的採購及管理規範，評估供應商對於法規責任、社會人權及其他相關的永續承諾，創造長期且和諧的商業關係，以共同推進永續發展的目標。

我始終相信，企業在成長中唯一的一個不變，就是變，不論外在環境有多艱困，只要能持續抱持求新求變和追求卓越的態度，定能開創無限的可能。我有責任帶領南緯實業成功邁入下一波永續轉型浪潮，我們將致力在綠色創新、社會共融及穩健治理的領域，發展各方利害關係人共贏的永續營運利基，更提升企業與社會的整體價值，朝向永續發展目標邁進。

董事長



# 利害關係人溝通與重大主題

## 利害關係人鑑別

為確實掌握企業永續發展與推動方向，本公司首先以內部調查為出發點，鑑別南緯實業的重要利害關係人。本公司採用AA1000利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard, SES)之五大原則-依賴性、責任、影響力、多元觀點及張力，由公司各單位以問卷方式進行評估，並經高階管理階層及董事長核定。

南緯實業鑑別出5大利害關係人(如下所示)，並據此盤點溝通管道與相關績效。未來我們將持續依不同對象的特性、關注議題及與南緯實業的關係落實利害關係人議合，聆聽其對南緯實業在企業社會責任上的期待，做為擬定永續發展策略的參考。



秉持專業誠信與充分溝通原則，針對各利害關係人，南緯實業設立權責單位或指派特定單位與不同利害關係人進行日常事務性溝通。各利害關係人之重要程度、對南緯實業的意義、權責單位、溝通管道與頻率，每年定期就溝通情況提報至董事會，以及利害關係人關注的議題彙整如下。

## 南緯實業利害關係人議合績效

| 利害關係人   | 重要程度 | 對南緯實業的意義                    | 關注議題                                           | 回應單位         | 溝通管道與回應方式 / 溝通頻率                                                                     |
|---------|------|-----------------------------|------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 客戶      | 關鍵   | 下游商業合作夥伴，激勵南緯實業成長的關鍵動力      | 產品品質與服務<br>職場安全及健康<br>能資源使用與管理<br>經營績效<br>公司治理 | 業務單位         | 定期會議 / 每年 2-3 次<br>客戶拜訪或到訪 / 每年多次<br>客戶到廠評鑑 / 每年多次                                   |
| 員工      | 關鍵   | 穩定日常運作的核心人員，永續營運的主要推手       | 經營績效<br>公司治理<br>人才培育與發展<br>薪酬與福利<br>職場安全及健康    | 集團管理部-人資     | EIP 匿名申訴平台 / 不定期<br>績效面談 / 每年 1 次<br>年終員工座談會 / 每年 1 次<br>各項工作會議 / 不定期<br>教育訓練 / 每年多次 |
| 供應商     | 關鍵   | 供應營運所需，產品完整性之關鍵合作夥伴         | 經營績效<br>供應鏈管理                                  | 採購單位<br>品保單位 | 供應商拜訪或到訪 / 每年多次<br>供應商業務溝通 / 每年多次<br>供應商評鑑 / 每年至少 1 次                                |
| 股東/投資人  | 重要   | 營運績效，共創利潤最大化的關鍵核心對象         | 經營績效<br>公司治理<br>法規遵循                           | 財務單位         | 股東會 / 每年 1 次<br>董事會 / 每年 5 次<br>企業網站、公開資訊觀測站 / 不定期<br>發言人 / 不定期                      |
| 政府/主管機關 | 重要   | 政府公部門相關監管單位，決策衝擊產業與南緯實業未來發展 | 經營績效<br>公司治理<br>法規遵循                           | 行政單位<br>財務單位 | 政府舉辦之說明會、公聽會 / 不定期                                                                   |

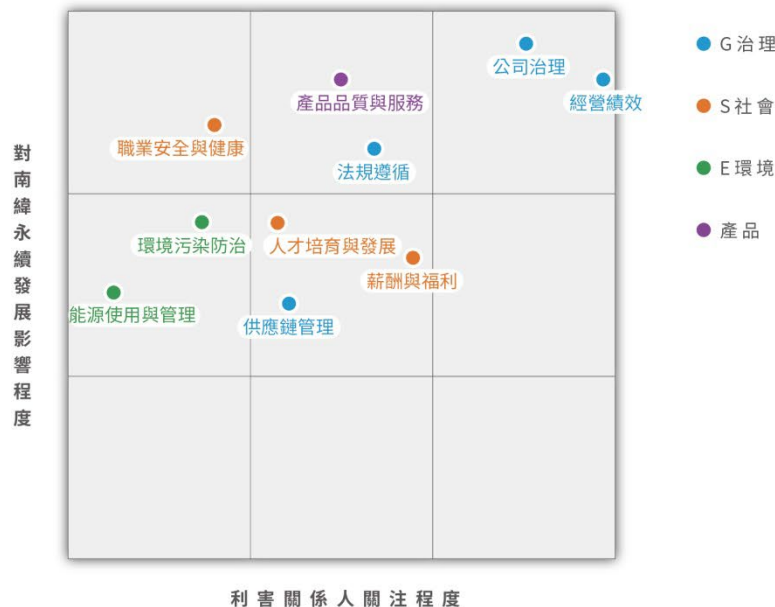
## 重大主題鑑別

南緯實業依循GRI Standards (2021) GRI 3: 重大主題四個步驟指引鑑別重大議題，並從「議題對南緯實業營運的重要程度」、「對利害關係人決策的影響程度」及「於價值鏈的經濟、環境和社會衝擊程度」等三個面向作為永續議題是否具有重大性之評估原則，擇定2022年永續報告書揭露之10項重大主題，回應各利害關係人關注議題。

### 重大主題鑑別流程



### 南緯實業重大主題矩陣



註：因應GRI改版後之重大議題鑑別方式調整與永續議題整併，前一年度14項重大主題整合成10項重大主題；原「經營策略與永續發展」及「風險管理」併入「經營績效」及「公司治理」；原「產品安全性」及「研發與創新」併入「產品品質與服務」；其餘與前一年度相比無重大改變。

南緯實業持續追蹤各重大主題於價值鏈的衝擊，各重大主題管理方針於對應章節揭露，經營階層定期檢視管理目標的實際執行情況，持續推動永續發展改善行動。

## 重大主題之重要性與衝擊邊界

| 對應 GRI 主題 |      |         | 於價值鏈的衝擊邊界 |            |            |                 | 對應章節         |
|-----------|------|---------|-----------|------------|------------|-----------------|--------------|
| 重大主題      | 主題編號 | 主題名稱    | 間接衝擊      | 直接衝擊       |            | 間接衝擊            |              |
|           |      |         | 上游<br>供應鏈 | 南緯<br>生產廠區 | 南緯<br>營運總部 | 下游產品<br>製造 / 營銷 |              |
| 經營績效      | 3-3  | 管理方針    |           |            | ●          |                 | 1.1 營運發展     |
|           | 201  | 經濟績效    |           |            |            |                 | 1.2 公司治理     |
| 公司治理      | 3-3  | 管理方針    |           |            | ●          | ●               | 1.1 營運發展     |
|           | 201  | 經濟績效    | ●         |            | ●          | ●               | 1.2 公司治理     |
|           | 205  | 反貪腐     |           |            |            |                 |              |
| 法規遵循      | 3-3  | 管理方針    | ●         | ●          | ●          | ●               | 1.2 公司治理     |
|           | 2-27 | 法規遵循    |           |            |            |                 |              |
| 供應鏈管理     | 3-3  | 管理方針    |           |            |            |                 |              |
|           | 204  | 採購實務    |           |            |            |                 |              |
|           | 308  | 供應商環境評估 | ●         | ●          | ●          | ●               | 2.1 供應鏈管理    |
|           | 414  | 供應商社會評估 |           |            |            |                 |              |
| 能資源使用與管理  | 3-3  | 管理方針    |           |            |            |                 |              |
|           | 302  | 能源      | ●         | ●          |            | ●               | 3.1 能資源使用與管理 |
|           | 303  | 水與放流水   |           |            |            |                 |              |
| 環境污染防治    | 3-3  | 管理方針    |           |            |            |                 |              |
|           | 305  | 排放      | ●         | ●          |            | ●               | 3.2 環境污染防治   |
|           | 306  | 廢棄物     |           |            |            |                 |              |

|         |     |            |   |   |   |   |            |
|---------|-----|------------|---|---|---|---|------------|
| 人才培育與發展 | 3-2 | 管理方針       |   |   |   |   | 1.2 公司治理   |
|         | 401 | 勞務關係       |   |   |   |   | 4.1 人才任用   |
|         | 404 | 訓練與教育      |   | ● | ● |   | 4.2 訓練發展   |
|         | 405 | 員工多元化與平等機會 |   |   |   |   | 4.3 薪資福利   |
|         | 406 | 不歧視        |   |   |   |   | 4.4 員工關懷   |
| 薪酬與福利   | 3-3 | 管理方針       |   |   |   |   | 1.1 營運發展   |
|         | 201 | 經濟績效       | ● | ● |   |   | 4.1 人才任用   |
|         | 202 | 市場地位       |   |   |   |   | 4.3 薪資福利   |
|         | 402 | 勞/資關係      |   |   |   |   | 4.4 員工關懷   |
| 職場安全及健康 | 3-3 | 管理方針       | ● | ● | ● | ● | 4.5 職業安全衛生 |
|         | 403 | 職業安全衛生     |   |   |   |   |            |
| 產品品質與服務 | 3-3 | 管理方針       | ● | ● | ● | ● | 2.2 品質管理   |
|         |     |            |   |   |   |   | 2.3 創新研發   |



CHAPTER

# 1

## 扎根經營治理



## 1.1 營運發展

| 重大主題管理方針 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題     | 經營績效                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 衝擊與重要性   | 經營績效為企業永續營運的根本，並直接影響對關鍵利害關係人的經濟分配，如經濟績效表現不佳，未來可能會面臨持續營運之威脅。                                                                                                                                                                                                                                               |
| 政策或承諾    | 南緯實業以「永續、創新、幸福」做為企業核心價值，以穩健的步伐持續強化本業競爭力，同時挖掘並培養具潛力之事業，致力於多元化發展，為客戶、股東與員工創造最大利益，善盡企業社會責任。<br><a href="https://www.texray.com/%e5%85%ac%e5%8f%b8%e6%b2%bb%e7%90%86%e5%b0%88%e5%8d%80-new/?lang=zh-hant">https://www.texray.com/%e5%85%ac%e5%8f%b8%e6%b2%bb%e7%90%86%e5%b0%88%e5%8d%80-new/?lang=zh-hant</a> |
| 管理行動     | 1. 設定年度目標及預算編製，定期檢視各事業單位營運目標執行情況，並依需求組成專案工作小組應對。<br>2. 經營階層每月召開「經營管理會議」，討論營運方向並做決策。                                                                                                                                                                                                                       |
| 評估機制     | 定期召開董事會議檢視營運績效、重要策略執行及各項投資等相關事宜。                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 成效追蹤     | 2022年整體營收為6,129,220仟元，因美國的消費市場受到全球通膨危機重大影響，在2022年下半年整體市場萎縮。                                                                                                                                                                                                                                               |

### 經營現況

南緯實業成立於1978年，在台灣紡織業蓬勃發展的年代，以染紗服務提供者為根基，隨後於1998年12月成為台灣證券交易所上市公司，藉由上下游產業資源整合、全球生產鏈佈局，逐步完整紡織生產體系發展。除深耕核心生產事業外，更同時挖掘並培養具潛力之事業，為客戶、股東與員工創造最大利益。

隨著全球紡織業競爭與智慧科技社會的來臨，南緯實業於各面向整合內外部資源，以穩健的步伐持續提升自身競爭優勢，發展兼具環保與功能性的機能紡織品。除因應新市場趨勢所開發出新業務外，南緯實業對既有之業務進行重整，將獲利過低的單位，予以技術性減產或停產做為調整。南緯實業在市場及業務整併之餘，仍持續關注永續議題的發展趨勢，於治理、環境與社會面上投入資源，不忘身為企業公民之責。

南緯實業以「永續、創新、幸福」做為企業核心價值，秉持著「以創新科技，提供人們環保、舒適及健康的時尚服飾，成為永續創新的幸福企業」之企業使命，持續以堅毅姿態，強化產銷供應鏈，提升產品附加價值，形塑企業優質成長動能。

## 公司基本資料

|        |                   |
|--------|-------------------|
| 公司名稱   | 南緯實業股份有限公司        |
| 成立時間   | 1978年8月18日        |
| 上市日期   | 1998年12月21日       |
| 資本額    | 新台幣2,336,246,670元 |
| 總部位置   | 台北市中山區林森北路426號    |
| 全球員工人數 | 6,038人            |



## 願景與使命



## 主要營業項目



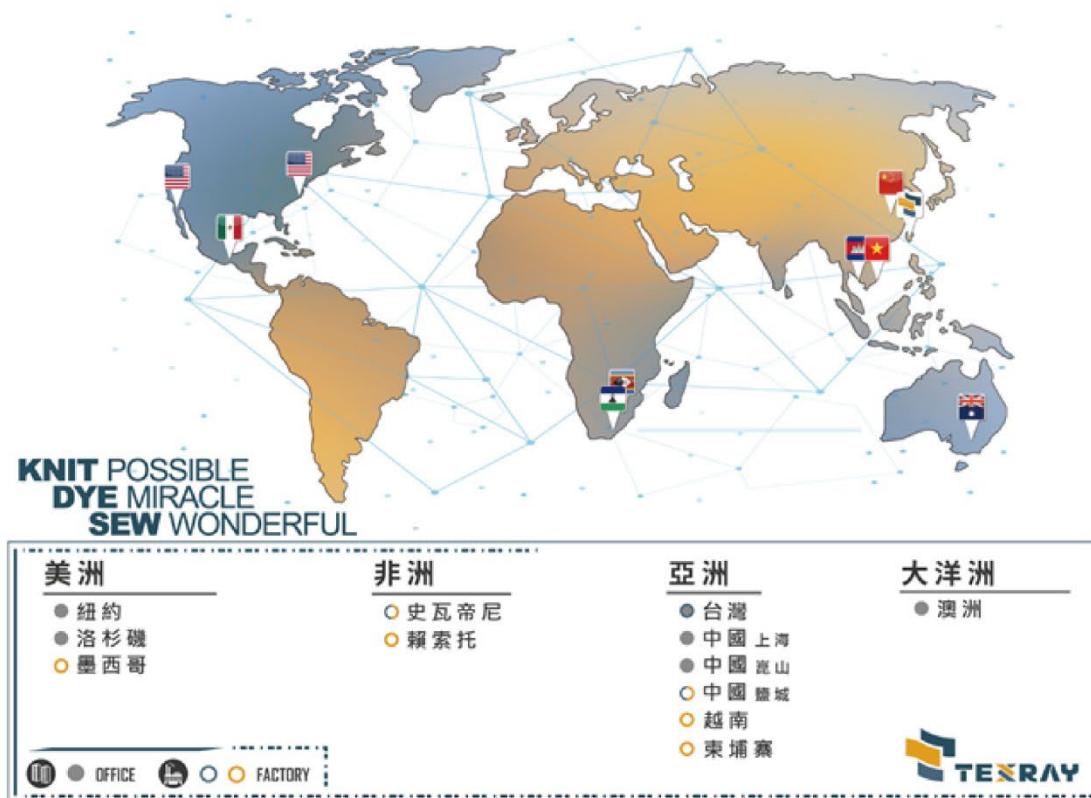
## 主要產品佔營業比重



註：以各類別產品之年度營業額計算比重。

## 全球營運據點

南緯實業於全球佈局時，為達各方經濟共享，以「思維全球化，行動在地化(Think global, act local)」為戰略原則，充分尊重並整合在地資源，在全球性的紡織價值鏈中扮演地方增值者角色。



## 財務績效

近年來，受中國與東南亞新興市場蓬勃發展，市場越趨競爭，加上消費市場需求快速變動，快速應變已成為最重要挑戰與因應能力。南緯實業以超過40年的營運經驗為基石，致力於多元化發展，靈活運用產銷供應鏈之管理，整合各營運據點特色，凝聚不同成長策略，快速回應新興市場所帶來的機會與挑戰。

### ▼南緯實業近三年財務績效

單位：新台幣仟元

| 項目            | 2020      | 2021      | 2022      |
|---------------|-----------|-----------|-----------|
| 產生的經濟價值       |           |           |           |
| 營業收入          | 8,598,587 | 6,637,936 | 6,129,220 |
| 營業成本          | 6,382,107 | 5,311,863 | 4,828,337 |
| 營業毛利          | 2,216,480 | 1,326,073 | 1,300,883 |
| 營業費用          | 1,783,919 | 1,232,039 | 1,270,260 |
| 營業利益          | 432,561   | 94,034    | 30,623    |
| 營業外收入(支出)淨額   | -166,059  | -20,372   | 14,680    |
| 稅前純益          | 266,502   | 73,662    | 45,303    |
| 稅後淨利          | 164,775   | -42,755   | -41,674   |
| 基本每股盈餘(元)     | 0.72      | -0.13     | -0.16     |
| 分配給利害關係人之經濟價值 |           |           |           |
| 員工薪資和福利       | 1,524,156 | 1,382,489 | 1,401,610 |
| 支付所得稅         | 76,879    | 153,850   | 103,066   |
| 股息            | 0         | 163,537   | 0         |
| 社會性投入         | 7,284     | 5,431     | 791       |

### ▼南緯實業銷售區域概況

單位：新台幣仟元

| 項目   |    | 2020      |        | 2021      |        | 2022      |        |
|------|----|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| 銷售區域 |    | 銷售金額      | 佔比     | 銷售金額      | 佔比     | 銷售金額      | 佔比     |
| 外銷   | 美洲 | 2,017,581 | 23.46% | 1,975,977 | 29.77% | 2,551,941 | 41.64% |
|      | 非洲 | 1,359,986 | 15.82% | 1,561,854 | 23.53% | 1,576,771 | 25.73% |
|      | 亞洲 | 4,198,587 | 48.83% | 1,594,514 | 24.02% | 1,529,395 | 24.95% |
|      | 其他 | 387,935   | 4.51%  | 458,730   | 6.91%  | 244,764   | 3.99%  |
| 內銷   |    | 634,498   | 7.38%  | 1,046,861 | 15.77% | 226,349   | 3.69%  |
| 合計   |    | 8,598,587 | 100%   | 6,637,936 | 100%   | 6,129,220 | 100%   |

註解：本表數值揭露以合併報表為主，並與年報資訊一致。



## 外部參與

### 參與產業工協會

南緯實業積極參與國內外紡織相關產業公協會，藉由與業界各個夥伴的密切互動，取得市場與產業發展資訊，同時接軌產業內最新脈動，以外部資訊做為企業營運策略的關鍵參考。

### ▼ 外部組織參與情況

| 公協會名稱                   | 會員身分       | 參與狀況                                  |
|-------------------------|------------|---------------------------------------|
| 台灣區製衣工業同業公會             | 一般會員/名譽理事長 | 定期參與會員代表大會及<br>理監事會議<br>不定期參與公協會活動或課程 |
| 台灣智慧型紡織品協會 (TSTA)       | 一般會員/理事長   |                                       |
| 台灣針織工業同業公會              | 一般會員/理事    |                                       |
| 台灣產業用紡織品協會              | 一般會員/常務理事  |                                       |
| 中華民國紡織品研發國際交流協會 (TRDAI) | 永久會員/理事    |                                       |
| 台灣戶外品牌聯盟 (TOG)          | 永久會員       |                                       |
| 台灣非洲工業發展協會              | 一般會員/理事    |                                       |
| 台灣非洲經貿協會                | 一般會員/理事    |                                       |
| 中華民國國際經濟合作協會            | 一般會員/理事    | 測試方法委員會投票權<br>接收最新測試標準<br>不定期參與課程或研討會 |
| 台灣上市櫃公司協會               | 一般會員       |                                       |
| 美國紡織化學協會 (AATCC)        | 一般會員       | 接收最新測試標準<br>不定期參與課程或研討會               |
| 美國材料與試驗協會               | 一般會員       | 接收最新測試標準<br>不定期參與課程或研討會               |

### 永續相關倡議

#### Higg Index

越南產區成衣廠自2018年起採用美國服裝永續聯盟 (Sustainable Apparel Coalition, SAC) 推出的 Higg Index 自我評估工具，以產品生命週期各階段評估對環境、社會及勞工績效的影響並識別改善的機會。透過強化供應鏈管理，持續改善產品生命週期的過程，實踐永續經營的精神。藉由國際標準的工廠營運準則，南緯實業致力成為客戶最佳的供應夥伴。



#### WRAP 國際社會責任認證

除產業相關之外部參與外，南緯實業亦將環境與社會面等永續倡議視為企業邁向成長過程中的主要責任，如越南廠區，從建廠完成後初期即通過國際上極具公信力，致力於推動安全、合法、人性與道德生產的國際社會責任認證組織 (Worldwide Responsible Accredited Production, WRAP) 認證。

## 永續相關倡議

### OEKO-TEX

OEKO-TEX為全球著名的紡織產業認證之一，檢測紡織品及成衣是否殘留影響人體健康之有害物質，作為購買環保紡織品的參考依據。本公司面料織造及越南成衣廠皆取得OEKO-TEX® Standard 100無毒認證，確保供應鏈符合認證內容要求，提供良好的工作條件，並減少有害的環境和化學影響，使產品供應鏈完整符合國際規範。



### GRS全球回收標準、RCS再循環聲明標準

本公司積極研發環保永續產品，增加產品中回收材料及無毒認證的使用，面料織造及越南產區成衣廠皆取得GRS認證，並積極要求上游廠商皆有GRS認證。；同時本公司台北總部有取得RCS認證。



### ISO 14001環境管理系統

國際公認的領先環境管理系統(EMS)標準，適用於各種規模的組織。透過支持環境保護、預防污染、減少廢物以及降低能源和材料消耗，本公司越南成衣廠依循ISO14001:2015的系統框架以支持全球的環境保護工作。



### ISO 14064-1 GHG溫室氣體查驗聲明書



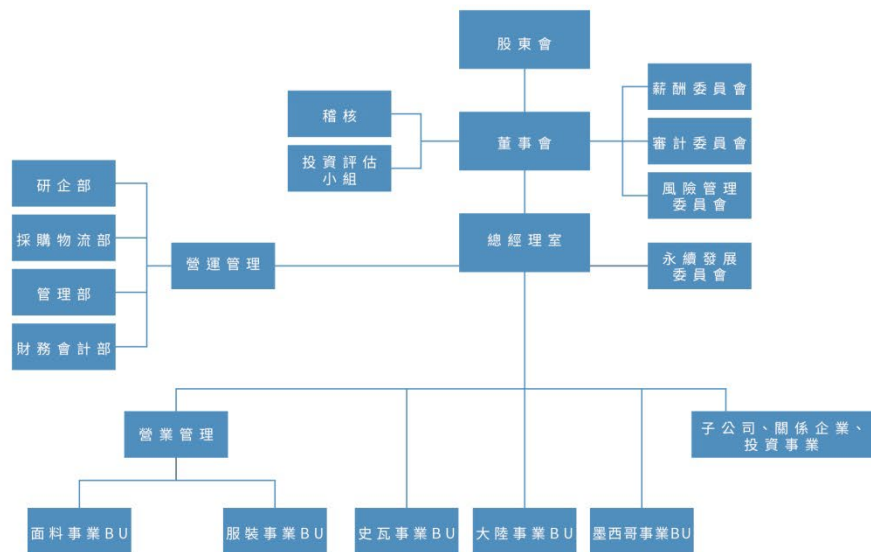
用於設定減碳計畫前的企業體檢，在盤點企業所排放的溫室氣體後，將盤查相關數據作成溫室氣體聲明與清冊，本公司越南成衣廠取得溫室氣體查驗聲明書，將作為未來企業制定減碳策略與目標之基準、及各國政府課徵碳費依據。

## 1.2 公司治理

| 重大主題管理方針 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題     | 公司治理                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 衝擊與重要性   | 良好的公司治理為企業永續營運之核心，可有效提升經營績效、核心競爭力及企業社會責任之落實，避免錯誤決策、貪腐及內控失效等可能損及公司價值或利害關係人權益的事件。                                                                                                                                                                                                                             |
| 政策或承諾    | 南緯實業持續強化董事會與各功能性委員會職能、提升治理資訊透明度及落實內部稽核制度，確保企業高效能運作，同時防堵弊端和貪腐事件發生，建立與各利害關係人間之互信基礎，實現企業永續經營。<br><a href="https://www.texray.com/%e5%85%ac%e5%8b%8e%e6%b2%bb%e7%90%86%e5%b0%88%e5%8d%80-new/?lang=zh-hant">https://www.texray.com/%e5%85%ac%e5%8b%8e%e6%b2%bb%e7%90%86%e5%b0%88%e5%8d%80-new/?lang=zh-hant</a> |
| 管理行動     | 1. 依循「公司治理實務守則」及「永續發展實務守則」建立相關制度，並落實執行。<br>2. 依據前一年度「公司治理評鑑」之結果制定改善計畫，並落實執行。                                                                                                                                                                                                                                |
| 評估機制     | 1. 年度董事會及功能性委員會績效評估。<br>2. 台灣證交所「公司治理評鑑」結果。                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 成效追蹤     | 1. 2022年董事會暨功能性委員會績效自評結果屬運作情形良好。<br>2. 2022年公司治理評鑑排名提升至上市公司21%~35%之級距。                                                                                                                                                                                                                                      |

| 重大主題管理方針 |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題     | 法規遵循                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 衝擊與重要性   | 法規遵循是企業營運及落實永續發展的最基本原則，不合規事件將衝擊企業聲譽，並對環境及社會產生法規認定的負面衝擊。                                                                                                                                                                                                    |
| 政策或承諾    | 本於廉潔、透明及負責之經營初心，南緯實業遵循各地環境、社會以及經濟等相關法令規章。<br><a href="https://www.texray.com/%e5%85%ac%e5%8b%8e%e6%b2%bb%e7%90%86%e5%b0%88%e5%8d%80-new/?lang=zh-hant">https://www.texray.com/%e5%85%ac%e5%8b%8e%e6%b2%bb%e7%90%86%e5%b0%88%e5%8d%80-new/?lang=zh-hant</a> |
| 管理行動     | 落實執行內部稽核，確保各營運據點遵守當地法令規範及集團管理制度。                                                                                                                                                                                                                           |
| 評估機制     | 定期召開審計委員會檢視。                                                                                                                                                                                                                                               |
| 成效追蹤     | 2022年無任何一件違反法規事件。                                                                                                                                                                                                                                          |

## 治理架構及永續治理組織



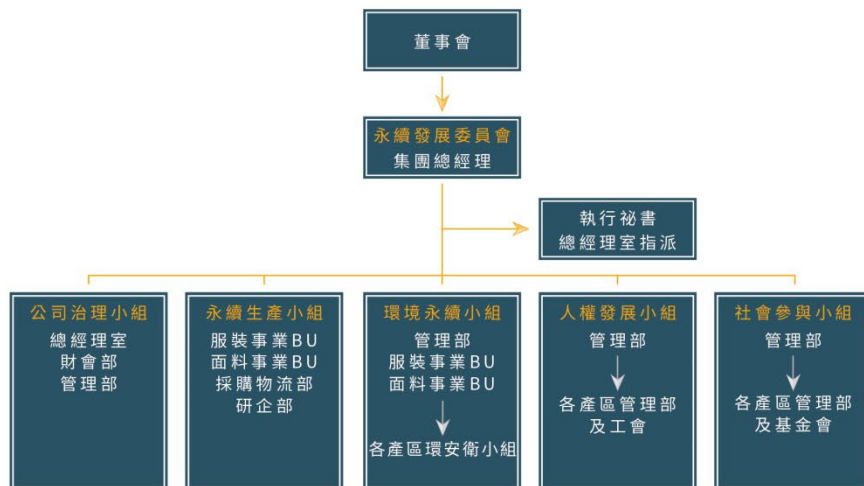
南緯實業以董事會為最高治理單位，指導公司永續營運策略，監督管理階層確保營運成效，聆聽利害關係人需求，並對公司及股東會負責。為建置更完善之企業治理架構，強化董事會職能，維護各利害關係人權益，董事會下設有薪酬委員會、審計委員會及風險管理委員會，加強落實企業資訊審查與管理機制。

為推動並落實永續發展政策的願景與使命，於2016年經董事會核准成立「CSR委員會」，2022年更名為「永續發展委員會」，由董事會授權集團總經理擔任主任委員，與各單位高階主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫，並負責推動ESG永續發展相關工作。

「永續發展委員會」擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台。委員會下設有五個工作小組，定期辨識利害關係人關注議題與公司營運重大主題，擬定對應策略與工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時每季追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。

永續發展委員會主委定期（至少一年一次）對董事會呈報永續發展之策略目標、工作計畫、執行成果及利害關係人溝通情形，董事會必須評判這些策略成功的可能性，也必須經常檢視策略進展，並在需要時敦促經營團隊進行調整。另，本公司於2023年董事會中通過最新版「永續發展實務守則」規範永續發展原則、政策、制度、管理方針及向利害關係人溝通揭露資訊。

## ▼ 永續發展委員會組織架構



## ▼ 工作推行小組職掌

| 工作推行小組 | 職掌                                                                                                                                                    |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司治理小組 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 永續經營策略及公司治理架構制定。</li> <li>■ 永續經營風險管理，保障利害關係人權益。</li> <li>■ 確保誠信經營及法規遵循。</li> </ul>                           |
| 永續生產小組 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 品質管理及生產流程創新。</li> <li>■ 發展永續紡織品。</li> <li>■ 客戶關係維護及供應鏈管理。</li> </ul>                                         |
| 環境永續小組 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 節能減碳相關指標制定與行動方案推動。</li> <li>■ 能資源管理。</li> <li>■ 環境汙染預防及化學品管理。</li> </ul>                                     |
| 人權發展小組 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 人資政策遵法及國際人權保障。</li> <li>■ 人才任用與訓練發展。</li> <li>■ 薪酬與福利。</li> <li>■ 員工關係維護及管理。</li> <li>■ 職業安全衛生管理。</li> </ul> |
| 社會公益小組 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 產學合作。</li> <li>■ 社會活動參與及關懷。</li> <li>■ 各區域社會公益參與及推動。</li> </ul>                                              |

## 董事會及功能性委員會運作概況

### 董事會

董事會為南緯實業最高治理單位，主席為董事長，為確保董事會成員多元化政策及執行職務所必須之知識技能、素養、利益衝突迴避機制等相關要求，本公司訂有《公司治理實務守則》，另設有《董事會議事規範》與《董事會選舉辦法》，確保其運作具有全面且獨立的監督功能，董事會討論結果亦完整且透明的回饋至企業經營決策層，確保企業永續營運建立在互信與暢通的溝通模式上。

董事選舉採候選人提名制度，推選具有公司經營所需之專業知識、技能及經驗的董事所組成擔任。本公司注重董事會成員之專業能力，每項專業能力至少應有二位董事具備以確保董事成員之多元性。

董事會至少每季召開一次會議，就企業營運之重大事項，如營運計畫與方針、財務運用與績效、內部稽核流程與結果、管理層人員任免、ESG永續發展等事項進行討論決議，若遇其他重大事項屬董事會職權時，亦另行召開董事會議。

#### 2022年董事會結構

董事11席，含3席獨立董事及1席女性董事任期皆為3年(本屆董事會任期為2021年7月12日至2024年7月11日)。  
董事之間並無具有配偶及二親等以內親屬關係之情形。

#### 2022年共召開6次董事會

全體董事實際出席率為100%。  
共計46項議案，包括經營策略、永續發展、風險管理、人才政策等議題，2022年重要議案及詳細運作情形資訊請參考《111年度年報》。

董事均秉持高度自律，董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形。各董事均依《董事會議事規範》之規定參與各次董事會，對會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係時，除陳述意見及答詢外且討論及表決時均予迴避；亦不代理其他董事行使其表決權。2022年董事會討論議案均為公司或關係企業相關事由，與個人均無利害關係，無須迴避各次討論事宜。

依據南緯實業《公司治理實務守則》第40條，董事會成員應持續參加本公司董事進修推行要點所指定機構舉辦涵蓋公司治理及企業社會責任相關課程進修，並責成各階層員工加強專業及法律知識。

#### 2022年董事成員進修課程

- 企業經營與危機處理
- 董事會如何審閱永續報告書
- 公司治理與近期證管法令更新
- 海內外併購交易考量因素及案例分享



## ▼ 董事會成員資料

| 職稱   | 姓名                          | 主要經(學)歷                                          | 性別 |
|------|-----------------------------|--------------------------------------------------|----|
| 董事長  | 林瑞岳                         | 逢甲大學紡織系畢業<br>美國貝克大學管理科學碩士                        | 男  |
| 董事   | 姚萬貴                         | 政治大學企經班<br>中國人纖(股)公司總經理特別助理                      | 男  |
|      | 郭文彥                         | 南華大學資訊管理系<br>獻文明(股)公司董事長                         | 男  |
|      | 吳青峰                         | 南緯實業(股)業務經理                                      | 男  |
|      | 何語                          | 加州甘迺迪大學國際企管學<br>七銘企業(股)董事長<br>七嘉光學(股)董事長         | 男  |
|      | 英屬維京群島商悅達紡織控股有限公司(以下二位為代表人) |                                                  |    |
|      | 張乃文                         | 江蘇省黨校研究生<br>江蘇悅達集團董事<br>高級會計師                    | 男  |
|      | 戴俊                          | 復旦大學EMBA<br>江蘇悅達紡織集團有限公司副總經理、總經理、董事長             | 男  |
|      | 蘇州緯德股份有限公司(以下一位代表人)         |                                                  |    |
|      | 楊家茵                         | 蘇州德高貿易有限公司董事<br>斯恩股份有限公司董事長                      | 女  |
| 獨立董事 | 蔡昭倫                         | 台灣逢甲大學工業工程學系學士<br>美國威斯康辛大學企管碩士<br>福星製衣廠股份有限公司董事長 | 男  |
|      | 李木榮                         | 中國註冊會計師<br>莆田市世全房地產開發有限公司董事長                     | 男  |
|      | 朱興華                         | 逢甲大學紡織工程研究所碩士<br>財團法人紡織綜合研究所董事<br>亞東技術學院兼任副教授    | 男  |

## ▼ 董事會多元化

| 董事會多元化政策 |     |    |          |    |          |          |          |          |          |           |                   |
|----------|-----|----|----------|----|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-------------------|
| 姓名       | 國籍  | 性別 | 兼任<br>員工 | 年齡 | 經營<br>管理 | 財務<br>會計 | 營業<br>判斷 | 產學<br>經驗 | 危機<br>處理 | 國際<br>市場觀 | 領導<br>能力<br>或會計資格 |
| 林瑞岳      | ROC | 男  | 是        | A  | V        |          | V        | V        | V        | V         |                   |
| 姚萬貴      | ROC | 男  | 是        | A  | V        | V        | V        | V        | V        | V         |                   |
| 張乃文      | 中國  | 男  |          | C  | V        | V        | V        | V        | V        | V         | V                 |
| 戴俊       | 中國  | 男  |          | C  | V        | V        | V        | V        | V        | V         |                   |
| 郭文彥      | ROC | 男  |          | D  | V        |          | V        | V        | V        | V         |                   |
| 吳青峰      | ROC | 男  |          | B  | V        |          | V        | V        | V        |           |                   |
| 何語       | ROC | 男  |          | A  | V        |          | V        | V        | V        | V         |                   |
| 楊家茵      | ROC | 女  |          | D  | V        |          | V        | V        | V        | V         |                   |
| 蔡昭倫      | ROC | 男  |          | A  | V        |          | V        | V        | V        | V         |                   |
| 李木榮      | ROC | 男  |          | C  | V        | V        | V        | V        | V        | V         | V                 |
| 朱興華      | ROC | 男  |          | B  | V        |          | V        | V        | V        | V         | V                 |

註1：A70歲以上B60歲以上C50歲以上D50歲以下

註2：11位董事(含獨立董事)均有擔任其他間公司之董事(長)職務或單位之最高職位，於各方條件都有其專業經驗足以擔任公司董事，且以專業經驗提供予公司專業意見

## 薪酬委員會

薪酬委員會旨在要求董事及經理人避免因追求薪酬而從事逾越企業風險之行為，以及訂定具人才市場競爭性與激勵性之薪資制度，以吸引與保留優秀人才。各董事及經理人之績效評核與薪資報酬，同時參考同業薪資水準、個人表現、公司經營績效與未來營運風險，做成具合理性之報酬規範。

目前薪酬委員會由3位委員組成(均為獨立董事)，委員任期為3年，每年召開2次會議，以專業客觀之地位，訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人年度及長期之績效目標，同時定期評估薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並向董事會提出建議。

### 2022年共召開2次會議

全體委員出席率皆為100%

審議2022年晉升及調薪經理人及年終獎金發放標準等議案，全體出席委員同意照案通過，並提董事會由全體出席董事同意照案通過。

## ▼董事及經理人薪酬政策

- 訂有「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」及「董事酬金給付辦法」，作為獨立董事及董事評估依據，該年度如有獲利，提撥不高於2%為董事酬勞，發放除考量公司整體經營績效、未來營運風險及產業發展趨勢，亦參考個人績效達成率及對公司營運效益的貢獻度等綜合考量後，給予合理報酬。
- 本公司經理人兼具執行集團營運及管理職責，其薪資結構為本薪及職務加給，其獎金依整體經營績效、並參酌各經理人之目標達成率、獲利率、營運效益及貢獻度為考量，並參考同業水準評估，給予合理報酬。

## ▼董事及經理人薪酬決定流程

- 薪酬委員會訂定本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
- 委員會定期檢討本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。於年報中揭露董事及經理人個別績效評估結果，及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性，並於股東會報告。

## 審計委員會

南緯實業審計委員會由3位委員組成(均為獨立董事，其中一人為召集人，且至少一人具備會計或財務專長)，委員任期為3年，每季至少召開一次常會。

### 2022年共舉行5次會議

全體委員出席率皆為100%

審議事項主要包括內部控制制度有效性考核、財務報告及營業報告、修訂取得或處分資產處理程序案、簽證會計師之委任及獨立性評估、公司變相資金融通是否列為資金貸與性質、年度稽核計劃，以上案件全體出席委員同意照案通過，且全體出席董事同意照案通過。



## 風險管理委員會

風險管理委員會旨在強化公司治理，確保南緯穩健經營與永續發展，建立健全之風險管理機制，作為各類風險管理及執行依據，以合理確保公司策略目標之達成。

風險管理委員會由3位委員組成(董事長及兩位獨立董事)，本委員會之任期與董事會屆期相同，一年至少一次向董事會報告當年度執行成果，提出必要之改善建議。

### 2022年召開1次會議

全體委員出席率皆為100%

定期就公司營運活動過程中所面臨之各層級風險管理進行審視，討論本公司面臨的風險環境、風險管理重點，並執行風險評估及討論因應之措施。

## 永續發展委員會

永續發展委員會由集團總經理擔任主任委員，制定永續發展策略藍圖及ESG各項指標，各事業處/部門最高主管擔任當然委員，任期依各專(兼)職單位最高主管任期得連選連任，負責委員會下各工作小組的ESG工作推動與落實，透過跨部門之協調與整合，將永續發展納入日常營運中，使永續思維成為南緯實業行動方向之基因。

### 2022年共召開4次會議

就ESG年度工作目標設定、落實公司治理評鑑要求、相關工作推行進度進行討論，並審視永續報告書執行狀況、決議2022年報告書範疇及發行方式。



## 董事會暨功能性委員會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，董事會訂定並通過《董事會暨功能性委員會績效評估辦法》，每年對董事會、個別成員及各功能性委員會採用內部自評問卷方式進行績效評估，至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次，評估結果將作為董事會選選或提名董事及給付董事酬金之參考依據。

### 外部評鑑

2021年本公司委由專業獨立機構-台灣投資人關係協會執行外部評估，該協會及團隊成員與本公司並無業務往來，具備獨立性，其專業能力及經驗亦符合外部績效評估之要求。本次委外評估面向包括董事會組成及專業發展、董事會決策品質、董事會運作效能、內部控制及風險管理、董事會參與企業社會責任程度。台灣投資人關係協會於2022年3月出具評估報告提供本公司在董事會運作上的建議，績效評估結果已提報董事會，其整體董事會(功能性委員會)績效評估結果尚屬有效運作。

### 內部自評

2022年自評結果屬運作情形良好，本公司將本次績效評估結果作為檢討及持續精進董事會職能的依據，以提升公司治理成效。

## ▼董事會評鑑執行情形

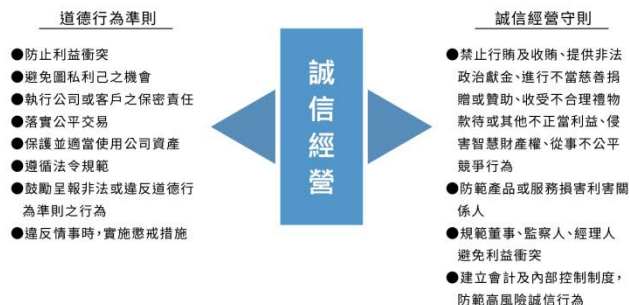
| 評估週期 | 評估期間  | 評估範圍   | 評估方式   | 評估內容                                                        | 評估結果 |
|------|-------|--------|--------|-------------------------------------------------------------|------|
| 每年一次 | 111年度 | 董事會    | 內部自評   | 對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修及內部控制等45項目            | 良好   |
|      |       | 個別董事   | 董事成員自評 | 公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修與內部控制等23項目 | 良好   |
|      |       | 功能性委員會 | 內部自評   | 對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任及內部控制等26項目    | 良好   |

## ▼南緯實業公司治理評鑑結果

| 評鑑年度     | 109年度   | 110年度  | 111年度  |
|----------|---------|--------|--------|
| 上市公司排名區間 | 81~100% | 36~50% | 21~35% |

## 誠信經營

誠信經營為南緯實業立業根本，為使公司董事、獨立董事、經理人和全體員工之行為皆能符合道德標準，並使各利害關係人了解本公司道德標準與行為規範，塑造誠信經營之企業文化，南緯實業明文訂定《道德行為準則》與《誠信經營守則》，兩份文件經董事會通過後公告執行，並對全體董事及員工進行內部宣導、於公司網站上對外揭露，使供應商、客戶、其他相關業務組織與作業人員皆能瞭解南緯實業誠信經營之規範，落實至日常業務中。



### ▼2022年反貪腐溝通

南緯實業第十六屆11位董事皆簽署防範內線交易聲明書，另於2022年董事會報告及溝通反貪腐政策及事項包括：

| 董事會日期      | 項目                | 成員總數 | 已溝通成員 | 百分比  |
|------------|-------------------|------|-------|------|
| 2022.03.28 | 「企業社會責任實務守則」條文修正案 | 11   | 11    | 100% |
| 2022.03.28 | 「公司治理實務守則」條文修正案   | 11   | 11    | 100% |
| 2022.11.09 | 誠信經營政策與防範方案執行狀況   | 11   | 11    | 100% |

備註：成員包含實際出席與視訊出席之成員

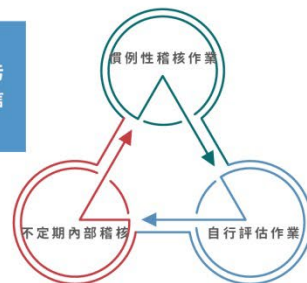
### 道德行為與誠信經營防範方案

本於廉潔、透明及負責之經營初心，公司建立暢通的風險控管通報機制，提供公司內部及外部人員明確的檢舉管道。若有潛在或實際違反準則所規定之道德行為規範情事發生時，可向各部門經理人通報稽核室查核，亦可透過內部EIP系統進行匿名建議與回饋；或是藉由檢舉信箱、專線將具體事件進行揭露。經查證若確有違反情事，將依法令或公司內部相關規定處理，並即時於公開資訊觀測站揭露違反道德行為準則人員相關資料，確保資訊透明與公開性。

為能徹底杜絕任何有損企業永續營運事件，本公司對全體員工定期執行誠信經營相關教育訓練課程，並於2022年9月增設專職法務人員，除可強化現有舉報管道外，另可做為法律諮詢、法令宣導、貪瀆防治等預防不法的有效資源。

於預防機制上，稽核室為歸屬於董事會下具獨立性之單位，主在藉由稽核作業落實內部控制制度，以客觀公正之立場推動內部稽核相關業務。稽核室於每年年底擬訂次年度稽核計畫，提報董事會核准後執行，除例行性稽核作業外，另亦針對重要子公司的營運活動是否符合與遵守內控循環中的重點項目、當地法規及內部規範，執行不定期稽核。

2022年  
稽查未發生有貪污  
或舞弊等違反誠信  
經營之情事



此外，每年各部門亦規定執行內控自評，其內容包含主要五大組成要素：控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通及監督作業，以問卷方式瞭解各項管理規定遵循情況、經理人道德操守之自我評估、人為缺失之違規情事等。因稽核作業旨在衡量現行政策、程序之有效性及遵循程度，故所有稽核與自評結果皆會呈報至董事會與總經理，做為評估內部控制制度有效性、營運成果及效率之主要依據，若為重大改進事項，將另召集相關人員，成立跨部門專案小組進行改善。

## ▼誠信經營預防方針

### 制度制定及稽核

訂定《道德行為準則》、《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》，積極落實誠信的經營理念，並定期執行內部稽核。

### 人員教育訓練

透過訓練課程，對同仁宣導並使同仁清楚瞭解誠信經營理念與規範。

### 內部檢舉管道

企業內部EIP系統之匿名建議與回饋專區

### 外部檢舉管道

E-mail: tr-hq@texray.com

檢舉專線：+8862-25215155 ext.6623

### 吹哨者保護措施

為貫徹誠信經營及道德行為準則，健全全體同仁行為準則及反舞弊之舉報程序，保障各規章制度及管理流程正確有效地執行，南緯實業訂定《吹哨者保護管道與保護程序》，對於申訴人及檢舉人身分及內容確實保密，以防止因申訴或檢舉情事而遭不當處置情事發生。

**外部人員檢舉：**檢舉人之身分資料應予保密，不得洩漏足以識別其身分之資訊。

**公司內部檢舉：**不得因所檢舉案件而對檢舉人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其法令、契約或習慣上所應享有之權益，或其他不利處分。

## 法規遵循

南緯實業視遵守法規為落實企業社會責任的最基本原則，訂定相關辦法遵循：

《誠信經營作業程序及行為指南》中，即明文規定不論營運所在位置，公司營運應遵守各營運據點所在國家之所有相關法令。

《永續發展實務守則》中，明確規範業務活動，應本著環境永續之目標，遵循各營運據點所在地環境相關法規及相關之國際準則規範，以及遵守相關勞動法規，尊重國際公認之基本勞動人權。本公司依循《國際人權公約》，制定性別平等、禁用童工、禁止強制勞動及就業歧視等人權相關政策，各營運據點亦遵守當地法令規範及台灣總部管理制度，定期檢視及更新相關勞工政策，以確保員工各項合法權益。

若遇有違反法規事件發生時，致可能對公司產生重大影響之改變，則應成立相關應變小組以即時處理，並與內外部相關利害關係人溝通，確保遵循法令規定並將潛在損失與衝擊降至最低。台灣總部2021年違規受裁罰事件共計2件，罰款金額合計新台幣5,986元；2022年未有違反法規之情事。

### 台灣總部2021年及2022年 無重大違反法規事件

註：重大違規事件係以單一事件罰款累計達新台幣一百萬元以上作為揭露標準；非金錢制裁的事件係以停業處分作為揭露標準。

## 1.3 風險管理

近年來全球的商业及貿易環境變化劇烈，隨區域貿易協定陸續簽訂及其他利基國家競爭，對於跨國企業的影響更是顯著。回顧2020年嚴重特殊傳染性肺炎、2021年的全球塞港到2022年的烏俄戰爭等，皆造成企業經營極大的衝擊，為企業帶來巨大的挑戰。因此，風險的鑑別、管理與減緩為南緯實業十分重視的一環，於2021年成立風險管理委員會，建立健全之風險管理機制，確保本公司穩健經營與永續發展。

### 風險管理機制

考量公司規模、業務特性、風險性質與營運活動，設置隸屬於董事會之風險管理委員會，董事會為公司風險管理之最高單位，並指派永續發展委員會下設置之經營治理小組作為風險管理推動與執行單位。

本公司訂定《風險管理政策與程序》，揭露於公司網站，並依據重大性原則進行風險評估，並依各面向制定相關的風險預警管理策略，由相關部門進行落實，定期追蹤改善管理策略，達到風險預警之效用。

南緯實業的風險管理包含三大部分：

- 一、風險辨別與分析：各專業單位依其負責領域，就其所屬單位之短、中、長程目標與業務職掌，辨識可能導致公司目標無法達成、造成公司損失或負面影響，分析風險事件之發生率與影響程度。
- 二、風險評量與決策：依據風險等級規劃與執行後續回應方案，決定須優先處理之風險事件，並作為後續擬訂回應措施選擇之參考依據。
- 三、風險回應與治理：考量公司策略目標、利害關係人觀點、風險胃納及可用資源，來擇定風險回應方式，使風險回應方案在實現目標與成本效益之間取得平衡。永續發展委員會-公司治理小組負責追蹤及整合各單位風險管理報告，定期對風險管理委員會報告當年度的風險管理成效，並標記未來可能風險及相關監控和應對機制。

| 風險評估項目 |              | 風險辨識            | 風險管理策略                                                                                                                             |
|--------|--------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E      | 能源與溫室氣體管理    | 能源成本提升          | 1. 採用低耗能設備、加裝使用自然能源裝置及員工生活習慣養成，降低生產活動產生的電力消耗。<br>2. 評估替代性及再生能源使用。                                                                  |
|        | 環境管理         | 環保要求日趨嚴謹        | 1. 永續發展委員會下設立「環境永續小組」，落實環境風險評估、法規趨勢更新、各項環境管理目標與方案執行等管理作為，協助海內外廠區執行環境管理。<br>2. 工廠設立環安衛專職單位，配合各產區所在地之政府政策，定期檢視執行成效，藉由循環管理，實踐永續環境之承諾。 |
| S      | 人才任用與發展薪資與福利 | 優秀及潛力發展人才流失     | 1. 以公司整體發展策略訂定《教育訓練管理辦法》，整合企業內外部資源的方式，建構員工未來發展與升遷時所需具備的能力。<br>2. 持續優化人才發展及培訓制度。<br>3. 建立完善多面向的勞資溝通管道及管理政策。<br>4. 提供良好員工福利。         |
| G      | 經營績效         | 市場經濟衝擊，客戶營運風險提升 | 1. 落實3A2B客戶政策，分散接单營運風險。<br>2. 落實客戶信用評級及額度管控，並做應收帳款保險。                                                                              |
|        | 供應鏈管理        | 不合規供應商          | 1. 遵循《供應商管理政策》與供應商簽定契約，確保供應商符合各項法規及相關規範要求，並對供應商進行合作前尋訪、簽約前評鑑與日常評鑑之管理機制。<br>2. 定期供應商評鑑，淘汰不合規供應商。                                    |

## 氣候變遷風險與機會

氣候變遷已然為全球必須面對的首要議題，南緯實業已充分認知且亦需為減緩變遷而盡力，自願響應「氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)」建議，分析並揭露其對於南緯實業各面向的衝擊、未來因應策略及行動，由永續發展工作小組負責針對政策與法規、技術、市場、名譽等轉型風險，以及立即性與長久性的實體風險進行鑑別，評估其影響程度，規劃對應的減緩政策與行動方案，使企業在大環境的變動下，降低因氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，提升組織氣候韌性，朝向永續目標前進。



## 南緯實業TCFD 之指標揭露架構

| 類別   | 指標                                    | 公司管理行動                                                                            |
|------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 治理   | 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況                  | 氣候變遷相關風險已納入企業風險管理範疇，由永續發展委員會定期審視，每年至少一次向董事會提報相關風險及因應措施。                           |
|      | 描述管理層在評估和管理氣候相關風險和機會的角色               | 永續發展委員會-環境永續小組針對氣候、環境相關風險與機會進行管理，由集團總經理擔任主任委員，每年定期評估氣候變遷推動規劃及審視執行績效，每年至少一次向董事會報告。 |
| 策略   | 描述組織所鑑別之短、中、長期的氣候相關風險與機會              | 透過跨部門討論與鑑別短中長期的氣候風險與機會。                                                           |
|      | 描述組織在業務、策略和財務規劃上產生重大衝擊的氣候相關風險與機會      | 針對重大風險與機會項目將呈報至永續發展委員會以進行潛在營運與財務衝擊評估。                                             |
|      | 描述組織的策略韌性，將氣候變遷不同的情境納入考量，包括2°C或更嚴苛的情境 | 目前尚未將氣候變遷情境納入考量，未來計畫針對重大風險與機會訂定策略與目標時，將氣候變遷風險納入考量。                                |
| 風險管理 | 描述組織鑑別和評估氣候相關風險的流程                    | 採用TCFD架構鑑別氣候變遷風險與機會，透過各主責單位溝通，討論風險與機會對公司影響，重大氣候風險與機會議題，由高階管理階層確認。                 |
|      | 描述組織管理氣候相關風險的管理流程                     | 依據氣候風險及機會鑑別結果，設定相關因應對策與目標，重大風險議題由永續發展委員會定期追蹤。                                     |
|      | 描述組織在鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，及如何整合納入整體的風險管理 | 由環境永續小組定期與永續發展委員會進行報告，並主導集團減碳指標訂定與執行策略推動。                                         |
| 目標指標 | 揭露組織依循策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會的指標    | 導入/提高再生能源使用比率、採購低碳設備、開發永續產品、提升廢棄物再利用，並設定相關管理指標。                                   |
|      | 揭露範疇1、2、3(如適用)的溫室氣體排放與相關風險            | 每年於永續報告書揭露範疇一、範疇二排放數據，並定期檢討增減原因。                                                  |
|      | 描述組織在管理氣候相關風險與機會之目標，以及相關目標之表現績效       | 針對重大氣候風險議題擬定氣候變遷管理目標，檢視目標達成進度與實際績效。                                               |

## 南緯實業氣候變遷風險與機會鑑別結果

| 轉型風險          |                           |                         |                                                                                                    |
|---------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 風險項目          | 風險衝擊                      | 潛在財務影響                  | 因應策略                                                                                               |
| 政策與法規         | 溫室氣體排放管制與國際碳定價機制          | 碳排放成本上升，營運成本增加          | <ul style="list-style-type: none"> <li>工廠導入再生能源</li> <li>定期盤查溫室氣體排放</li> <li>採購低碳設備</li> </ul>     |
| 技術            | 低碳技術轉型與開發                 | 技術導入研發成本上升，營運成本增加       | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立綠色製程</li> <li>投入友善環境產品開發</li> </ul>                       |
| 市場            | 客戶及市場環保意識崛起               | 研發成本上升                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>投入友善環境產品開發</li> <li>取得相關環境與產品認證</li> </ul>                  |
| 名譽            | 企業名譽衝擊                    | 市場銷售損失                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>堅持綠色製造與綠色創新，並透過透明揭露提升企業綠色形象</li> </ul>                      |
| 實體風險          |                           |                         |                                                                                                    |
| 風險項目          | 風險衝擊                      | 潛在財務影響                  | 因應策略                                                                                               |
| 颱風、暴雨         | 洪水增加，造成淹水停工；工廠濕度高，造成物料發霉  | 倉儲建立除濕系統，成本增加；停工使營運收入降低 | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立乾燥室、安裝溫度控管機器</li> <li>擬定緊急應變計畫及機制</li> </ul>              |
| 水電資源缺乏        | 水電供應不穩，導致產線受影響            | 生產成本上升                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>導入廢水、雨水回收系統</li> <li>購置節能機台</li> <li>擬定緊急應變計畫及機制</li> </ul> |
| 平均氣溫上升        | 電力使用提高具限電風險；影響生產環境的舒適性    | 生產成本上升<br>管理成本上升        | <ul style="list-style-type: none"> <li>導入再生能源</li> <li>投入提升環境舒適性的相關措施</li> </ul>                   |
| 氣候異常導致原物料產量減少 | 極端氣候造成的天然災害，使原物料產量減少，價格上漲 | 採購成本上升                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>使用回收材料，減少對原料的依賴</li> </ul>                                  |

## 南緯實業氣候變遷的機會

| 機會項目     | 潛在財務影響             | 機會說明                                                  |
|----------|--------------------|-------------------------------------------------------|
| 再生能源     | 降低營運水電成本           | 再生能源的普及，降低碳排放也有機會降低能源相關的成本投入。                         |
| 回收物料     | 降低碳足跡<br>減少廢棄物處理成本 | 提高回收聚脂及回收包裝材料的比例，以減少可能產生的掩埋廢棄物及相關的廢棄物處理成本。            |
| 提升產品能效   | 滿足客戶對節能產品需求，增加營收   | 客戶、市場的環保意識抬頭，偏好購買永續品牌商品，促使品牌商(客戶)尋找綠色工廠且開發使用具永續材質的產品。 |
| 推動低碳綠色生產 | 節約用電，節省成本          | 提供客戶更環保、低耗能的服務，生產更適合未來環境、更舒適、更環保的產品。                  |



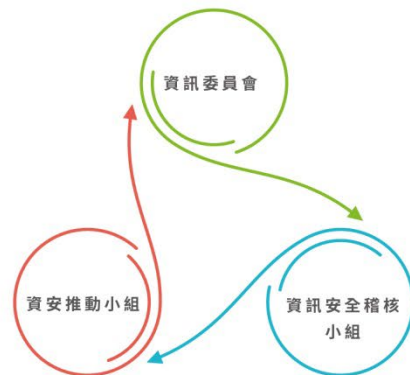
## 資安管理

為強化資訊安全管理，並保護資訊資產、客人機密及員工個人資料，南緯實業訂定《集團資訊安全管理辦法》，免於遭外部威脅或內部人員不當使用，導致竄改、揭露、破壞或遺失等風險。

南緯相關資通訊安全管理機制，如定期安排資安課程的宣導，提高公司員工對於資安的警覺，每年針對重要系統安排還原演練與驗證，及因應COVID-19疫情，為確保業務得以持續營運，除了使用VPN及防火牆機制來保障企業內部及客戶商業資訊之安全外，同時建立雲端異地備份與居家工作環境做風險控制點。

當公司資訊系統遭到攻擊，公司將向協力廠商通報事件、釐清發生原因，再進行系統復原程序，確保修補系統漏洞，並加以記錄作為後續強化系統的基礎。

### 資訊安全管理組織與管理



#### 資訊委員會

為任務編組方式組成，由管理部主管擔任召集人、各部級主管為委員，負責資訊政策制定及資訊管理事項之協調，如因職務調動即刻指派遞補人員與辦理交接。

#### 資安推動小組

由資訊委員會執行幹事擔任組長並指派組員，負責規劃及執行各項資訊安全作業。

#### 資訊安全稽核小組

由資訊委員會指派小組成員(含內部稽核人員)；負責評估與檢視資訊安全管理制度及執行情形。

CHAPTER

2

# 推進永續生產



## 2.1 供應鏈管理

| 重大主題管理方針 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題     | 供應鏈管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 衝擊與重要性   | 供應商為價值共創的重要夥伴，不合格的供應商可能衍伸額外管理成本，亦可能對環境及社會造成衝擊。                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 政策或承諾    | <p>南緯實業視供應商為價值共創的重要夥伴，除品質、交期、價格與服務等基本要求的，亦積極推行永續供應鏈管理，在設備及原物料採購上優先選用具環保認證之產品/供應商；此外，我們也積極配合客戶的相關要求。</p> <p><a href="https://www.texray.com/%e4%be%9b%e6%87%89%e9%88%e7%a4%be%e6%9c%83%e8%b2%ac%e4%bb%bb/7lang=zh-hant">https://www.texray.com/%e4%be%9b%e6%87%89%e9%88%e7%a4%be%e6%9c%83%e8%b2%ac%e4%bb%bb/7lang=zh-hant</a></p> |
| 管理行動     | <p>1. 持續強化供應商評鑑管理。</p> <p>2. 逐步落實供應商《南緯供應商承諾書》簽署。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 評估機制     | <p>1. 定期執行供應商自評，並搭配不定期查訪及檢驗。</p> <p>2. 內部稽核定期檢視採購單位供應商評鑑管理執行情況。</p>                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 成效追蹤     | <p>1. 2022年台灣總部一階供應商全數納入評鑑，未有不合格供應商。</p> <p>2. 2022年台灣總部一階供應商供應商全數完成承諾書簽署。</p> <p>備註：一階供應商為台灣總部年度採購金額達1000萬台幣以上</p>                                                                                                                                                                                                              |

### 供應商管理政策與機制

#### 供應商管理政策

南緯實業重視與供應商夥伴間之長期合作關係，秉持著誠信與公平交易原則，品質、交期、價格與服務為南緯實業對於供應商合作之基本標準，並要求供應商在公司治理、職業安全衛生、勞動人權、環境與化學品管理等面向符合法規要求及南緯供應商規範，藉此確保供應鏈體系運作順暢，保證原物料及產品安全性，不因供應商穩定性而增加營運負面風險。

#### 供應商評鑑制度



針對供應商的篩選，南緯實業會對供應商進行合作前尋訪、簽約前評鑑與日常評鑑之管理機制。在評鑑機制中，除考量品質、交期、價格與服務等基本面向外，亦對供應商是否有重大不合規、環安衛情況、環境污染度與物質安全管理等永續面向進行評鑑及合作考量。

- 針對供應商評鑑結果優良之廠商，將列為優先採購廠商。
- 評鑑結果未達60分或經查有不合規事件，而未能於限期內改善的供應商，且雙方溝通無效時，將由合格供應商名單中移除。
- 建立與供應商間的溝通機制，藉由不定期會議與面談等直接資訊傳遞方式，使雙方具穩定且一致共識，達到無礙且互信之合作關係。

透過公平、公正與公開的採購與供應商評鑑機制，汰換服務不佳、產品品質不良、或不合法規的供應商，並引進新的合作夥伴，以建立供應鏈效益最優化，並實現與供應商間長期且和諧的商業關係。

現階段供應商評鑑以台灣總部一階供應商為主，將年度採購金額達新台幣1,000萬以上之供應商設定為一階供應商，主要採購項目為生產之主原物料，如面料、染助劑、紗線等，其餘為生產所需副料、機械設備或一般庶務用品等。目前由供應商進行年度自評，搭配不定期查訪及檢驗，中長期將以定期走訪、實地檢查及第三方單位稽核作為主要執行目標，以及協助供應商取得環保或安全認證為目標方針。

2022年台灣總部一階供應商共計28家，全數納入評鑑未有不合格供應商

南緯實業將持續加強供應商評鑑機制，規劃逐步擴大整體供應商評鑑範疇，將評鑑執行增加一階以外供應商，並推廣到海外各產區，深入掌握供應商治理、環境與社會各面向之管理績效，完善南緯實業對企業永續發展的承諾。

## 供應商永續規範

供應商保密規範



供應商反貪腐反賄賂規範



供應商智慧財產權保護規範



供應商限制物質及禁用材料規範



供應商社會責任規範



南緯實業視供應商為企業永續發展重要的一環，將保密、反貪腐賄賂、智財權保護、限制物質及禁用材料以及社會責任等永續相關要求納入供應商規範，積極推行永續供應鏈管理，期能達到共同提升社會之目標。

台灣總部從2021年起依年度採購金額逐步要求供應商簽署《南緯供應商承諾書》，並透過供應商評鑑定期審核供應商是否合乎規範，南緯實業預計於2025年完成台灣總部全部供應商承諾書簽署。

2022年台灣總部一階供應商全數完成《南緯供應商承諾書》簽署

## ▼ 供應鏈概況

| 分類      | 家數  | 評鑑概況                                                                                                                                                                    |
|---------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 一階供應商   | 28  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 100% 完成南緯供應商承諾書簽署。</li> <li>● 依當地法規需有廢水排放執照的供應商中，100% 具有合法廢排放執照。</li> <li>● 其中主料供應商，100% 具有ZDHC、Oekotex或GRS等環保相關認證。</li> </ul> |
| 一階以外供應商 | 448 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 82家完成南緯供應商承諾書簽署。</li> </ul>                                                                                                    |

## 永續採購

### 在地採購

南緯實業營運據點佈局以「思維全球化，行動在地化(Think global, act local.)」為戰略原則。透過全球運籌調節，達到資源共享及帶動地方經濟成長，進而確保供應商關係的穩定發展，採購時優先以在地化原則，體現南緯實業對地方供應商的支持。

2022年在地採購  
台灣總部63%  
越南產區100%

### ▼在地採購金額與佔比

單位：新台幣仟元

| 營運據點 | 類型     | 2020        | 2021        | 2022        |
|------|--------|-------------|-------------|-------------|
| 台灣總部 | 在地採購金額 | \$662,351   | \$1,347,806 | \$769,225   |
|      | 總採購金額  | \$2,006,785 | \$1,833,925 | \$1,219,397 |
|      | 在地採購佔比 | 33.01%      | 73.49%      | 63.08%      |
| 越南產區 | 在地採購金額 | -           | \$44,338    | \$22,974    |
|      | 總採購金額  | -           | \$44,338    | \$22,974    |
|      | 在地採購佔比 | -           | 100.00%     | 100.00%     |

註解：以2021年為基準年，加入越南產區在地採購的資料。

### 永續原物料採購

在原物料採購上，本公司依循以下原則：

- 優先選用具環保認證之產品/供應商。
- 供應商不得提供名列國際限用物質清單或違反有害物質規定的物料。
- 重視原物料之取得是否納入人道考量。

2022年具第三方認證的永續原物料使用

- 採購重視環境永續及人權的良好棉花發展協會(BCI)認證的棉花，其佔本公司整體主原料採購金額的4.4%，較前一年度增加2.4%。
- 採購寶特瓶回收製成的紗線/面料，減少環境負擔、提升產品循環利用，其佔本公司整體主原料採購金額的21%，較前一年度增加18%。



南緯Woolmiracle紗線使用人道羊毛，僅向經「責任羊毛標準(Responsible Wool Standard, RWS)」認證之供應商進行採購。該標準確保羊隻未受不人道之「切皮防蟻」方式對待。

註解：「切皮防蟻」係指羊隻飼主在未麻醉與止痛狀態下，切除羊隻肛門附近的肌肉與皺褶皮膚，使傷口自然結痂後無法長出羊毛，藉此預防蚊蟲叮咬所造成的感染。

## 2.2 品質管理

| 重大主題管理方針 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題     | 產品品質與服務                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 衝擊與重要性   | 產品品質與服務直接衝擊南緯的商譽，並進而影響公司經營績效與市場競爭力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 政策或承諾    | 南緯實業致力於提供高品質的產品與服務，並追求持續創新，提供客戶與消費者更優質的選擇。<br><a href="https://www.texray.com/%e8%aa%8d%e8%ad%89%e8%88%87%e7%8d%b2%e7%8d%8e-new/?lang=zh-hant">https://www.texray.com/%e8%aa%8d%e8%ad%89%e8%88%87%e7%8d%b2%e7%8d%8e-new/?lang=zh-hant</a><br><a href="https://www.texray.com/innovation-twt/?lang=zh-hant">https://www.texray.com/innovation-twt/?lang=zh-hant</a> |
| 管理行動     | 1. 導入ISO9001品質管理系統，落實生產全流程品質管理。<br>2. 運用自動化生產，提升生產品質及效率。<br>3. 持續研究開發具永續及創新概念的產品。                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 評估機制     | 1. 品質異常及客訴統計，每週檢討品質改善情況。<br>2. 永續及創新產品研發投入及相關營收統計。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 成效追蹤     | 1. 2022年品質異常發生率為5%以內，客訴發生率在5%以下、交期達成率90%以上、客戶滿意度90%以上。<br>2. 2022年研究發展支出，永續及創新產品營收\$185,925千元，比2021年成長92%。<br>備註：一階供應商為台灣總部年度採購金額達1000萬台幣以上                                                                                                                                                                                                                        |

### 品質管理機制

南緯實業品質政策包含品質第一、交期準確、客戶滿意，以及公司持續改善四項元素，2022年品質異常發生率為5%以內，客訴發生率在5%以下、交期達成率90%以上、客戶滿意度90%以上。

#### 南緯實業品質政策

- 品質第一 — 不斷提昇生產技術，不斷改善產品品質，以最佳的產品行銷市場
- 交期準確 — 依能力接單，信守交期，如期交貨，杜絕延誤
- 客戶滿意 — 提供最熱忱的服務，凡事以客戶立場為優先考慮，使客戶獲得最大滿意
- 持續改善 — 品質為企業生命，持續分析及檢討、改善對策與成效追蹤，同時進行預防措施，堅持最好產品給予消費者，以持續品質改善延續企業經營與保持市場競爭力

#### 全面品質管理



## ISO9001品質管理系統

為維持高水準之生產品質，導入ISO9001品質管理系統，建立品質管理程序，如針對原物料進料之抽驗、生產機台之操作、品檢儀器之校正、成品與半成品之檢定等，建立標準程序書，並透過內部稽核方式，確保品檢機制的有效性，以最佳品質回應客戶對南緯實業的期待。



## 全員教育訓練

南緯實業以團隊合作為提升產品與服務品質的核心力量，各部門皆以生產高品質產品為主要行為準則，新進品質管理人員須接受基本6小時之品質政策與管理教育訓練課程，後續的定期教育訓練課程包含品檢抽樣程序、成品與半成品裝箱前檢驗、尖銳物監控流程和量測工具使用方法等，工廠員工亦領有品質管理手卡或新進員工教育手冊

2022年針對品質保證單位的專責人員每個月進行一次專業訓練，以此確保全體上下人員皆有一致的品質生產意識。

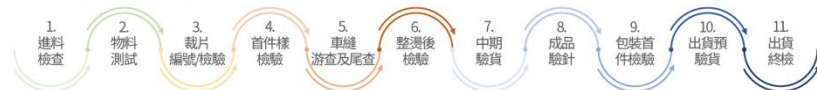
## 定期檢討

為使生產單位落實品質管理政策，工廠每週皆以週會方式公布當週生產品質目標，同時檢討品質改善情況，以利各部門在充分掌握最新品質資訊後，即時擬訂具體解決方案，提升執行效率。

## 產品安全管理

除教育訓練與溝通管理外，南緯實業將產品安全性視為衡量品質的指標之一。原物料從進廠、入庫、生產準備、製成成品至出貨過程中，產品安全風險須獲得最嚴密之監管。原物料進廠前，皆要求供應商提供物料成分檢驗合格報告，確認來料未含有有毒、危害環境或任何違反客戶與國際規範之物料成分；廠區內執行區域劃分與顏色管理，並以鮮明標籤識別，所有物料於入庫後或生產中，皆須放置於指定位置，同時遵守先進先出原則；所有成衣成品於包裝前皆須經過金屬檢驗，生產區域亦採嚴格作業管制，禁止存放任何金屬或尖銳物品，如迴紋針、訂書針或掛鉤等物，對於每次的換針也皆有詳細清楚的紀錄，針對特別需經管制的生產區域，更以源頭管理模式，需要被授權的人員才可通行，限制非相關職權人員進入，區域內亦執行物品收發管理，限制使用任何金屬物品，如文件不得使用釘書針等。藉由落實層層管理措施，確保所有產品皆能維持最高安全性，避免任何可能的安全危害。

## ▼ 生產全流程品質管理



## 品質教育訓練 - 越南廠區

新進員工定期舉辦教育訓練，針對品質政策與管理需接受基本課程訓練，使全體員工對於產品品質有一致的要求與共識，落實集團品質管理政策。



## 2.3 創新研發

近年來，紡織市場處於快時尚與網路電商崛起的高度競爭環境，促使紡織產業須從以往專業代工角色快速轉型。順應此波經營環境變遷，南緯實業逐步打造出多個以技術為主之專利產品及開創自有品牌，翻轉過去仰賴品牌商的代工生產 (Original Equipment Manufacturer, OEM) 營運模式，開創新型態之委託設計代工 (Original Design Manufacturer, ODM) 契機，其中創新研發即為主導轉型的關鍵力量。

在「TSVAC南緯無縫增值鏈」的經營策略下，2012年南緯實業於台灣台北總部成立研發中心，以技術創新和品牌培育為主軸目標，實現「以創新科技，提供人們環保、舒適及健康的時尚服飾」之經營承諾。為鼓勵創新與研發，並確保研發方向為可落地之應用型研發，南緯實業設有「研發管理制度」，設立內部人員的研發訓練與激勵制度、內部審查流程、外部合作機制與成果轉移制度。同時有專責部門同仁，負責蒐集產業、市場與品牌之發展動向，做為未來研發生產方向之評估參考。

### ▼ 研發與創新經費投入

單位：新台幣仟元

| 項目       | 2020   | 2021   | 2022   |
|----------|--------|--------|--------|
| 投入研發費用   | 57,702 | 56,694 | 77,898 |
| 佔營業收入百分比 | 0.67%  | 0.85%  | 1.27%  |

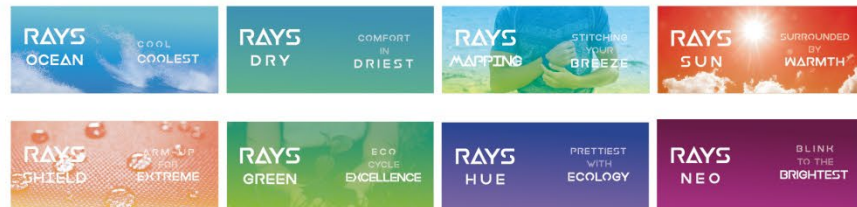


### 永續創新產品

因應產業高漲的環境保護國際趨勢，南緯實業致力於以創新思維打造具高價值之新產品與服務，目前已研發出多項附有環保內涵，且具高附加價值的功能性紡織品，近年來研發重心更往上游抽絲及原材料相關應用領域發展，期能有效發揮永續發展之核心價值。

依產品屬性及其獨特技術，南緯實業將產品整合為 RAYS 機能性紡織品產品地圖，包含八大系列：OCEAN、DRY、MAPPING、SUN、SHIELD、GREEN、HUE 和 NEO，此地圖系統性的展現南緯實業發展環保、節能、減碳與科技機能產品的努力成果。未來南緯實業亦將持續投入資源，著重研發具有永續意義的綠色環保產品。

2022年本公司具  
永續與創新特性產  
品營收新台幣1,859萬  
較前一年度增加193%



## 永續創新產品

### 環保產品-ECO-lor®紗線

相較於傳統紡織染色所形成的大量水污染，ECO-lor®原液染色技術是以有顏色的母粒直接抽絲做為紗線，大幅減少傳統製造過程中染整用水（80%），同時減少染色升溫所消耗的能量（48.6%），對於降低水污染、減少能源耗用與碳排放等環境效益，有極大的永續貢獻。



### 環保產品-ECOLORATION

新一代染色製程，解決傳統染色耗能耗水的問題，此製程技術能讓染料能快速與纖維末端氨基產生鍵結，使染料固著於纖維。減省50%的製造時間，能更快速生產且於製程中減少90%的能耗、95%的用水及廢水排放量。

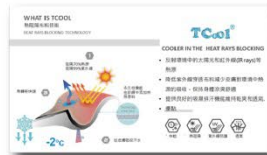


### 環保產品-ECOTRANS

獨家印花免蒸汽工藝，可快速轉印上色，無使用氮化合物避免環境氧化；減少墨水消耗低，減少水浪費，製程中減少70%能源消耗與化石燃料使用，顯著降低二氧化碳排放，並減少40%用水及廢水排放量。

### 環保產品-TCool®與THot®紗線

TCool®與THot®為氣候調節型紡織纖維，應用奈米級粉體加入在聚酯材料纖維中，在抽絲時，即完成涼感隔熱與光源轉熱之機能加工。TCool®可有效阻隔70%紅外線及有害紫外線，相較一般聚酯纖維織品，可降溫達2~5°C；THot®則有穩定的熱回饋系統，將太陽能及其他熱源吸收後轉換為人體得利用之熱能，同時結合熱循環系統，降低熱能的耗損，有效升溫3~5°C。不論TCool®或THot®，兩者皆可達控溫調節之功能，且其效能亦不會因水洗或日常保養而衰退，提高布料功能性的持久力。此外，其加工製程避免藥劑排入水中，對環境未造成負擔或污染問題。



### 環保產品-T-FRESH

T-FRESH®係光觸媒+金屬纖維抗菌的新系列，推出此抑菌清淨面料系列做為後疫情時代的優化生活解決方案，其中光觸媒纖維以特殊光觸媒粉體添加至聚酯材料製成纖維，吸收光後產生強大的氧化反應，達到殺菌、抑菌及分解臭味分子的效果，而金屬抗菌纖維則是將特定金屬或離子以特殊技術加入纖維中，能吸附細菌並使其崩解，達到抗菌的目的，並具長效及耐水洗的特性。

### 智慧產品-智慧衣

結合紡織品與資訊科技的智慧服飾，已成為產業內的發展趨勢，南緯實業領先業界，最早於2010年即投入智慧衣研發，已發展出多元化合作模式。其中，藉由跨界轉投資金鼎纖維科技公司，在原機能服飾的堅實基礎上，導入電子元件與後端服務，將智慧衣之身體感測、資訊分析與健康訊息傳遞等功能整合，應用於運動員、銀髮族與嬰幼兒等需求對象，多年深耕至今在國際上成為智慧衣的領導廠商。



通過必維國際檢驗集團智慧服飾檢測認證  
南緯實業與「必維國際檢驗集團」(Bureau Veritas Group)合作，成為全球首批通過智慧服飾檢測的商品。2017年「必維國際檢驗集團」全球技術服務副總裁－伊莉莎白·麥斯勒(Elizabeth Häusler)於「世界行動通訊大會(Mobile World Congress, MWC)」中，公告此項訊息，該智慧服飾亦於會場內展出。

## 自動化生產

### 智能生產管理系統

透過工廠營運管制系統(Manufacturing Execution System, MES), 自接獲訂單、進行生產、流程控制一直到產品完成, 藉由MES系統主動收集及監控製造過程中的生產資料, 以確保產品生產品質及效率, 有效平衡產能達成生產績效與目標。

工廠管理系統與總部營運管理系統做串接, 資料同步拋轉讓非廠端單位也可監督生產狀況及相關數據的作業分析, 可就立即狀況提出生產排程調動相關決策。



### 懸吊生產系統

有別於傳統流水生產線, 懸吊系統將裁片掛在衣架上, 根據編排好的工序及工段, 當操作員完成一個工序後, 只需按控制按鈕, 吊掛系統就按電腦的指令自動地將衣架轉送到下一個工作站。縫紉者只需集中於縫紉, 大幅度減少搬運、捆綁、折疊等繁複的非生產移動時間, 有助於提高工作效率。

此外, 懸吊系統讓工作環境更為明亮、整潔, 系統中提供的可視化即時生產數據更讓管理者擁有即視即管的全方位管理視角。



## 客戶加值服務

為展現機能性紡織品與其他創新研發成果，南緯實業積極參與國內外紡織展覽，藉此創造產品曝光機會，提升市場競爭力，成為客戶最佳商業成長夥伴。

依疫情之下衍生出新的商業流程及模式，數位行銷成為新常態，建立與善用數位行銷工具與目標客戶能更即時且有效益的洽談。

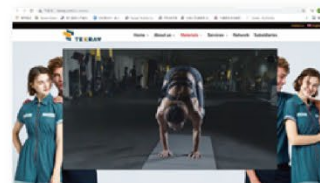
### 南緯VR線上展示間

VR線上展示間將透過參展、企業全球布局據點(美國紐約、洛杉磯、越南胡志明等)、既有買主資料庫、官網、自有社群媒體，以及搜尋引擎推廣等虛實整合行銷方式，加強推廣給國際買主。此外，透過VR實景線上展示間後台之訪客分析數據，包含瀏覽次數、節點素材點擊互動數、影片觀看次數，亦有助南緯掌握客戶需求，以及作為後續行銷的參考。



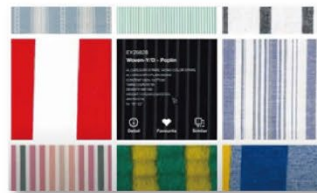
### 主題產品數位影音行銷推廣

以T-COOL®+T-FRESH®等產品為主題，針對目標市場進行影音行銷推廣，推廣對象包括來訪客戶、商洽買主、上傳企業官網、線上展示間、參展活動洽邀之目標客戶等，並透過媒體廣宣、線上平台，以及與客戶商洽機會進行推播，藉以呈現南緯即將邁入45年的新氣象，傳遞優質企業形象，進而維繫、拓展新舊客戶關係。



### 數位紡織雲平台推廣

透過數位面料平台，以數位化方式掘包面料資訊予以客戶，僅需點擊連結即可看到業務所提供的面料資訊，內建套版3D款式，幫助客戶增加面料應用的想像空間，並能對焦主力提案，提升材質行銷。



CHAPTER

# 3

## 落實環境保護



## 落實環境保護

在氣候變遷的威脅下，環境永續及2050淨零碳排為全球勢在必行的共識及目標，南緯實業訂定並落實《環境永續政策》，積極改善生產活動對環境的衝擊，並逐步往淨零碳排邁進，達到經營績效與環境保護間的平衡點。

永續發展委員會下設有「環境永續工作小組」，負責環境與能源相關的風險評估、法規趨勢更新、管理目標設定及改善方案執行追蹤，並協助營運據點各廠區導入各項環境及能源管理系統。廠區每年召開管理審查會議，定期檢視執行成效，並依結果改善及展開相應的行動方案，藉由循環管理，實踐環境永續的目標；本公司承諾將以2022年為基準年，在2027年達到單位產品能源使用量及用水量下降5%、廢棄物總量下降5%。

### 南緯實業環境永續政策

1. 發展永續創新紡織品，致力成為永續發展的高科技綠色紡織。
2. 遵循營運據點所在各國環保法規及客戶標準。
3. 導入環境與能源管理系統，持續改善行動方案、預防環境污染。
4. 使用節能減碳的機台設備及環保材料，落實垃圾分類、資源回收利用。
5. 教育宣導全體員工環境永續觀念，並與合作夥伴/協力廠商溝通以提升其認知，為環保做出貢獻。



### ECOTRANS (環保印花)

獨家印花免蒸汽工藝，可快速轉印上色，無使用氮化合物避免環境氧化；墨水消耗低，減少水浪費，製程中能減少70%能耗、40%用水及廢水排放量。



### ECOLORATION (以印代染)

新一代染色製程，使染料能快速與纖維末端氨基產生鍵結，固著於纖維，製程中能減少90%能耗、95%用水及廢水排放量。



## 3.1 能資源使用與管理

| 重大主題管理方針 |                                                                                                                                      |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題     | 能資源使用與管理                                                                                                                             |
| 衝擊與重要性   | 能資源使用效率影響公司營運成本，且過度耗用能資源可能對環境造成負面衝擊。                                                                                                 |
| 政策或承諾    | <p>南緯實業以2022年為基準年，目標在2027年達到單位產品能源使用量及用水量下降5%、廢棄物總量下降5%。</p> <p><a href="#">請參閱南緯實業《111年股東會年報》推動永續發展執行情形</a></p>                     |
| 管理行動     | <p>1. 優先採用具環保節能效益的設備。</p> <p>2. 環保意識宣導/傳達，員工生活習慣養成。</p> <p>3. 持續推行各項節能方案，並進行製程改善。</p>                                                |
| 評估機制     | <p>1. 產區導入ISO 14001環境管理系統，每年進行有效性審核。</p> <p>2. 年度執行溫室氣體盤查。</p>                                                                       |
| 成效追蹤     | <p>1. 2022年越南產區共執行5項節能方案，總計節省電量1,993kwh，相當於減少溫室氣體排放445.23t-CO<sub>2</sub>e。</p> <p>2. 2022年越南產區取得第三方溫室氣體查驗聲明書，將作為未來制定減碳策略與目標之基準。</p> |

### 能源管理

對傳統製造業而言，能源成本提高會相對大幅增加生產成本，亦即能源支出維繫著企業營運競爭力，故能源管理為我們重要的環境課題之一。本公司主要能耗為外部電力購買使用，藉著能源管理體系的運作，以減少生產廠區能源耗損為主要行動方針，由各廠區能源推行小組定期檢討能源耗用情形，並依結果執行相應的節能行動方案，實踐南緯實業持續改善能源績效的承諾。

#### ▼ 能源消耗總量

單位：GJ

| 營運據點           |       | 台灣    |       | 越南     |        |
|----------------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 年份             |       | 2021  | 2022  | 2021   | 2022   |
| 非再生能源          | 汽油    | -     | -     | 380    | 875    |
|                | 柴油    | -     | -     | 239    | 55     |
|                | 液化石油氣 | -     | -     | 34     | 35     |
| 購買使用           | 電力    | 2,213 | 2,079 | 12,235 | 12,951 |
| 使用總量           |       | 2,213 | 2,079 | 12,888 | 13,916 |
| 能源密集度 (GJ / 打) |       | -     | -     | 0.0238 | 0.0303 |

註解：1. 能源換算根據臺灣能源局能源產品單位熱值表統計。 2. 電力轉換係數：1kWh=0.0036 GJ。  
3. 能源密集度=使用總量GJ/每打產品產出。 4. 台灣為營運總部，無生產工廠。

我們持續進行各項設備節能方案與製程改善外，在源頭管理上，由台灣總部統一訂定綠色採購方針，確保所購入之各項使用設備或辦公用品，具有環保節能效益。為減少能源耗用所帶來的溫室氣體排放。

2022年台灣總部評估更換變頻冰水主機預計投入650萬元節約能源使用20%減少溫室氣體排放57.18t-CO<sub>2</sub>e

越南產區全面推動節能方案，現階段以採用低耗能設備、加裝使用自然能源裝置及員工生活習慣養成為主要改善方法，降低生產活動產生的電力消耗。

2022年共計執行5項  
節能方案  
總計節省電量  
1,993kwh  
相當於減少溫室氣體排  
放445.23t-CO<sub>2</sub>e

#### ▼ 越南產區節能方案與成效

| 節電方案              | 節省能源消耗(GJ) | 減少GHG排放量(t-CO <sub>2</sub> e) |
|-------------------|------------|-------------------------------|
| 全面使用LED燈          | 564        | 125.92                        |
| 午休時間開燈一小時         | 56         | 12.59                         |
| 太陽能夜照路燈           | 10         | 2.29                          |
| 車縫機台全面採用直驅或變頻伺服馬達 | 682        | 152.36                        |
| 採用移動式燙台           | 681        | 152.07                        |

註解：GHG排放量依據越南電網公告2020年度電力排放係數0.8041 kg-CO<sub>2</sub>/KWh計算。

未來南緯實業亦將評估使用再生能源之可能性，綠化營運活動。此外，為使員工皆能提升個人環境保護意識，除規劃軟性節能減碳活動外，亦將培育內部員工取得環境相關認證，從人員能力建設著手，提升內部環境管理強度，建立南緯實業綠色企業文化。

#### 越南隆安廠

1. 從廠區設計及配置規畫開始考量綠色環保：依當地太陽日照環境，開窗面採避東西向，建築物長邊採南北向為主規劃，並設置環保水簾冷卻系統降低廠房溫度，達到減能減碳的目的。
2. 全廠區生活廢水統一由pvc外管收納至污水處理廠，經B級處理過產生中水，提供給廠區馬桶水箱使用。
3. 全面採用低耗能機台設備，包含變頻恆壓泵浦、LED燈照明、直驅或變頻伺服馬達的車縫機台、具環保認證的生活家電。



#### 提升員工環境保護意識

從行之多年的世界地球日宣導發展出發的一系列節能減碳活動，充分展現南緯人對環境永續的一份責任感，包括走樓梯上下班、綠化辦公室、午休熄燈、搭乘大眾交通工具、加強垃圾分類等生活習慣培養。



## 溫室氣體盤查

氣候變遷議題是所有企業的共同挑戰與責任，南緯實業依循台灣證交所「上市櫃公司永續發展路徑圖」規範之溫室氣體揭露時程，逐步將海外產區納入盤查範圍及外部查證，將於2026年完成所有產區範疇一及範疇二之排放盤查、2028年完成外部查證，執行進度定期報告董事會，堅守南緯實業對環境保護的承諾。

2021年起越南產區優先執行溫室氣體盤查，範疇二外購電力為主要溫室氣體排放源，藉由年度能源使用量的統計，並評估導入智慧化能源管理系統，分析減碳排關鍵環節，設定中長期節能減碳目標與行動方案，規劃適合工廠的節能方案。

2022年越南產區取得第三方溫室氣體查驗證明書，將作為未來制定減碳策略與目標之基準。

### ▼ 溫室氣體排放情況

單位：GJ

| 營運據點                            |          | 台灣   |      | 越南     |        |
|---------------------------------|----------|------|------|--------|--------|
| 年份                              |          | 2021 | 2022 | 2021   | 2022   |
| 範疇一                             | 直接溫室氣體排放 | -    | -    | 143    | 170    |
| 範疇二                             | 間接溫室氣體排放 | 313  | 296  | 2,733  | 2,893  |
| 溫室氣體排放總量                        |          | 313  | 296  | 2,876  | 3,063  |
| 排放密集度 (t-CO <sub>2</sub> e / 打) |          | -    | -    | 0.0053 | 0.0067 |

註解：

1. 範疇二排放來源均為外購電力。
2. 台灣電力排放係數依據每月電費單碳排放量統計。
3. 越南電力排放係數依據越南電網公告2020年度電力排放係數0.8041 kg-CO<sub>2</sub>/KWh計算。
4. 越南2021年開始統計範疇一直接溫室氣體排放。
5. 排放密集度=排放總量t-CO<sub>2</sub>e/每打產品產出。
6. 台灣為營運總部，無生產工廠。



### 換裝LED燈減碳量達 3.5 t-CO<sub>2</sub>e / 月

為落實南緯實業環境管理承諾，台北營運總部於2017年8月開始，漸進式汰換舊式燈管為LED燈管，除營造舒適明亮的辦公環境外，亦達到每月減少約3.5 t-CO<sub>2</sub>e的成效。

## 水資源管理

水資源管理對永續營運扮演至關重要的一環，在氣候變遷所帶來的水資源供需失衡的挑戰下，如何充分利用並提升水資源使用效率，成為在此風險環境中強化自我管理韌性的關鍵課題。

本公司用水來源皆為當地自來水公司供應的自來水。南緯實業從源頭開始管理，改善生產製程或技術、裝設節水設備以減少用水，廠區建置廢水回收系統確保排放符合當地法規，於生活用水處放置節水標語培養員工節水習慣，並逐步於各廠區導入雨水回收系統，以有效利用重要的自然水資源。

### ▼ 水資源使用狀況

單位：公噸

| 營運據點            | 台灣    |       | 越南     |        |
|-----------------|-------|-------|--------|--------|
| 年份              | 2021  | 2022  | 2021   | 2022   |
| 自來水             | 4,309 | 4,173 | 65,977 | 58,310 |
| 回收再利用水          | -     | -     | -      | 3,357  |
| 回收再利用水量占取用水總量比例 | -     | -     | -      | 5.76%  |

### ECO-lor®原液染色技術

以有顏色的母粒直接抽絲做為紗線，相較傳統製程，大幅減少過程中80%染整用水。



## 3.2 環境污染防治

### 重大主題管理方針

| 重大主題   | 環境污染防治                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 衝擊與重要性 | 生產過程中產生的廢污水及廢棄物可能造成環境污染，並影響人體健康，整體價值鏈皆須於產品各生產環節考量環境污染管理。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 政策或承諾  | 南緯實業遵循營運所在地的環保相關法規；此外，我們也積極配合客戶的相關要求。<br><a href="https://www.texray.com/wp-content/uploads/2023/05/%E7%B6%B2%E7%AB%99%E5%85%A7%E5%AE%B9-%E6%B0%B8%E7%BA%8C%E7%99%BC%E5%B1%95%E5%AF%A6%E5%8B%99%E5%AE%88%E5%89%87.pdf">https://www.texray.com/wp-content/uploads/2023/05/%E7%B6%B2%E7%AB%99%E5%85%A7%E5%AE%B9-%E6%B0%B8%E7%BA%8C%E7%99%BC%E5%B1%95%E5%AF%A6%E5%8B%99%E5%AE%88%E5%89%87.pdf</a> |
| 管理行動   | 1. 導入禁用化學品制度，從製程中管理以預防汙染產生。<br>2. 持續關注法規趨勢動態，確保各據點營運皆符合當地環保相關法令規章。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 評估機制   | 1. 產區排放水質定期檢核。<br>2. 化學品管理內部稽核作業。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 成效追蹤   | 1. 2022年無違反廢污水排放相關事件。<br>2. 2022年未發生任何重大化學品外溢或違規事件。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

### 廢水管理

南緯實業各營運據點遵循當地的環保法規要求處理廢水，越南產區主要排放至工業區污水處理廠進行處理，排放水質皆定期檢核，確保符合法定標準，並藉由導入禁用化學品制度，從製程中管理以預防汙染產生，最小化對環境的負面衝擊。

2022年無違反廢污水排放相關事件

### 廢棄物管理

本公司於營運過程中產生的廢棄物以一般事業廢棄物為大宗，大致可分類為製程廢棄物、生活廢棄物與設備維修廢棄物三類；有害廢棄物來源主要為廢棄燈管、化學品空桶及廢棄機油。所有廢棄物處理委由合法廢棄物廠商清運或處置，並透過數據記錄，統計廢棄物產生量以落實管理，減少環境衝擊。

本公司積極推動垃圾分類與資源回收制度，於廢棄物產生階段即落實分類和區域劃分管理原則，先由各部門完成垃圾分類後，儲放至指定之暫存位置，再依儲放區中各類廢棄物標示妥善放置，並統一由管理單位定期處理，避免交叉污染。

#### ▼ 廢棄物排放統計

單位：公噸

| 營運據點  | 台灣    |       | 越南     |        |
|-------|-------|-------|--------|--------|
|       | 2021  | 2022  | 2021   | 2022   |
| 一般廢棄物 | 25.84 | 25.73 | 101.45 | 179.92 |
| 有害廢棄物 | 0.04  | 0.03  | 0.30   | 0.19   |

備註：越南2022年一般廢棄物上升，主因為平陽廠暫停營運，廠內物資清理。

## 化學品管理

本公司越南產區依循國際相關組織制定之限用物質清單(Restricted Substances List)及生產限用物質清單(Manufacturing Restricted Substances List)規範，制定《化學品採購程序》及《化學品儲存使用管理程序》，確保各部門於化學品採購時，符合禁用化學物質的含量標準，並明訂化學品入廠後，在運輸、卸貨、儲存、領用、使用與廢棄等各階段的作業程序，如下：

- 容器管理：  
化學品於各階段，皆須以適當容器盛裝，且於分裝或使用時，備有二次承接容器，避免因化學品外溢而污染環境。
- 標示管理：  
化學品容器，以及各使用化學品之地點，皆張貼相應的危害標示，藉此達示警作用。
- 化學品相容性管理：  
儲放作業時，依化學品相容性分區儲存，避免因不相容性而威脅作業環境的安全。
- 化學品列冊管理：  
所有使用之化學品皆列冊管理，並取得物質安全資料表(Material Safety Data Sheet, MSDS)，確保危機事件發生時，具有充足處理資訊，減少對人員安全與環境污染之衝擊。
- 有害廢棄物管理：  
使用化學品所遺留的有害廢棄物，需收集並放置於指定管理區域，並透過當地持有政府核發許可的有害廢棄物處理廠商運出處理。
- 教育訓練：  
為生產過程中接觸到化學品的相關同仁安排化學品使用、個人防護用具(PPE)穿戴及緊急事故處理方式的教育訓練。

所有化學品管理程序，皆列為本公司環境管理體系重大之稽核項目，藉由每年執行內部稽核作業，確保我們的化學品使用對環境具有最低的衝擊程度。

2022年未發生任何重大化學品外溢或違規事件



## CHAPTER

# 4

## 實現幸福企業

「成為永續創新的幸福企業」為南緯實業的企業使命。

我們在鼓勵員工付出的同時，也重視員工寶貴的意見，致力營造勞資和諧的職場環境，與員工建立長期互信的工作夥伴關係。用才時，我們審慎考量公司未來營運策略與發展規劃，以需求為導向延攬各領域優質的生力軍，同時藉由差異化的薪資制度，激勵員工發揮個人才能，搭配整合性人才培育資源，帶動員工與企業共同成長，邁向永續幸福之路。



## 4.1 人才任用

員工為企業永續營運的關鍵角色，南緯實業人資政策以惟才適用為主要原則，並尊重勞動人權，落實就業任用、薪酬福利、訓練考核與升遷機會之平等；我們遵循《國際人權公約》精神，如結社自由、集體協商權、禁用童工、禁止強制勞動、關懷弱勢族群及消除就業歧視，不因性別、國籍、種族、宗教、社經階級、年齡、婚姻、家庭狀況或任何個人身份特徵而有任何差異。

2022年台灣總部  
聘任三位身障人士

### 本公司2022年人力概況

- 台灣總部及越南產區員工總人數為1,875人；其中越南產區因產能調整故人數較2021年略為減少2.8%。
- 因所屬產業特性，女性員工占比台灣地區73%、越南78%。
- 在學歷上，台灣總部整體分佈以大專學歷為主，佔54.6%，碩士生則為8.3%。

單位：人數

| 正式人員     | 性別  |       | 營運據點 |       | 總數    |
|----------|-----|-------|------|-------|-------|
|          | 男   | 女     | 台灣   | 越南    |       |
| 永久聘僱員工人數 | 216 | 829   | 194  | 851   | 1,045 |
| 臨時員工     | 200 | 630   | 11   | 819   | 830   |
| 無時數保證員工  | 0   | 0     | 0    | 0     | 0     |
| 全職員工     | 410 | 1,454 | 194  | 1,670 | 1,864 |
| 兼職員工     | 6   | 5     | 11   | 0     | 11    |
| 員工人數     | 416 | 1,459 | 205  | 1,670 | 1,875 |

註解：

1. 永久聘僱員工：簽訂無固定期限(即無限期)合約的全職或兼職員工。
2. 臨時員工：簽訂有期限(即固定期限)合約的全職或兼職員工，如外派幹部或工廠員工之合約一年一簽人員。
3. 無時數保證員工：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。
4. 全職員工：每週、每月或每年之工作時數係根據國家有關工作時數的法律和實務定義之員工。
5. 兼職員工：每週、每月或每年之工作時數少於全職之員工，如計時人員、工讀生或實習生。

### ▼ 性別年齡學歷分布

| 性別分布 | 台灣     |        | 越南    |        |
|------|--------|--------|-------|--------|
|      | 管理職    | 一般員工   | 管理職   | 一般員工   |
| 男    | 11.2 % | 15.6 % | 1.9 % | 19.7 % |
| 女    | 12.7 % | 60.5 % | 2.2 % | 76.2 % |

| 年齡分布   | 台灣     |        | 越南    |        |
|--------|--------|--------|-------|--------|
|        | 管理職    | 一般員工   | 管理職   | 一般員工   |
| 30歲以下  | 0.0 %  | 41.5 % | 0.8 % | 64.5 % |
| 30-50歲 | 12.2 % | 16.1 % | 3.1 % | 30.4 % |
| 50歲以上  | 11.7 % | 18.5 % | 0.2 % | 1.0 %  |

| 學歷分布   | 台灣     |        | 越南    |        |
|--------|--------|--------|-------|--------|
|        | 管理職    | 一般員工   | 管理職   | 一般員工   |
| 高中職及以下 | 8.3 %  | 28.3 % | 2.4 % | 85.0 % |
| 大學／專科  | 11.7 % | 42.9 % | 1.7 % | 10.9 % |
| 碩士     | 3.9 %  | 4.4 %  | 0.0 % | 0.0 %  |
| 博士     | 0.5 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 %  |

## ▼員工流動率

| 營運據點      |        | 台灣     |    | 越南     |     |
|-----------|--------|--------|----|--------|-----|
| 年齡 / 性別   |        | 男      | 女  | 男      | 女   |
| 新進<br>員工數 | 30歲以下  | 6      | 17 | 261    | 781 |
|           | 30-50歲 | 7      | 13 | 63     | 199 |
|           | 50歲以上  | 3      | 2  | 4      | 1   |
|           | 合計     | 48     |    | 1,309  |     |
|           | 新進 %   | 23.4 % |    | 78.4 % |     |
| 離職<br>員工數 | 30歲以下  | 5      | 11 | 258    | 562 |
|           | 30-50歲 | 11     | 16 | 86     | 441 |
|           | 50歲以上  | 4      | 6  | 0      | 9   |
|           | 合計     | 53     |    | 1,356  |     |
|           | 離職 %   | 25.9 % |    | 81.2 % |     |

| 其他工作者 | 類別   | 性別 |    | 總計 |
|-------|------|----|----|----|
|       |      | 男  | 女  |    |
| 台灣    | 顧問   | 4  | 2  | 11 |
|       | 實習生  | 1  | 2  |    |
|       | 外包合約 | 1  | 1  |    |
| 越南    | 臨時工  | 11 | 49 | 82 |
|       | 外包合約 | 10 | 12 |    |

註解：

其他工作者係指非南緯聘僱的員工，本公司未負擔其勞健保/社保者：

1. 定期契約人員，如董事、顧問、臨時工。
2. 外包公司派遣人員，如保全、清潔、園藝。

## 招聘方針

- 我們持續開發多種招募管道，包含人力銀行、就業服務站、校園徵才、產業高階人才培育計畫、紡織相關社群、員工介紹及社福團體媒合，從多角化的徵才使集團成員更具多樣性。
- 規劃海外各營運據點組織發展需求時，除了媒合來自各國的應聘者，我們優先聘用當地員工，亦重視在地化人才的培養，期待在滿足人力需求的同時，也能為當地提供更多的就業與發展機會。

## ▼當地員工與外籍員工比例

| 當地聘用 | 台灣     |        | 越南    |        |
|------|--------|--------|-------|--------|
|      | 管理職    | 一般員工   | 管理職   | 一般員工   |
| 當地員工 | 23.9 % | 75.1 % | 3.2 % | 95.9 % |
| 外籍員工 | 0.0 %  | 1.0 %  | 0.9 % | 0.0 %  |

註解：「當地」定義：國籍為營運據點所在之國籍。

## ▼當地高階主管比例

| 營運據點         | 台灣    | 越南  |
|--------------|-------|-----|
| 高階管理階層總人數    | 8     | 1   |
| 高階管理階層來自當地人數 | 8     | 0   |
| 比例           | 100 % | 0 % |

註解：

1. 「高階管理階層」定義：「協理」以上主管或「廠長」職以上主管。
2. 「當地」定義：國籍為營運據點所在之國籍。

## 4.2 訓練發展

| 重大主題管理方針 |                                                                                                                                                                                                   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題     | 人才培育與發展                                                                                                                                                                                           |
| 衝擊與重要性   | 人才發展與企業營運相輔相成，透過人才的選育用留，有利於公司穩定成長、永續發展，對員工職涯發展也有正面助益。                                                                                                                                             |
| 政策或承諾    | 南緯實業視員工為企業永續發展之基石，提供良好的薪酬與福利、完善的人才培育與職涯發展制度、多元的溝通管道及安全的工作環境，並尊重勞動人權，致力成為永續創新的幸福企業。<br><a href="https://www.texray.com/addtexray/?lang=zh-hant">https://www.texray.com/addtexray/?lang=zh-hant</a> |
| 管理行動     | 1. 設置專責人員負責員工教育訓練之規劃、執行與成效追蹤。<br>2. 2023年導入數位學習平台 - 南緯學苑。                                                                                                                                         |
| 評估機制     | 1. 年度教育訓練執行檢視。<br>2. 年度績效考核。                                                                                                                                                                      |
| 成效追蹤     | 1. 2022年台灣總部教育訓練總時數為4,369小時，越南區教育訓練總時數為8,298小時。<br>2. 2022年台灣總部受績效檢核管理職78.3%、非管理職91.1%。                                                                                                           |

紡織產業近年面臨外在經營環境快速變遷的嚴苛考驗，南緯實業深知長遠培育與深化學習是確保企業應對考驗關鍵。為增進員工應對企業與產業轉型時所需之知識、態度和技能，以驅動企業創新成長，我們訂有《教育訓練管理辦法》與《績效考核管理辦法》，以公司整體發展策略為本，定期檢視同仁之工作績效表現，藉由績效考核成果作為教育訓練的重要參考資訊，並參照工作說明書中員工職涯發展及特殊任務需求等面向，規劃出員工的學習藍圖課程表，以整合企業內外部資源的方式，建構員工未來發展與升遷時所需具備的能力。

### 教育訓練概況

在人才培育與員工職涯發展規劃上，我們結合公司策略發展、六大核心職能及年度執行目標，展開不同類別的訓練課程，並提供員工多元化的訓練系統與學習管道，讓員工與公司共同成長，持续提升團隊競爭力。



### ▼2022年教育訓練時數

台灣總部教育訓練總時數為4,369小時  
平均每名員工訓練時數約為21.3小時

越南產區教育訓練總時數為8,298小時，  
平均每名員工訓練時數約為5.0小時。

## ▼ 平均訓練時數-依性別及員工類別

單位：小時

| 教育訓練 | 男    | 女    | 合計   |
|------|------|------|------|
| 台灣   | 管理層  | 19.7 | 26.6 |
|      | 非管理層 | 18.9 | 21.1 |
|      | 合計   | 19.2 | 22.1 |
| 越南   | 管理層  | 5.6  | 5.8  |
|      | 非管理層 | 5.1  | 4.9  |
|      | 合計   | 5.1  | 4.9  |

單位：小時/人次

| ESG議題訓練課程   | 台灣       |           | 越南       |           |
|-------------|----------|-----------|----------|-----------|
|             | 課程<br>時數 | 參與<br>總人次 | 課程<br>時數 | 參與<br>總人次 |
| 誠信經營與內線交易防範 | 0.2      | 448       | 1~1.5    | 1670      |
| 人權議題        | 4        | 45        | 0.5~1    | 1670      |
| 性騷擾防治       | 1        | 201       | 0.5      | 1670      |
| 職業健康與環境安全衛生 | 3        | 390       | 1~3      | 1670      |

補充說明：越南產區各工廠訓練時數不同。

### 新人訓練

南緯文化認識  
防範基礎知識學習

### 在職訓練

紡織專業課程  
通識課程  
團隊共識建立課程

### 管理訓練

年度共識營  
管理職能課程  
管理交流分享會

### 潛力人才發展

導生傳承培育  
跨部門專案學習  
個人發展計畫

- 每季舉辦新人訓練，由各部门主管傳授部門分工與紡織基礎知識，協助新進同仁認識南緯。
- 在職訓練課程分為專業、通識及團隊共識建立三大類別，管理職訓練課程集中於管理職能訓練及年度共識營培訓；主要透過在職訓練、企業內訓及援引外部訓練機構資源共同開設。
- 2023年導入數位學習平台-南緯學苑，設計一系列課程和學習資源，涵蓋了紡織、管理、語言等領域，並考量線上學習效益，縮短課程時長，為團隊提供全方位的學習支持。
- 整合集團人才發展策略工具與方法，包含強化人才發展學習藍圖、執行人才職能盤點工具、拓展員工個人發展計畫。

## 管理交流分享會



職場中流暢的溝通，是提升工作效率的最佳潤滑劑。主管與部屬的垂直溝通、跨單位/跨專案的平行合作，是南緯一直以來所注重的的工作環節。透過中高階主管們主動分享自身經驗，帶起同仁間踴躍的討論與交流。

## TeamBuilding共識課程



團隊共識是組織發展不可或缺的一環；共同的願景及目標，能促進團隊力的凝聚與發展。因此，公司設計一系列的課程與活動，激發員工滿滿的熱情與活力，從活動中建立起團隊共識。

## Project T 組織人才培育計畫



Project T為針對潛力人才發展的專案，透過系統性的規劃來評估與發展具有潛力的員工，確保組織人才不斷層。此計畫包含導師生制度與跨部門實習；定期安排集體導師生聚會，進行經驗分享及特定主題簡報，讓潛力人才有更豐富的跨部門交流機會，培養未來發展更多的可能性。

## 年度共識營



從中高階主管共識營展開集團短、中、長期發展策略與目標設定，促進主管展現出「當責、執行力與創新」的思維及行動，落實到各單位的管理與日常工作執行。

## 績效考核

台灣總部做為南緯實業策略營運的轉轍器，優先導入績效管理制度，我們經由年度績效考核成果，掌握同仁工作產出情況，並依此為南緯實業投入教育訓練資源、員工晉升發展與職涯規劃的關鍵參考資訊。越南產區預計於2024年全面導入績效管理制度。

### 目標設定 + 績效行為



台灣總部之績效考核項目分為目標設定與績效行為因素兩面向，主在強化員工於整體的策略架構下，提升所需之知識、態度與技能，同時透過定期檢視與績效面談方式，確認目標設定與執行方向是否符合期望，以及與公司目標的一致性。

### 績效上升



年度績效考核結果亦將成為員工晉升、調薪及獎金發放、職務異動和訓練發展的依據，針對績效表現不佳者，則由所屬主管提出「績效改善計劃」，同時提供在職輔導資源，並追蹤改善後的成效，務求在透明溝通與完善協助下，提升員工工作表現。

## ▼台灣總部員工受績效檢核百分比

| 績效考核 | 男      | 女     | 合計    |
|------|--------|-------|-------|
| 管理層  | 56.5%  | 92.3% | 75.5% |
| 非管理層 | 100.0% | 91.1% | 92.9% |



## 4.3 薪資福利

| 重大主題管理方針 |                                                                                                                                                                                         |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題     | 薪酬與福利                                                                                                                                                                                   |
| 衝擊與重要性   | 薪酬是支撐員工及其家庭的重要經濟來源，良好的公司福利及溝通管道，並持續關注員工身心狀態，可有效提升員工向心力，並避免人才流失等問題。                                                                                                                      |
| 政策或承諾    | 南緯實業視員工為企業永續發展之基石，提供良好的薪酬與福利、完善的人才培育與職涯發展制度、多元的溝通管道及安全的工作環境，並尊重勞動人權，致力成為永續創新的幸福企業。<br><a href="https://www.texray.com/boon/?lang=zh-hant">https://www.texray.com/boon/?lang=zh-hant</a> |
| 管理行動     | 1. 薪資調整參考同業薪酬與物價水平，並檢視員工貢獻度。<br>2. 設立員工福利委員會，提撥福利金辦理多元化的員工福利活動。                                                                                                                         |
| 評估機制     | 定期召開薪酬委員會評估薪資報酬之政策、制度、標準與結構。                                                                                                                                                            |
| 成效追蹤     | 2022年台灣總部基層員工平均起薪高於法定最低薪資30.5%，越南基層員工最低起薪高於法定最低薪資13%。                                                                                                                                   |

### 薪資政策與制度

- 南緯實業重視人員薪資待遇，給薪並未因性別有所差異，敘薪時參考同業薪酬水平與物價進行調整，薪資異動時亦會參考員工貢獻度與公司整體業績情況，以具有競爭力的薪酬制度，激勵人員持續發揮潛在能力與個人專長。
- 每年進行員工績效評核，檢視其工作績效及能力，再依據評核結果調整薪資、獎金與升遷，藉此鼓勵同仁達成個人薪資報酬成長與公司營運績效提升之雙贏成果。
- 員工薪資結構包含本薪、獎金、津貼和其他依法規應支付項目，給付多寡一律依照職級、職務、學經歷和績效表現等因素決定，並設定優於國家最低基本薪資的起薪標準，
- 年終獎金：訂有「員工酬勞發放辦法」，以每年公司經營績效連結，該年度如有獲利，應以稅前利益提撥1%~2%為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派。員工的薪酬包含按月發給之薪資以及公司根據年度獲利狀況所發放之獎金。每位員工獲派的金額，依職務、貢獻、績效表現而定並參考同業年終獎金水準及保障員工生計原則，核發年終獎金及員工酬勞。
- 職務獎金：依整體經營績效、並參酌各經理人之目標達成率、獲利率、營運效益及貢獻度為考量並參考同業水準評估予以核發。

### 鼓勵獎金

感謝員工長期貢獻的辛勞，我們設有久任獎金制度，年資10年以上員工，每5年可獲得額外獎勵金。

截至2022年  
已有358人次領取久任獎金

設有獎懲管理辦法，每年度有特殊貢獻事蹟的員工，發放獎金與獎牌，透過公開表揚與獎勵機制，帶動其他同仁，塑造企業內部共好的正向成長氛圍。

截至2022年  
共計303人次獲得此殊榮



## ▼ 2022年薪資概況

| 營運據點                | 台灣     | 越南   |
|---------------------|--------|------|
| 基層人員的起薪水準與當地基本薪資之比例 | 130.5% | 113% |

| 營運據點     |      |
|----------|------|
| 年度薪資收入比率 | 6.4  |
| 年度調薪比率   | 9.75 |

註解：

1. 年度薪資收入比率

(1) 薪酬最高個人的年度總薪資 ÷ 其他員工年度總薪資之中位數。

(2) 員工薪資中位數係指全年度皆在職之正式員工，及當年度實際支付予前述在職員工之金額。

2. 年度調薪比率

(1) 薪酬最高個人薪資增加幅度 ÷ 其他員工 (不包含薪酬最高個人) 當年度總薪資中位數增加幅度。

(2) 員工年度所得增幅係指前年度及當年度皆在職之正式員工，及當年度實際增加予前述在職員工之金額。

## 退休措施

為促進組織活化、人力資源多元化及保證員工的退休生活，本公司台灣總部依據《勞動基準法》、《勞工退休金條例》等法規制定退休制度，員工有下列情形之一者，得申請退休：

1. 工作十年以上年滿六十歲者。
2. 工作十五年以上年滿五十五歲者。
3. 工作二十五年以上者。

適用我國《勞工退休金條例》的同仁，公司每個月提撥薪資之6%作為勞工退休金並存入員工個人退休金帳戶，並且按照相關法規之規定計算基數並從台灣銀行之專戶於退休日內30日給付給員工本人。

舊制退休金依據《勞動基準法》按員工每月應稅總額2%提撥，以本公司名義存入台灣銀行之專戶；新制退休金依據《勞工退休金條例》依員工投保等級提撥6%至勞工保險局個人專戶，員工亦可自行提繳0~6%退休金。

2022年  
採用新制員工人數為204人  
舊制人數1人  
申請退休人數共2位

備註：統計人數為台灣總部員工

## 育嬰假

南緯實業重視員工工作條件，也協助員工於工作發展與家庭照顧間取得平衡，依照性別工作平等法，我們訂有育嬰留停相關實施辦法，所有符合法規資格之員工，不論性別，皆可依家庭需求提出申請。

2022年台灣總部  
共計有2位女性員工符合  
申請資格  
2位員工皆提出申請  
應於2022年復職且已復  
職者1位

## ▼ 育嬰假統計

| 台灣總部           | 男  | 女    | 總計   |
|----------------|----|------|------|
| 符合育嬰假申請資格人數    | 0  | 2    | 2    |
| 實際育嬰假申請人數      | 0  | 2    | 2    |
| 申請率            | 0% | 100% | 100% |
| 請育嬰假者於當年度應復職人數 | 0  | 1    | 1    |
| 當年度實際申請復職人數    | 0  | 1    | 1    |
| 復職率            | -  | 100% | 100% |
| 上一年度復職人數       | 0  | 1    | 1    |
| 上一年度復職滿一年人數    | 0  | 1    | 1    |
| 留任率            | -  | 100% | 100% |



## 員工福利

員工福利方面，南緯實業透過法制化標準，提供完善的福利制度，使員工能樂在工作，進而提升工作效率。我們依法設立員工福利委員會，提撥福利金辦理多元化的員工福利活動，福利金支出項目包括但不限於慶生禮金、婚喪喜慶、年節慰問、員工旅遊等，此外各營運據點亦可決定其他福利支出項目。



## 員工保險

除為員工投保法定之勞工保險和健康保險外，我們亦透過團體保險，為同仁投保其他保險項目，如壽險、醫療（意外醫療與住院醫療）、海外急難救助、傷殘等保險，以此保障員工生活福祉。

### 生日贈書

為鼓勵同仁自我充實與持續學習，每位員工於每年生日當月皆可親自挑選個人有興趣閱讀之書籍，且隨書附上高階主管親自寫下的生日祝福，生日贈書不僅營造學無止境的閱讀氛圍，更提升了職場良好互動關係。

### 員工心得

想想曾幾何時沒利用書籍好好充電一番。生日收到想看的書，其實還滿感動的。感謝生日贈書的福利，因此讓我有機會得到想看的書籍，也讓我透過閱讀書籍得到知識提升。



## 4.4 員工關懷

為確保勞資雙方溝通順暢，本公司設有多元溝通管道傾聽員工心聲，管道設立以所有員工皆能充分取得並利用為原則，讓員工自由且便利的表達意見並爭取個人權益。而員工所回饋的意見，亦做為促進工作環境與精進企業運作之重要參考資訊。

### 南緯實業勞資溝通管道

#### 年終座談會

董事長帶領高階主管與全體員工進行雙向溝通

#### 勞資會議

每季舉辦勞資會議，由勞方和資方代表共同討論各項勞動相關議題

#### EIP討論區

於EIP系統設置討論區，所有員工皆可自由表達意見

#### 職工福利委員會

由職工福利委員會負責處理員工福利事宜

#### 人資職能單位

由人資單位負責受理員工意見或申訴議題

#### 其他日常溝通管道

員工可不定期以任何形式向直屬單位主管反映意見

#### 新人關懷

##### ★ 輔導員制度

為提高新進同仁留任率，由各單位經過培訓的新人輔導員，協助新進同仁能快速適應新環境及公司氛圍，讓同仁持續感受到溫暖人和的企業文化。

##### ★ 新人訪談

同仁入職兩個月後由人資進行1對1的關懷訪談，從各面向確認新進同仁需協助的方向。



#### 勞資會議

定期召開勞資會議，2022年因應防疫相關政策、總部大樓設備更換、數位平台導入、廠區工程等議題進行討論及策略說明。

#### 廠區工會

越南產區平陽廠於2004年成立廠區工會，成員數截至2022年底共501人，為當地員工數的88%，隆安廠於2016年成立廠區工會，成員數截至2022年底共1,061人，為當地員工數的98%。

#### ▼廠區工會當地員工占比

| 營運據點 | 廠區  | 工會人數占當地員工比例 |
|------|-----|-------------|
| 越南   | 隆安廠 | 98%         |
|      | 平陽廠 | 88%         |

#### 正能量系列活動

透過多元、有趣的漸進方式，搭配獎勵機制及公開表揚，鼓勵同仁積極參與各項公司活動，推廣企業文化並落實核心價值。

- 世界地球月：透過樓梯間趣味互動標語及活動推廣，鼓勵員工少搭電梯多走樓梯，強健體魄之餘還能節能減碳愛護地球。
- 午間線上分享會：豐富的生活知識直播分享，員工在工作業務之餘能有其他互動與交流，共創南緯大家庭和樂氛圍。
- 南緯感恩季：員工自發撰寫感恩小卡，將這一年來的感謝透過小卡表達，活動內容包含感謝員工眷屬，主辦單位將感謝的心意連同小禮物一起準備送給家人，並結合感恩節餐敘頒發獎項，感謝同仁在平常工作中積極展現南緯人的核心價值，讓南緯的組織文化朝良善的正向循環邁進。

#### ▼世界地球月、南緯慶生月、南緯感恩季



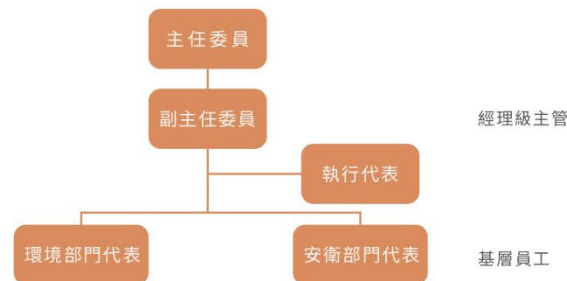
## 4.5 職業安全衛生

| 重大主題管理方針 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大主題     | 職場安全與健康                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 衝擊與重要性   | 不當的職場環境將影響員工持續工作的能力及安全。                                                                                                                                                                                                                                         |
| 政策或承諾    | 南緯實業提供安全健康的工作環境，避免勞工因職業因素暴露於各種危害因子下；此外，我們也積極配合客戶的相關要求。<br><a href="https://www.texray.com/%e8%81%b7%e6%a5%ad%e5%ae%89%e5%85%a8%e8%a1%9b%e7%94%9f/?lang=zh-hant">https://www.texray.com/%e8%81%b7%e6%a5%ad%e5%ae%89%e5%85%a8%e8%a1%9b%e7%94%9f/?lang=zh-hant</a> |
| 管理行動     | 1. 職業安全衛生管理委員會每月召開職業安全衛生會議就作業安全事項討論。<br>2. 廠區環安衛專責單位每週巡檢生產線上各項健康安全防護之落實程度。                                                                                                                                                                                      |
| 評估機制     | 職業災害統計                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 成效追蹤     | 2022年無重大工傷事故。                                                                                                                                                                                                                                                   |

### 南緯職安衛相關機制與措施：

- 訂有《工廠環安自主管理機制》，由廠區環安專責管理部門每週定期巡檢生產線上各項健康安全防護之落實程度，若有缺失事項發生時，立即通知負責單位要求即刻改善，並由環安衛部門追蹤改善情況，確保員工工作環境符合法規與客戶要求。
- 訂有《勞工衛生管理規章》，其中包含有異常事件通報機制，發生工傷事故時，將由事發單位所屬主管通報廠長級管理層，並由環安衛部門展開事故調查後留存記錄，調查時務求找出根本原因，且其結果將做為改善作業環境健康與安全條件的參考依據，確保得避免事故再次發生。
- 安排人員進行相關課程進修，2022年進修課程包含甲種職業安全業務主管、防火管理人講習初訓。
- 產區每月定期召開職業安全衛生會議，針對員工日常作業相關安全事項進行討論，包含職安衛教育、環安衛執行檢視、勞動安全宣導事項等。會議中之決議事項，除呈送至職業安全衛生管理委員會之主任委員外，亦將由相關權責單位負責達成並追蹤執行進度，以落實安全衛生管理制度。

### ▼職業安全衛生管理委員會組織架構



## ▼2022年職安全衛生管理委員會運作與溝通

| 營運據點 | 廠區  | 員工占比 | 召開次數 | 重點討論議題                             |
|------|-----|------|------|------------------------------------|
| 越南   | 隆安廠 | 20%  | 12   | 職業安全衛生教育<br>環安衛執行狀況檢視<br>OHS預定計畫討論 |
|      | 平陽廠 | 95%  | 12   | 職業安全衛生教育<br>環境安全評估<br>個人防護工具更新     |

## ▼工傷缺勤比例

| 營運據點        | 台灣   |        | 越南   |       |
|-------------|------|--------|------|-------|
|             | 男    | 女      | 男    | 女     |
| 工傷率 (IR)    | 0    | 3.35   | 0    | 1.78  |
| 損工日數率 (LDR) | 0    | 107.10 | 0    | 0.51  |
| 職業病率 (ODR)  | 0    | 0      | 0    | 0     |
| 缺勤率 (AR)    | 0.53 | 1.53   | 1.49 | 15.86 |
| 因公死亡人數      | 0    | 0      | 0    | 0     |

註：

1. 工傷率 (IR) = (失能傷害事件數 \* 1,000,000) / 總經歷工時
2. 損工率 (LDR) = (失能傷害之總損失日數 \* 1,000,000) / 總經歷工時
3. 職業病率 (ODR) = (職業病事件件數總計 / 工作總天數) \* 100%
4. 缺勤率 (AR) = (缺勤日數 / 工作總天數) \* 100%
5. 缺勤率計算類別包含病假和女性員工生理假。

## 緊急應變演練

越南產區制訂《火災緊急應變指導書》，藉由火災事件的消防救災演練，促使員工有正確的安全預防觀念，熟悉緊急疏散路線，並具備面對災害事件的應變與搶救能力，同時藉此傳遞廠內緊急應變組織相關權責與各組任務予員工知悉，降低意外事故所造成的損失。

就此，工廠常設有緊急應變小組，並由廠長級主管擔任指揮官。火災緊急應變每年舉辦二次，內容包含兩個部分：第一部分為火災消防觀念之教育訓練，由地方消防主管機關專業消防人員擔任講師，提升人員對於火災事件的認識，並培養正確防災與救災觀念；第二部分則包含緊急疏散、避難和滅火的實際演練，模擬在火災情境下各單位應有的應變作為與事發後處理行動。透過靜態的觀念培育和動態的情境演練，全面強化組織危機應變能力，達到損害最小化的目標。



## 噪音管理

為維護員工身體健康，針對廠區內噪音分貝較高但仍在標準值以內的工作區域，提供員工個人防護用具（耳塞）使用，以降低對人體的危害。此外，亦定期委由外部第三方檢測單位採樣，監測生產活動音量的合規性。本公司目前未發生任何來自員工所提出之噪音申訴事件，亦未有監測結果不達標情況。

## 健康3箭齊發 打造有感幸福的職場環境

### 定期健康檢查

員工健康為南緯實業永續營運的基石，我們與院級醫療單位合作，提供員工一年一次健康檢查，並安排相關議題的健康講座。

### 健康醫療重大疾病及癌症險

鑒於後疫情時代企業對員工健康責任轉變，在員工身心照顧上，企業更加考量疫情所帶給同仁的身心動盪，投保健康醫療重大疾病及癌症險給予同仁醫療照護上更多的安心。

### 健康講座及課程

協力政府一同辦理推動施打疫苗好處的健康講座，全民抗疫一同免疫；而不僅促進同仁理解施打疫苗對自身、對社會的責任及義務之外，疫情期間更重要的也是有效的提升自身免疫力，因此在疫情趨近平緩的同時，即刻辦理了活力有氧運動課程，強化心肺擴張力。



CHAPTER

5

致力多元共榮



## 5.1 產學合作

台灣紡織業發展歷史悠久，自1940年代末期至今已有近70年發展歷程，培育出許多優秀專業人才。然隨著產業與市場的快速變遷，紡織產業現正面臨人才斷層現象，極需具創意的年輕人才加入，共同打造紡織產業的新興榮景。

抱持著對紡織產業的熱愛，我們提供紡織相關產業科系之在學學子實習機會，依照個人興趣與專長配置不同學習資源，以做中學模式為學子創造應用所學的機會，更從中瞭解產業特性，同時體驗職場生活樣貌。

2022年提供  
4個企業實習機會

### 實習生計畫

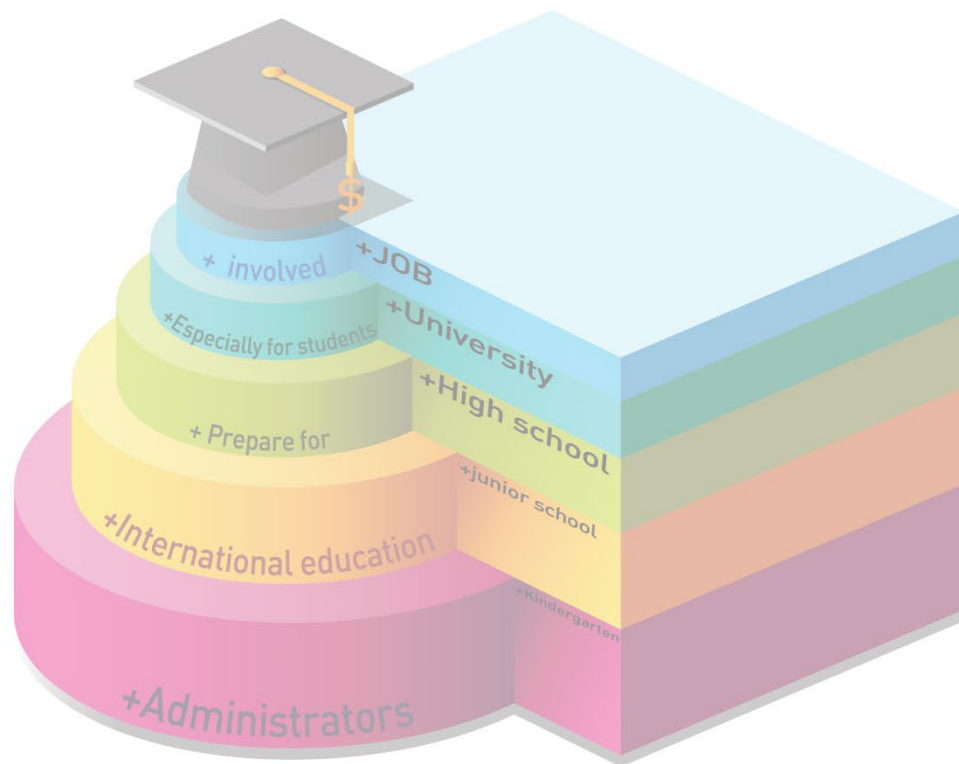
2022年與紡拓會、實踐大學合作，提供多個實習機會，實習期間除了工作基本作業，亦提供專案發想與執行，讓同學展現專業學習成果與激發更多的潛能。其中有3位在實習結束後轉為正職，為公司注入活力與創意。



### 史瓦帝尼在台學生獎學金

史瓦帝尼為台灣在非洲唯一邦交國，為獎勵史國在台學生求學時優異表現，鼓勵其順利完成學業，並以協助社會培育菁英學生成為優秀人才為己任，期許史國學生畢業後可以回饋台灣或是回到史瓦帝尼當地發揮所長。

南緯實業近六年發放累計37人次、新台幣86萬元



## 5.2 回饋社會

秉持愛惜環境與回饋社會的原則，長期以來投入社會公益活動，不遺餘力地回應環境保護行動，並照顧社會上的弱勢族群。為使所投入資源能發揮最大綜效，我們主要運用自身核心能力，有計劃性的進行各項社會參與活動，持續以實際行動回饋社會發展。

2022年公益總投入  
新台幣79.1萬

### 史瓦帝尼

南緯實業於史瓦帝尼深耕多年，雇用當地3,000名以上員工，成為最大的台灣紡織廠商，本著「取之於社會，用之於社會」經營理念，南緯實業設有「南緯史瓦濟蘭慈善基金專戶」，每年與世界各地的慈善團體共同舉辦賑災活動，期能以投資生產刺激經濟發展以外的方式，改善史瓦帝尼社會發展狀況。

同時，我們也鼓勵員工以志工角色投入愛心物資發放，透過面對面互動模式，將南緯實業最誠摯的關懷之意，傳遞給努力在艱苦環境下生活的當地人民。此外，員工也能夠切身體驗以實際行動回饋地方的重要性，形塑企業與社會共好的永續意識。

### 支持婦女行動



響應台灣駐史瓦帝尼王國大使館計畫，捐贈2台拷克機予史國婦女中途之家，有助於該中心婦女培養獨立謀生之技能。

### 偏鄉物資捐贈



與台灣駐史瓦帝尼王國大使館合作，提供2,500條毛毯，協助史國偏鄉民眾度過寒冬，貢獻企業的一己之力，傳遞最真切的關懷。

### 防疫無國界-捐贈3,100件隔離衣



防疫無國界！台灣捐贈3,100件由南緯公司製造隔離衣給史國衛生部，並由史國衛生部長Lizzie Nkosi代表接受，為第一線防疫人員給予全面性的防護與支持。

### 越南

2022年南緯越南隆安廠與當地工會合作，為生活困苦的員工建造新房，以實際行動回饋地方，使員工們能夠改善生活，安居樂業。



# 附錄

---

# GRI Standards 索引表

## 使用聲明

## 使用的 GRI 1

## 適用的 GRI 行業準則

南緯實業已依循GRI準則報導2022年1月1日至2022年12月31日期間之內容

使用的GRI 1 GRI 1:基礎 2021

無適用的GRI 行業準則

## GRI 2一般揭露2021

| 類別       | 編號   | 揭露項目             | 對應章節                           |
|----------|------|------------------|--------------------------------|
| 組織及報導實務  | 2-1  | 組織詳細資訊           | 1.1 營運發展                       |
|          | 2-2  | 組織永續報導中包含的實體     | 關於本報告書                         |
|          | 2-3  | 報導期間、頻率及聯絡人      | 關於本報告書                         |
|          | 2-4  | 資訊揭露             | -                              |
| 活動與工作者   | 2-5  | 外部保證/確信          | 關於本報告書                         |
|          | 2-6  | 活動、價值鏈和其他商業關係    | 1.1 營運發展、2.1 供應鏈管理             |
|          | 2-7  | 員工               | 4.1 人才任用                       |
|          | 2-8  | 非員工的工作者          | 4.1 人才任用                       |
| 治理       | 2-9  | 治理結構及組成          | 1.2 公司治理                       |
|          | 2-10 | 最高治理單位的提名與選退     | 1.2 公司治理                       |
|          | 2-11 | 最高治理單位的主席        | 1.2 公司治理                       |
|          | 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 1 扎根經營治理                       |
|          | 2-13 | 衝擊管理的負責人         | 1 扎根經營治理                       |
|          | 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色   | 1.2 公司治理                       |
|          | 2-15 | 利益衝突             | 1.2 公司治理                       |
|          | 2-16 | 溝通關鍵重大事件         | 1.2 公司治理                       |
|          | 2-17 | 最高治理單位的管理智識      | 1.2 公司治理                       |
|          | 2-18 | 最高治理單位的績效評估      | 1.2 公司治理                       |
|          | 2-19 | 薪酬政策             | 1.2 公司治理                       |
|          | 2-20 | 薪酬決定流程           | 1.2 公司治理、4.3 薪資福利              |
| 策略、政策與實務 | 2-21 | 年度總薪酬比率          | 4.3 薪資福利                       |
|          | 2-22 | 永續發展策略的聲明        | 董事長的話                          |
|          | 2-23 | 政策承諾             | 利害關係人溝通與重大主題、1 扎根經營治理          |
|          | 2-24 | 納入政策承諾           | 利害關係人溝通與重大主題、1 扎根經營治理          |
|          | 2-25 | 補救負面衝擊的程序        | 利害關係人溝通與重大主題、1 扎根經營治理          |
|          | 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制     | 利害關係人溝通與重大主題、1.2 公司治理、4.4 員工關懷 |
|          | 2-27 | 法規遵循             | 1.2 公司治理                       |
|          | 2-28 | 公協會的會員資格         | 1.1 營運發展                       |
|          | 2-29 | 利害關係人溝通方針        | 利害關係人溝通與重大主題                   |
|          | 2-30 | 團體協約             | 4.4 員工關懷                       |

## GRI 特定主題揭露：重大議題

| ESG 類別/主題            | 編號                   | 揭露項目                 | 對應章節               |
|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|
| GRI 3：重大主題 2021      | 3-1                  | 決定重大主題的流程            | 利害關係人溝通與重大主題       |
|                      | 3-2                  | 重大主題列表               | 利害關係人溝通與重大主題       |
|                      | GRI 3：重大主題 2021      |                      |                    |
|                      | 3-3                  | 重大主題管理               | 1.1 營運發展           |
|                      | GRI 201：經濟績效 2016    |                      |                    |
|                      | 201-1                | 組織所產生及分配的直接經濟價值      | 1.1 營運發展           |
|                      | GRI 3：重大主題 2021      |                      |                    |
|                      | 3-3                  | 重大主題管理               | 1.2 公司治理           |
|                      | GRI 201：經濟績效 2016    |                      |                    |
|                      | 201-2                | 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 |                    |
| GRI 3：重大主題 2021      | GRI 205：反貪腐 2016     |                      |                    |
|                      | 205-1                | 已進行貪腐風險評估的營運據點       | 1.2 公司治理           |
|                      | 205-2                | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練     | 2.1 供應鏈管理、4.2 訓練發展 |
|                      | 205-3                | 已確認的貪腐事件及採取的行動       | 1.2 公司治理           |
|                      | GRI 3：重大主題 2021      |                      |                    |
|                      | 3-3                  | 重大主題管理               | 1.2 公司治理           |
|                      | GRI 3：重大主題 2021      |                      |                    |
|                      | 3-3                  | 重大主題管理               | 2.1 供應鏈管理          |
|                      | GRI 204：採購實務 2016    |                      |                    |
|                      | 204-1                | 來自當地供應商的採購支出之比例      | 2.1 供應鏈管理          |
| GRI 308：供應商環境評估 2016 | 308-1                | 採用環境標準篩選新供應商         | 2.1 供應鏈管理          |
|                      | 308-2                | 供應商對環境的負面影響、以及所採取的行動 | 2.1 供應鏈管理          |
|                      | GRI 414：供應商社會評估 2016 |                      |                    |
|                      | 414-1                | 新供應商使用社會準則篩選         | 2.1 供應鏈管理          |
|                      | 414-2                | 供應商中負面的社會衝擊以及所採取的行動  | 2.1 供應鏈管理          |

|           |                    |                  |               |
|-----------|--------------------|------------------|---------------|
| 能源資源使用與管理 | GRI 3：重大主題 2021    |                  |               |
|           | 3-3                | 重大主題管理           | 3.1 能源資源使用與管理 |
|           | GRI 302：能源 2016    |                  |               |
|           | 302-1              | 組織内部的能源消耗量       | 3.1 能源資源使用與管理 |
|           | 302-3              | 能源密度             | 3.1 能源資源使用與管理 |
|           | 302-4              | 減少能源消耗           | 3.1 能源資源使用與管理 |
|           | 302-5              | 降低產品和服務的能源需求     | 3.1 能源資源使用與管理 |
|           | GRI 303：水與廢流水 2018 |                  |               |
|           | 303-1              | 共享水資源之相互影響       | 3.1 能源資源使用與管理 |
|           | 303-2              | 與排水相關衝擊的管理       | 3.2 環境污染防治    |
| 環境        | 303-3              | 取水量              | 3.1 能源資源使用與管理 |
|           | GRI 3：重大主題 2021    |                  |               |
|           | 3-3                | 重大主題管理           | 3.2 環境污染防治    |
|           | GRI 305：排放 2016    |                  |               |
|           | 305-1              | 直接（範疇一）溫室氣體排放    | 3.2 環境污染防治    |
|           | 305-2              | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放  | 3.2 環境污染防治    |
|           | 305-4              | 溫室氣體排放密度         | 3.2 環境污染防治    |
|           | 305-5              | 溫室氣體排放強度         | 3.2 環境污染防治    |
|           | GRI 306：廢棄物 2020   |                  |               |
|           | 306-1              | 廢棄物的產生與廢棄物相關衝擊衝擊 | 3.2 環境污染防治    |
| 環境污染防治    | 306-2              | 廢棄物相關衝擊衝擊之管理     | 3.2 環境污染防治    |
|           | 306-3              | 廢棄物的產生           | 3.2 環境污染防治    |
|           | 306-4              | 廢棄物的處置轉移         | 3.2 環境污染防治    |

|         |                         |                          |                   |
|---------|-------------------------|--------------------------|-------------------|
| 人才培育與發展 | GRI 3：重大主題 2021         |                          |                   |
|         | 3-3                     | 重大主題管理                   | 4.2 訓練發展          |
|         | GRI 401：勞務關係 2016       |                          |                   |
|         | 401-1                   | 新進員工和離職員工                | 4.1 人才任用          |
|         | 401-4                   | 提供給全職員工（不包含兼職或兼職員工）的福利   | 4.3 薪資福利          |
|         | 401-3                   | 育嬰假                      | 4.3 薪資福利          |
|         | GRI 404：訓練與教育 2016      |                          |                   |
|         | 404-1                   | 每名員工每年接受訓練的平均時數          | 4.2 訓練發展          |
|         | 404-2                   | 提升員工技能及協助協助方案            | 4.2 訓練發展          |
|         | 404-3                   | 定期接受績效及職業發展考核的員工百分比      | 4.2 訓練發展          |
| 社會      | GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 |                          |                   |
|         | 405-1                   | 治理單位與員工的多元化              | 1.2 公司治理、4.1 人才任用 |
|         | GRI 406：不歧視 2016        |                          |                   |
|         | 406-1                   | 歧視事件以及組織採取的改善行動          | 4.4 員工關懷          |
|         | GRI 3：重大主題 2021         |                          |                   |
|         | 3-3                     | 重大主題管理                   | 4.3 薪資福利          |
|         | GRI 201：經濟績效 2016       |                          |                   |
|         | 201-1                   | 組織所產生及分配的直接經濟價值          | 1.1 營運發展          |
|         | 201-3                   | 定義權利計劃義務與其他退休計畫          | 4.3 薪資福利          |
|         | GRI 202：市場地位 2016       |                          |                   |
| 薪酬與福利   | 202-1                   | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率  | 4.3 薪資福利          |
|         | 202-2                   | 僱用當地居民為高階管理層層的比例         | 4.1 人才任用          |
|         | GRI 402：勞務關係 2016       |                          |                   |
|         | 402-1                   | 關於營運變化的最低預告期             | 4.4 員工關懷          |
|         | GRI 3：重大主題 2021         |                          |                   |
|         | 3-3                     | 重大主題管理                   | 4.5 職業安全衛生        |
|         | GRI 403：職業安全衛生 2018     |                          |                   |
|         | 403-1                   | 職業安全衛生管理系統               | 4.5 職業安全衛生        |
|         | 403-2                   | 危害辨識、風險評估、及事故調查          | 4.5 職業安全衛生        |
|         | 403-3                   | 職業健康服務                   | 4.5 職業安全衛生        |
| 職業安全及健康 | 403-4                   | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通     | 4.5 職業安全衛生        |
|         | 403-5                   | 有關職業安全衛生之工作者訓練           | 4.5 職業安全衛生        |
|         | 403-6                   | 工作者健康促進                  | 4.5 職業安全衛生        |
|         | 403-7                   | 預防和減輕與業務關係直接相關之職業安全衛生之衝擊 | 4.5 職業安全衛生        |
|         | 403-9                   | 職業傷害                     | 4.5 職業安全衛生        |
|         | GRI 3：重大主題 2021         |                          |                   |
|         | 3-3                     | 重大主題管理                   | 2.2 品質管理          |

## SASB 索引表

| SASB重大主題/編號                               |              | SASB對應指標                                       | 指標類別  | 揭露內容/對應章節                                    |
|-------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------|
| CG-AA-000.A                               |              | 一階與一階以外之供應商數量                                  | 量化數據  | 2.1 供應鏈管理                                    |
| 供應<br>鏈的<br>環境<br>影響                      | CG-AA-430a.1 | 一階與一階以外之供應商符合廢水排放許可和/或合約協議的百分比                 | 量化數據  | 2.1 供應鏈管理                                    |
|                                           | CG-AA-430a.2 | 一階與一階以外之供應商完成永續成衣聯盟 Higg FEM 環境評估或同等環境數據評估的百分比 | 量化數據  | 2.1 供應鏈管理                                    |
| 供應<br>鏈的<br>勞動<br>條件                      | CG-AA-430b.1 | 一階與一階以外之供應商已完成勞動相關行為準則稽核之百分比；由第三方單位完成稽核之百分比    | 量化數據  | 2.1 供應鏈管理<br>勞動相關行為準則稽核包含於南緯供應商規範-供應商社會責任規範中 |
|                                           | CG-AA-430b.2 | 供應商勞動相關行為準則稽核後不合格的比率 and 相關改善行動的比率             | 量化數據  | 2.1 供應鏈管理                                    |
|                                           | CG-AA-430b.3 | 描述供應鍊中最大的勞工、環境、健康與安全風險                         | 描述與分析 | 2.1 供應鏈管理                                    |
| 原<br>料<br>採<br>購                          | CG-AA-440a.1 | 描述原物料採購相關的環境與社會風險                              | 描述與分析 | 2.1 供應鏈管理                                    |
|                                           | CG-AA-440a.2 | 有獲得第三方認證、達成環境和/或社會永續發展標準的原材料百分比                | 量化數據  | 2.1 供應鏈管理                                    |
| 產<br>品<br>中<br>的<br>化<br>學<br>品<br>管<br>理 | CG-AA-250a.1 | 遵守限用物質法規的描述說明                                  | 描述與分析 | 3.2 環境污染防治                                   |
|                                           | CG-AA-250a.2 | 評估和管理產品中與化學品相關的風險和/或危害的描述說明                    | 描述與分析 | 3.2 環境污染防治                                   |

## 第三方永續相關認證

| 越南廠區(VN)    | 有效期間(Validity)        | 認證單位(Certification Body)                                          | 備註(NOTE)                         |
|-------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| ISO 9001    | 2023/05/05-2024/05/04 | INSPECT ULUSLARARASI BELGELENDİRME VE GÖZETİM HİZ. TİC. LTD. ŞTİ. | -                                |
| ISO 14001   | 2022/11/02-2025/11/01 | KNA Certification Co., Ltd.                                       | -                                |
| ISO 14064-1 | 發行人期：2023/1/13        | Naturecert Co., Ltd.                                              | 14064-1 GHG溫室氣體盤查聲明書：認證期間為2022年度 |
| HIGG FSLM   | 2022/08/17-2023/08/16 | Sustainable Apparel Coalition                                     | -                                |
| WRAP        | 2023/02/28-0224/02/28 | Worldwide Responsible Accredited Production                       | -                                |
| OEKO-TEX    | 2022/07/04-2023/07/31 | Hohenstein Institute                                              | -                                |
| GRS         | 2023/07/14-2024/07/13 | Control Union Certifications B.V.                                 | -                                |
| 越南廠區(VN)    | 有效期間(Validity)        | 認證單位(Certification Body)                                          | 備註(NOTE)                         |
| OEKO-TEX    | 2022/10/25-2023/11/30 | Hohenstein Institute                                              | -                                |
| GRS         | 2023/03/24-2024/03/23 | Control Union Certifications B.V.                                 | -                                |
| RCS         | 2023/03/24-2024/03/23 | Control Union Certifications B.V.                                 | -                                |





**TEXRAY**

## 南緯實業2022永續報告書

---

南緯實業股份有限公司  
Tex-Ray Industrial Co., Ltd.